



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

Türkiye
Otomotiv
Sektörü

**2. EI
Online Pazar
Analiz Raporu**

Şubat 2024





Aslı Göker

Genel Müdür Yardımcısı
Autorola Türkiye



asl@autorola.com.tr



www.indicata.com.tr

Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarı online mecralarda 2024 Şubat ayında 363.001 adet kurumsal ilan yayınlandı. Geçen sene aynı döneme göre ilan adetlerinde %4 artış gözlemlendi. (Şubat 2023 ilan adedi: 348.330 adet) Ocak-Şubat ilk 2 ay toplamında yayınlanan toplam kurumsal ilan adedi 717.744 adet oldu. Geçen sene aynı döneme göre yayınlanan kurumsal ilan adetlerinde %3 bir düşüş gerçekleşmiştir. (Ocak-Şubat 2023 kurumsal ilan adedi: 736.427 adet)

2024 yılı Şubat ayında yayınlanan ilanların %47'si, 170.457 adedi satıldı. "0" araç pazarı 2023 yılının Şubat ayına göre %30,6 büyürken, 2. el online pazarı da "0" pazarına paralel, geçen sene aynı döneme göre %35 büyüdü. (2023 Şubat satış adedi: 126.043 adet) Ocak-Şubat 2024 ilk 2 aylık toplamda ilan adetlerinde düşüş gerçekleşirken, satışlarda geçen sene aynı döneme göre %22 artış gerçekleşmiştir.

Şubat ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, 2. el online pazarında:

- Satış lideri marka 21.857 adetle Volkswagen,
- Satış lideri binek araç modeli 7.374 adet satış ile Fiat Egea,
- Satış lideri hafif ticari araç modeli 3.907 adet satış ile Ford Transit / Tourneo Courier,
- Satış payı geçen sene aynı döneme göre en çok artan segment %88 ile B SUV segmenti olmuştur.
- Araç perakende fiyatlarının ortalamada %0,23 arttığı gözlemlenmiştir.

Şubat ayı 2. el online pazar analiz raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

**İkinci el online araç pazarında ilandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.*

Öne Çıkanlar

Şubat 2024



Kurumsal
İlan Adedi
363.001



İlandaki Araçların
Satış Adedi
170.457



İlana Çıkan Araçların
Satış Oranı
%47



En Çok Satılan Marka
VW
21.857
(%12,8)



En Çok Satılan Binek Araç
Fiat Egea
7.374
(%5,3)



En Çok Satılan Hafif Ticari Araç
**Ford Transit /
Tourneo Courier**
3.907
(%12,4)



Fiyat Değişimi
(geçen aya göre)
%0,23↑



En Hızlı
Satılan Marka
Renault
37 gün



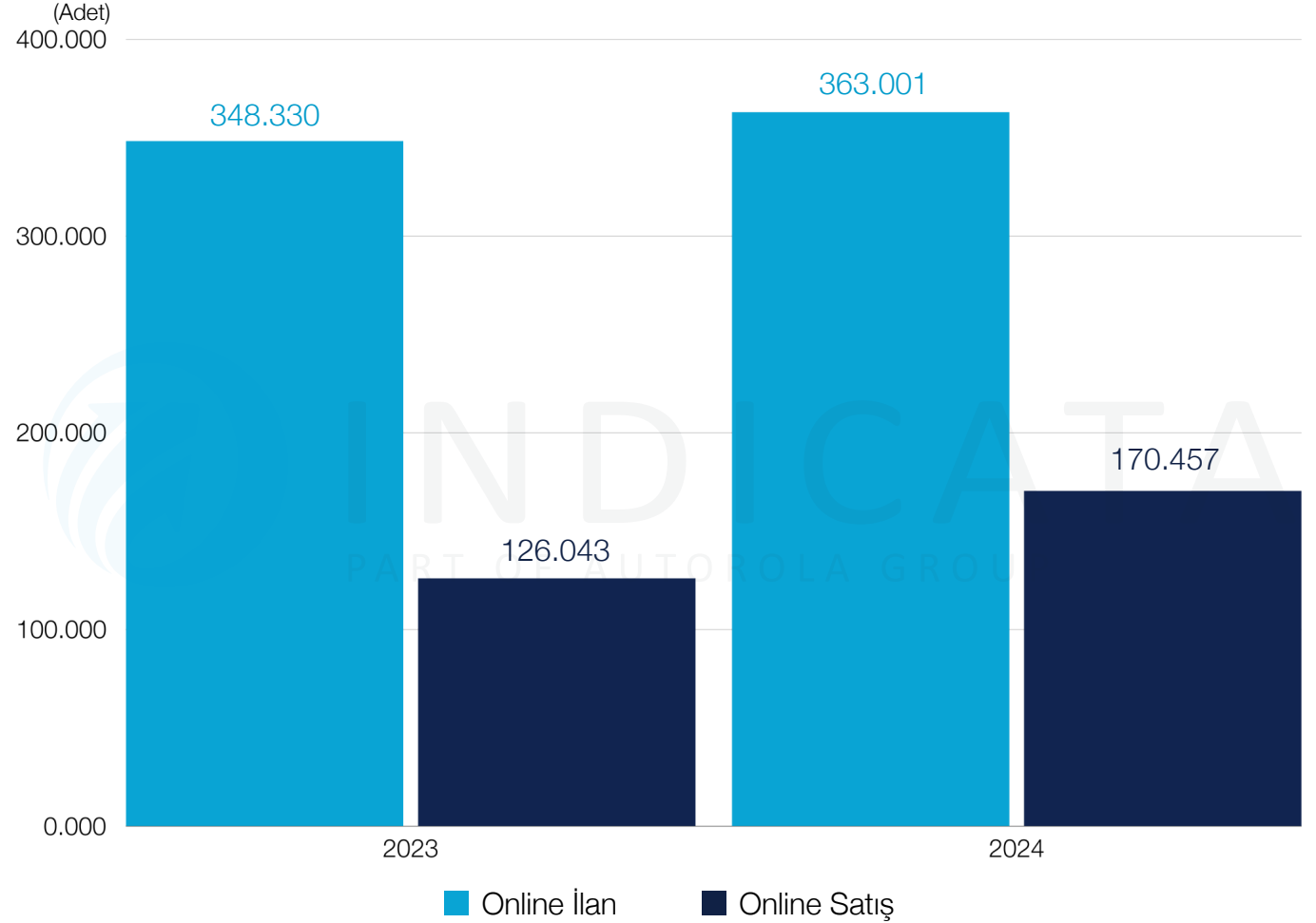
En Çok Satılan Araçların
Yaş Kırılımı
11 yaş↑
%38,3



İlandaki Araçların Satışı

İLANDAKİ
ARAÇLARIN
%47'Sİ SATILDI

Şubat 2024



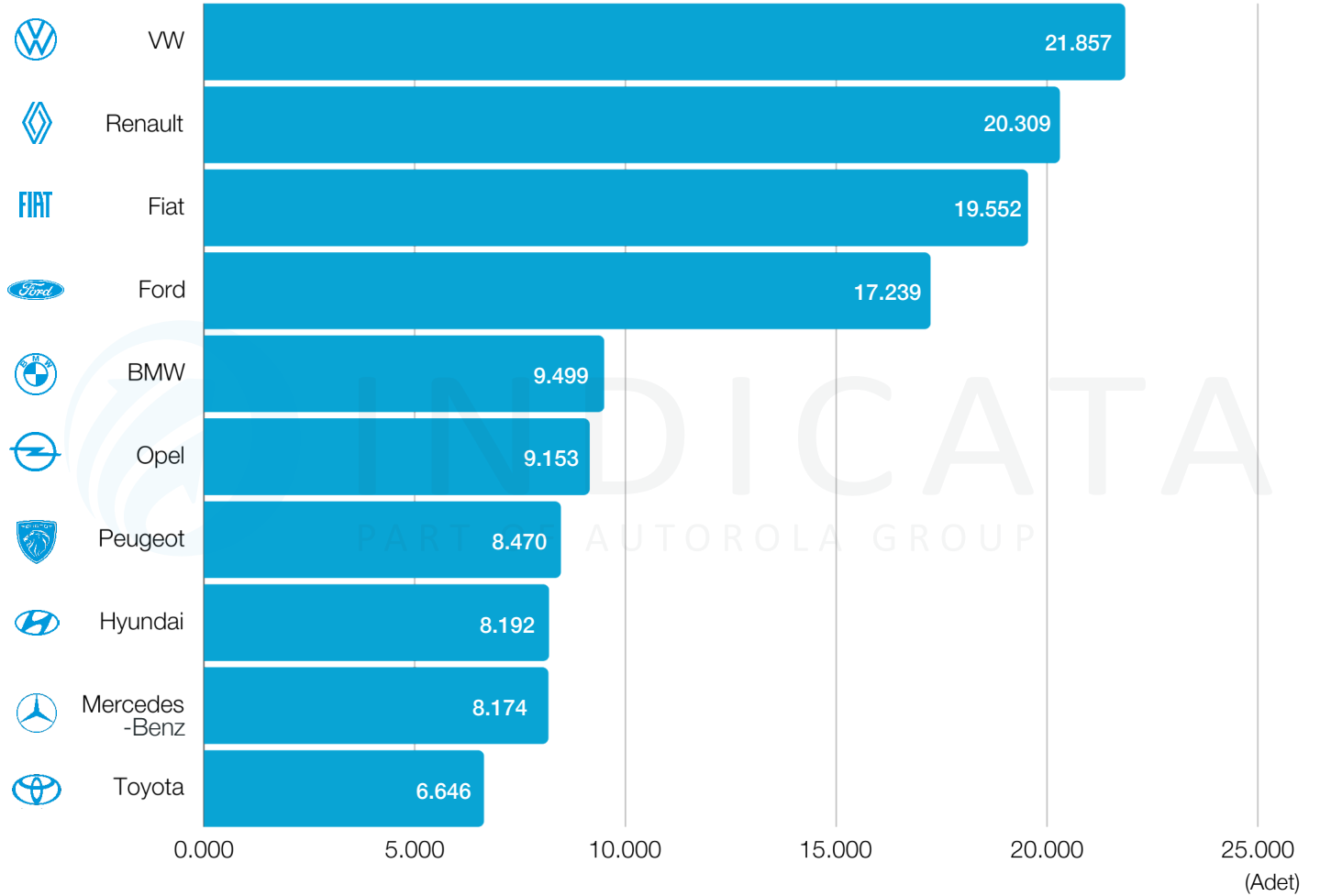
2024 Şubat ayında online mecralarda **363.001** kurumsal ilan yayınlandı. Bu ilanların **170.457** adedi satıldı. Geçen sene aynı döneme göre ilan adetlerinde **%4**, satış adetlerinde **%35 artış** gözlenmiştir.



En Çok Tercih Edilen İlk 10 Marka

İLK 10 MARKANIN
SATIŞLARI TOPLAM
SATIŞLARIN
%75,7'Sİ

Şubat 2024



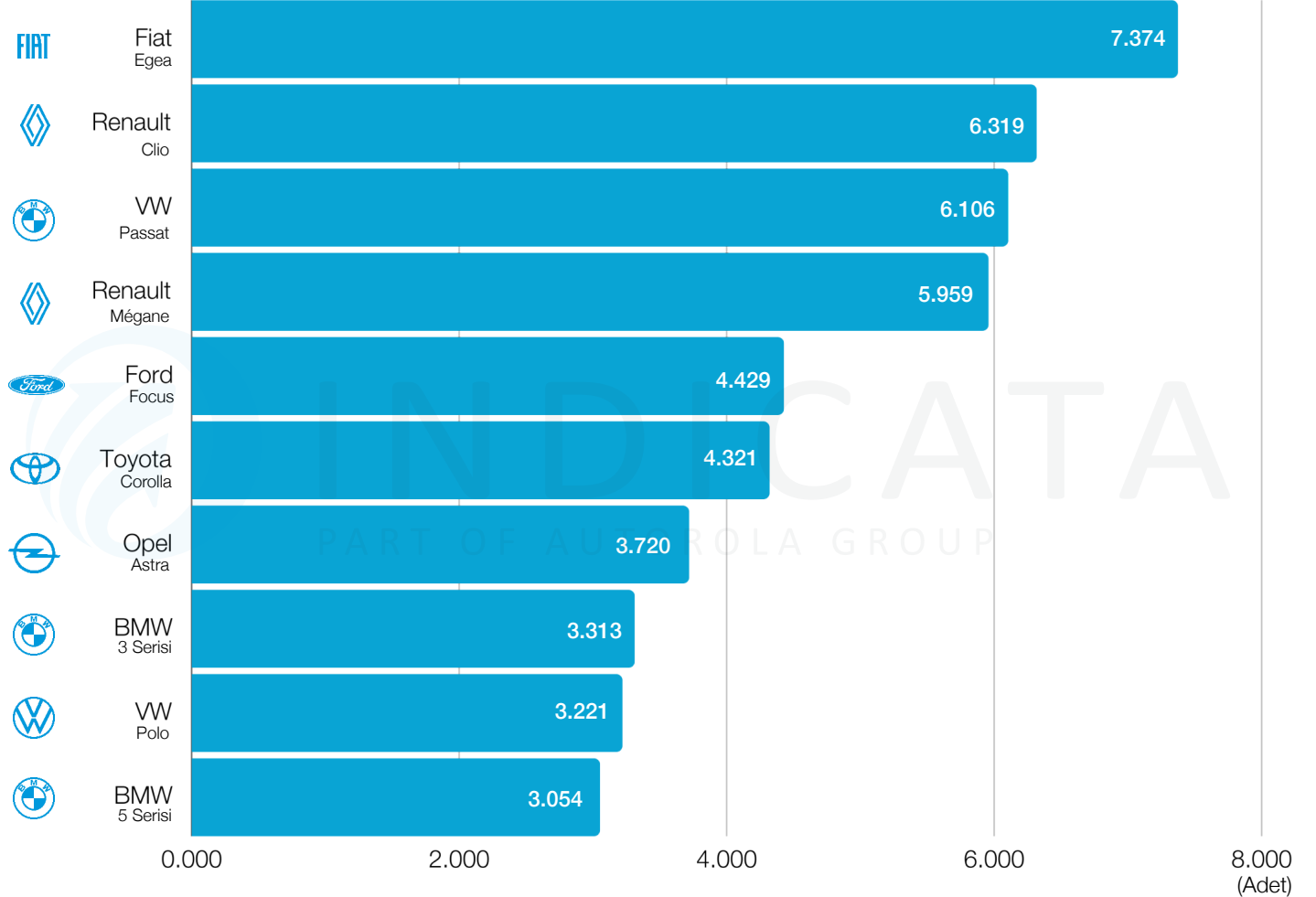
2024 Şubat ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **170.457** adet aracın **%75,7**'sini tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. **Volkswagen 21.857** adet satışla Şubat ayının en çok tercih edilen markası oldu.



En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM BİNEK ARAÇ SATIŞLARININ %34,4'Ü

Şubat 2024



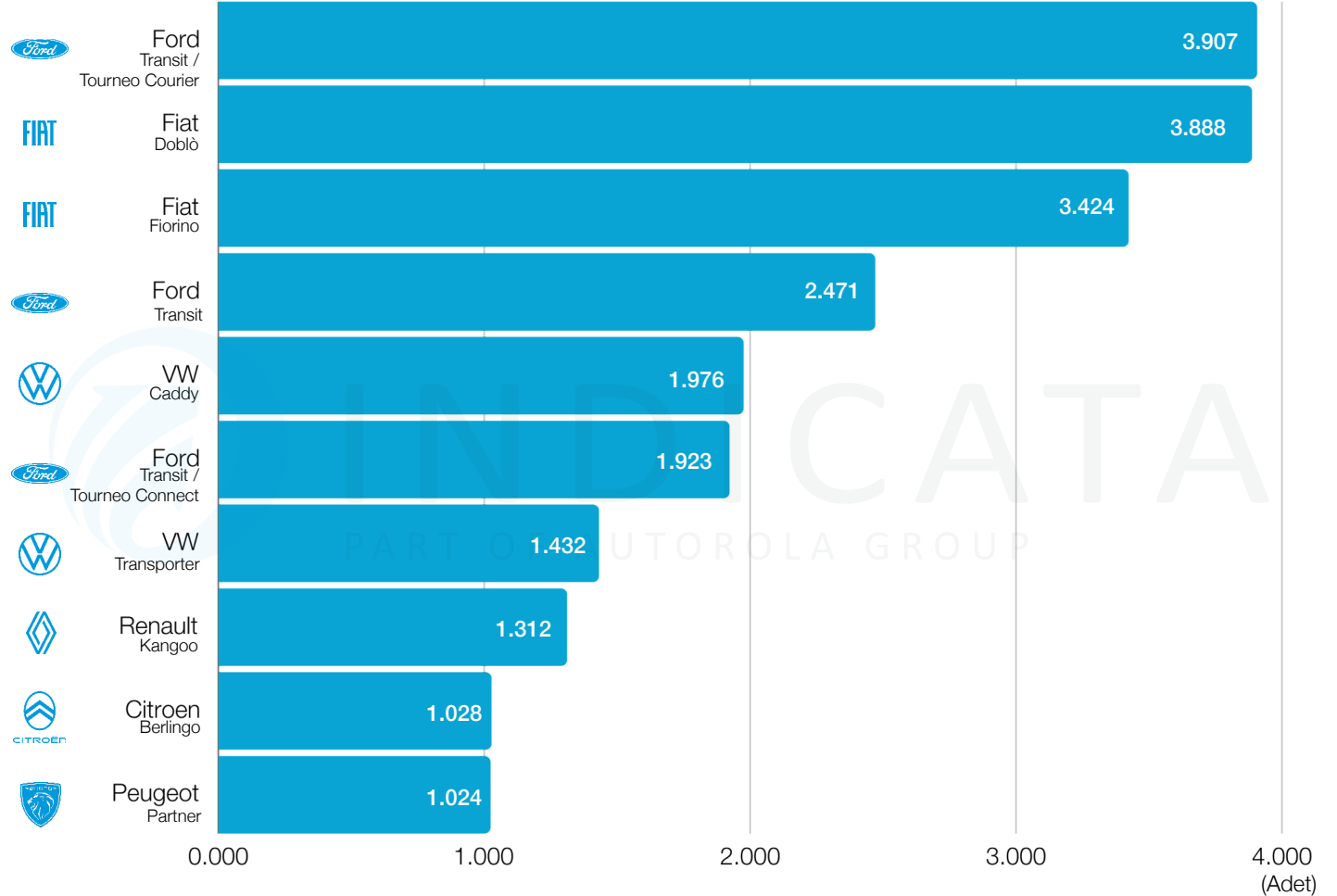
2024 Şubat ayında **139.046** adet binek araç satışı gerçekleşti. **Fiat Egea 7.374** adetle Ocak ayında olduğu gibi Şubat ayının da en çok tercih edilen modeli oldu.



En Çok Tercih Edilen İlk 10 Hafif Ticari Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞLARININ %71'İ

Şubat 2024



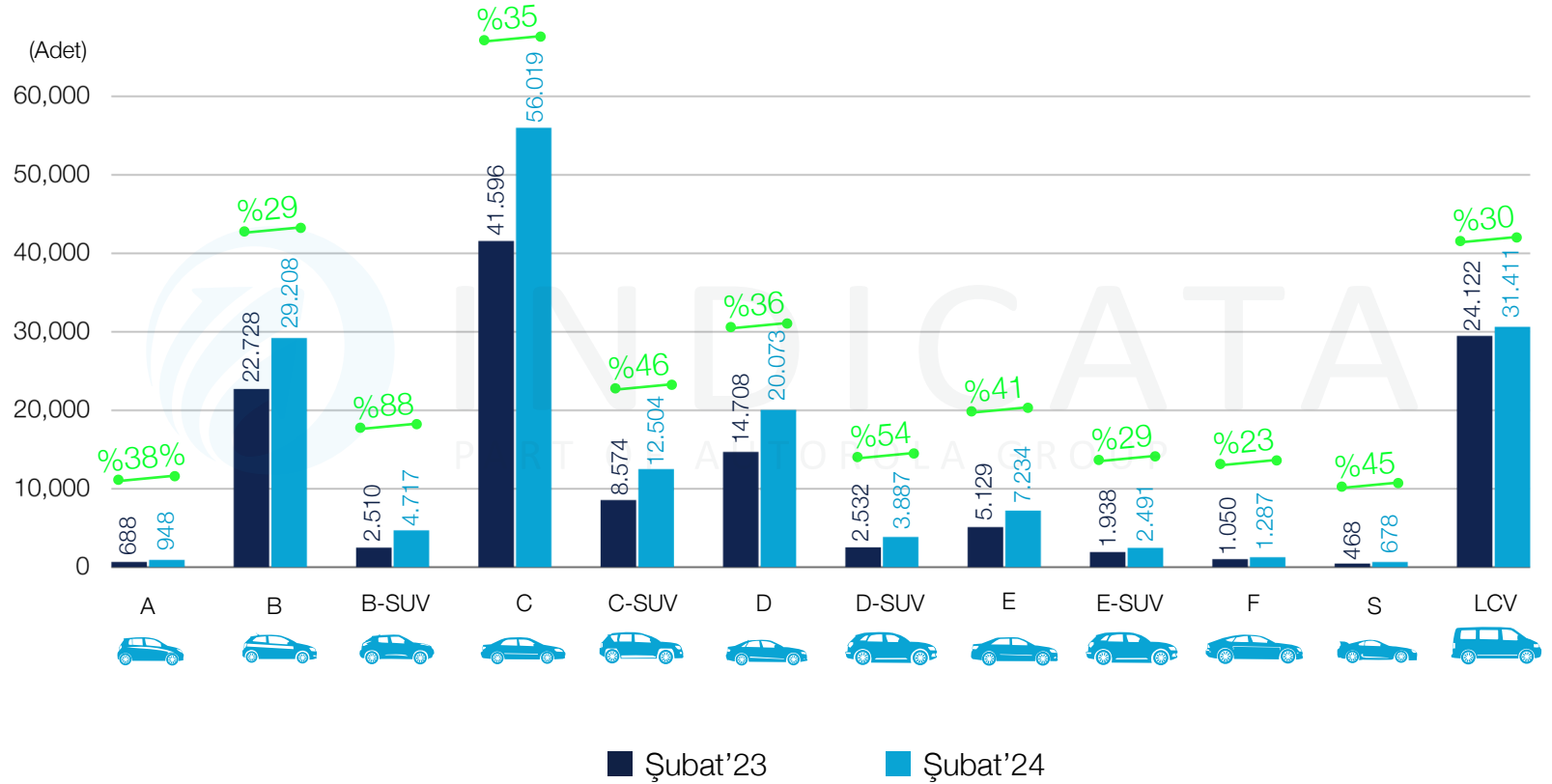
2024 Şubat ayında **31.411** adet hafif ticari araç satışı gerçekleşti. **Ford Transit/Tourneo Courier** 19 adet fazla satış gerçekleştirerek **3.907** adetle Fiat Doblò'yu geçerek ayın en çok tercih edilen modeli oldu.



Segment Bazında Satışlar

EN ÇOK SATIŞ:
C SEGMENTİ
56.019 ADET

Şubat 2024



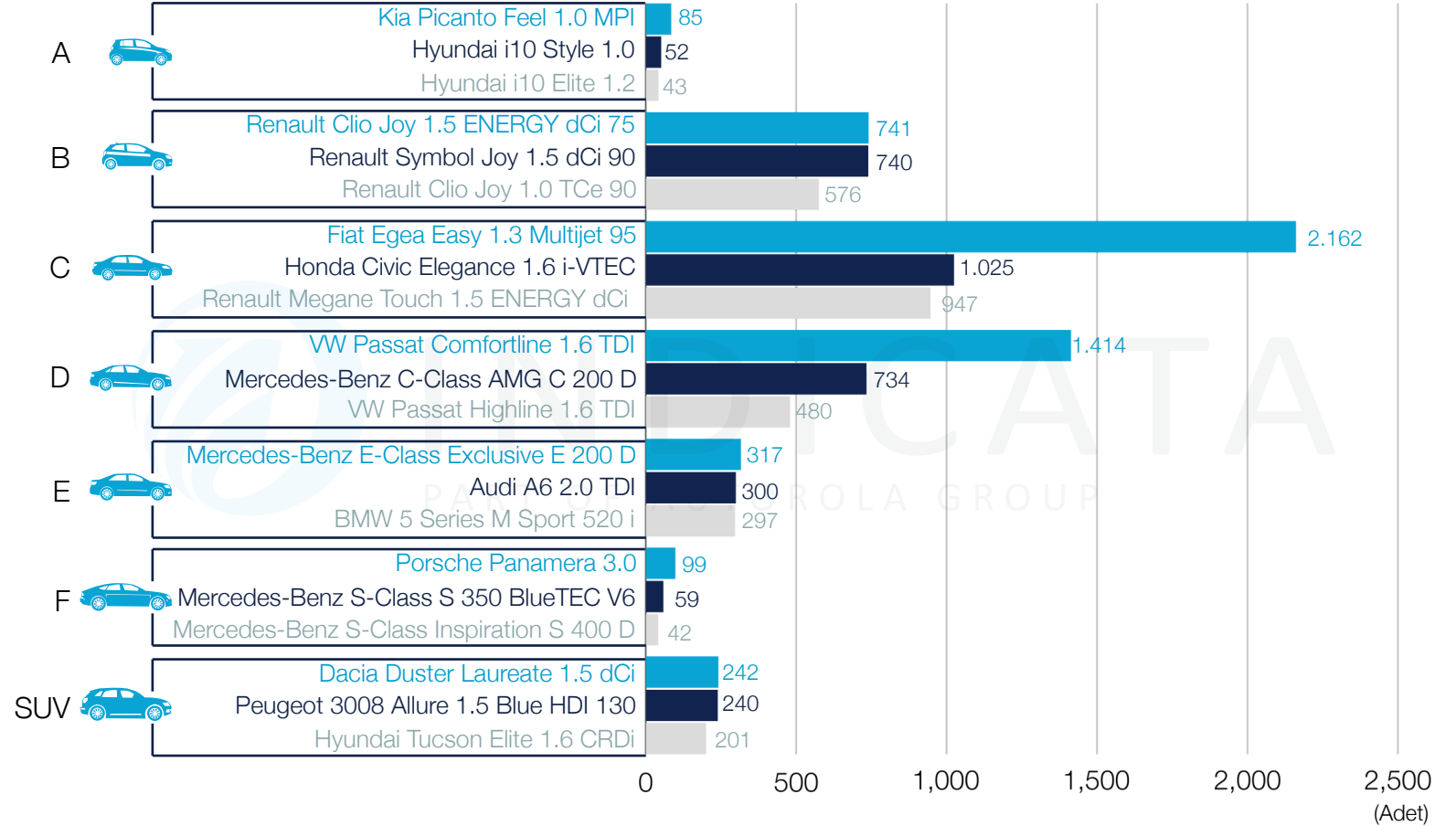
2024 Şubat ayında satılan binek araçların **%40,3**'ü C Segmenti araçlar olmuştur. Geçen sene Şubat ayında 2.510 adet satış gerçekleşen B SUV segmentinde 2024 Şubat'da geçen senenin aynı dönemine göre **%88** artarak **4.717 adet satış** gerçekleştirilmiştir. SUV segmentine genel olarak bakıldığında ise; 2024 Şubat ayında SUV segmentinin toplam satışlar içindeki payının geçen senenin aynı dönemine göre **%11,1** arttığı görülmektedir. (SUV Segment Payı Şubat'23:%15,3 / Şubat'24: %17)



Segment Bazında En Çok Satılan İlk 3 Model

B SEGMENTİ
EN ÇOK SATILAN
MARKA:
RENAULT

Şubat 2024



2024 Şubat ayında B Segmentinde en çok satılan ilk 3 varyantı Renault markasının Clio ve Symbol modellerinden oldu. Bu 3 varyantın satışları B Segment toplam satışlarının %7'sini oluşturuyor.



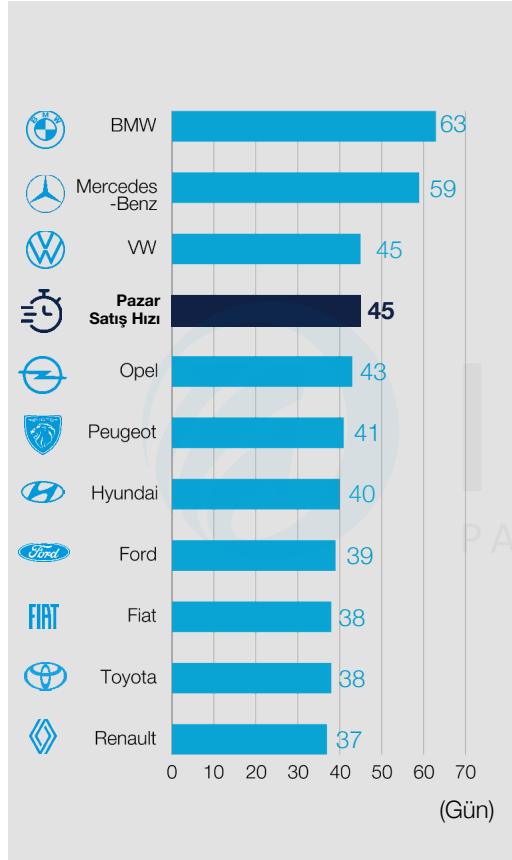
EN HIZLI
SATILAN MARKA:
RENAULT 37 GÜN

EN ÇOK SATILAN:
DİZEL ARAÇLAR
%58,8

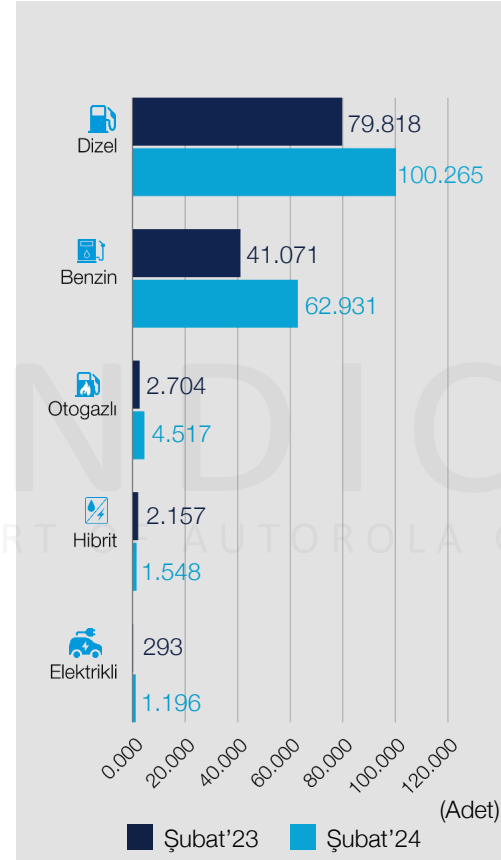
YAŞ KIRILIMI:
SATIŞLARIN
%38'3'Ü 11 YAŞ Ü

Şubat 2024

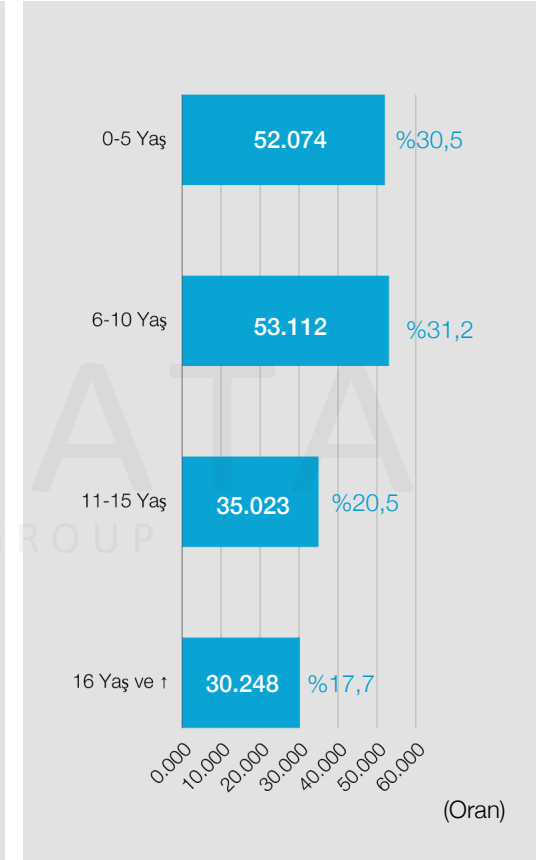
Satış Hızı



Satış: Yakıt Tipi Bazında



Satış: Yaş Kırılımı



2024 Şubat ayında araçların ortalama satış hızları Ocak ayı ile aynı **45 gün** olarak belirlenmiştir. **Renault** marka araçları ise **37 gün** ortalama satış hızı ile pazar ortalamasına göre daha hızlı satılmıştır.

2024 Şubat ayında pazarda en çok Dizel araçlar satılmıştır. Geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında ise Dizel araç satış payının **%7 düştüğü**, Elektrikli araçların satış payının ise **%201,8 arttığı** gözlenmiştir.

2024 Şubat ayında toplam satışların **%38,3'ünü 11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturmuştur. 0-5 yaş araç satışlarında da geçen aya göre %3 artış görülmüştür.



Perakende Fiyat Trendi Segment Bazlı

ŞUBAT AYINDA
FİYAT DEĞİŞİMİ
%0,23 ↑

Şubat 2024

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
A	0-5 Yaş	725	100	100,61	101,64	▲ %0,32
	5-10 Yaş	801	100	99,91	98,56	
	Grand Total	1.526	100	100,20	100,52	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
B	0-5 Yaş	23.349	100,0	100,28	100,94	▲ %0,41
	5-10 Yaş	42.908	100,0	99,64	99,51	
	Grand Total	66.257	100	99,80	100,21	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
B-SUV	0-5 Yaş	9.509	100,0	101,02	103,19	▲ %1,64
	5-10 Yaş	2.461	100,0	99,48	99,58	
	Grand Total	12.150	100	100,58	102,22	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
C	0-5 Yaş	53.061	100,0	100,57	102,23	▲ %0,83
	5-10 Yaş	73.464	100,0	99,47	99,46	
	Grand Total	126.525	100	99,80	100,63	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
C-SUV	0-5 Yaş	14.561	100,0	100,84	102,88	▲ %0,96
	5-10 Yaş	13.006	100,0	99,71	99,97	
	Grand Total	27.567	100	100,27	101,23	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
D	0-5 Yaş	13.288	100,0	99,84	100,89	▲ %0,10
	5-10 Yaş	37.218	100,0	99,24	98,80	
	Grand Total	50.506	100	99,40	99,50	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
D-SUV	0-5 Yaş	2.272	100,0	100,29	101,32	▼ -%0,13
	5-10 Yaş	2.891	100,0	99,53	100,64	
	Grand Total	5.163	100	99,89	99,76	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
E	0-5 Yaş	6.069	100,0	100,33	100,55	▲ %0,81
	5-10 Yaş	11.368	100,0	99,09	99,64	
	Grand Total	17.437	100	99,45	100,26	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
E-SUV	0-5 Yaş	1.535	100,0	99,62	99,74	▼ -%0,37
	5-10 Yaş	2.838	100,0	99,94	99,23	
	Grand Total	4.373	100	99,83	99,46	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
F	0-5 Yaş	328	100,0	99,91	103,39	▼ -%0,29
	5-10 Yaş	660	100,0	99,52	99,25	
	Grand Total	988	100	99,68	99,39	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
EV	0-5 Yaş	1.367	100,0	98,16	99,25	▲ %1,09
	5-10 Yaş	-	-	-	-	
	Grand Total	1.367	100	98,16	99,25	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Ocak'24	Şubat'24	Fiyat Değişim
H.Tic	0-5 Yaş	24.239	100,0	100,82	101,93	▲ %0,37
	5-10 Yaş	26.783	100,0	99,93	99,68	
	Grand Total	51.022	100	100,28	100,65	

2. el online pazarında en çok satılan ilk **35** markasının **249** modeline ait **1.862** varyantının **2013-2023** model yıllarını arasındaki araçlarına ait **364.881** adet ilanın ay boyunca fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2024 Şubat ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre ortalama **%0,23** oranında, yılbaşından itibaren ise **%0,17** arttığı gözlenmiştir. Toptan satış fiyatlarında ise artış Şubat ayında **%2,46** oranında, yılbaşından itibaren **%4,52** oranında artış gerçekleşmiştir.



INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP



www.indicata.com.tr
info@indicata.com.tr

AUTOROLA TÜRKİYE

Giz2000 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
No:7 Kat:7 No:25/26 PK:34398
Maslak İSTANBUL TÜRKİYE

