

Türkiye Otomotiv Sektörü 2. el Online Pazar Trend Raporu

Nisan 2021

Aslı Göker

INDICATA TÜRKİYE
Satış Direktörü

asl@indicata.com.tr

INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP



Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarında 2021 Nisan ayında tekil 333.976 adet aracın ilanı yayınlandı. Bu ilanların hepsi kurumsal ilanlardır. İlanı yayınlanan bu araçların 142.688 adedi satıldı. (%43) Buna göre Nisan ayı online pazarda geçen ay ile kıyaslandığında satışlarda %22 düşüş gerçekleşti. (Mart ayı satış adedi: 182.731 adet)

2021 yılı ilk 4 ay kümülatifine baktığımızda ise Ocak-Nisan'21 döneminde 552.314 adet satış gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında satışlarda %5 düşüş gerçekleştiğini söyleyebiliriz. (Ocak-Nisan'20: 581.879 adet satış)

Nisan ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:



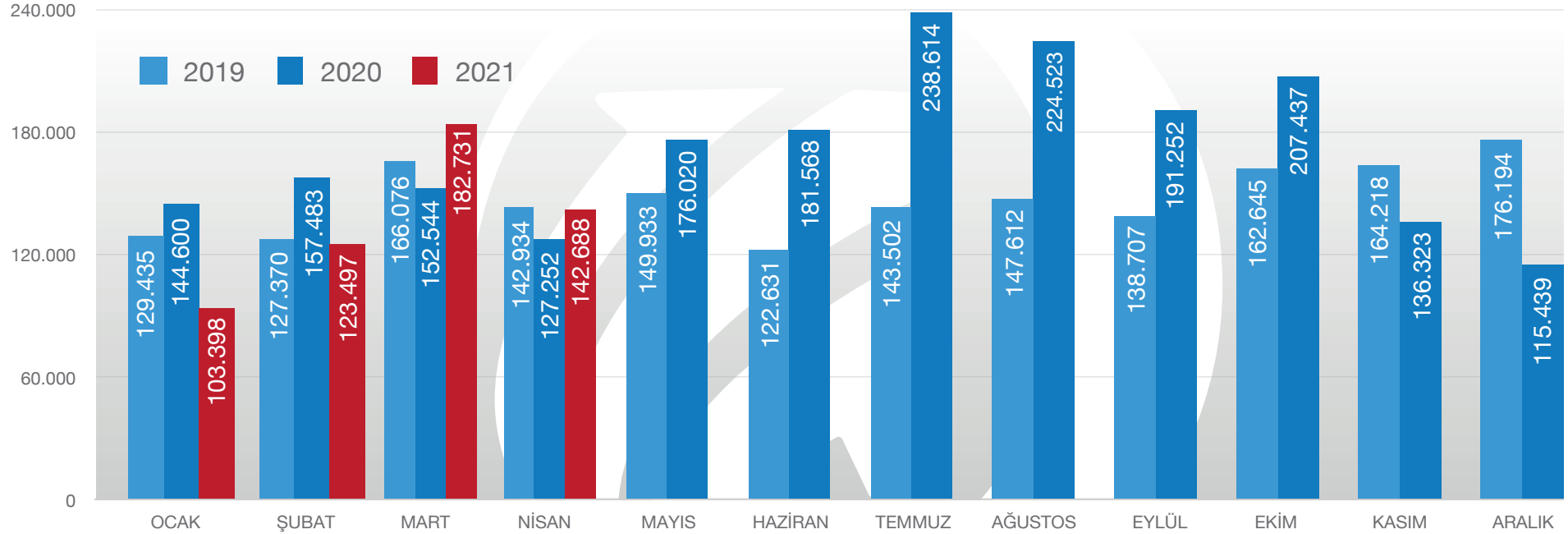
Nisan ayı ikinci el online pazar trend raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit eder, bu vesile ile Ramazan Bayramınızı en içten dileklerimizle kutlarız.

Sevgi ve Saygılarımızla

Nisan 2021 | 2. el Online Trend Raporu



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

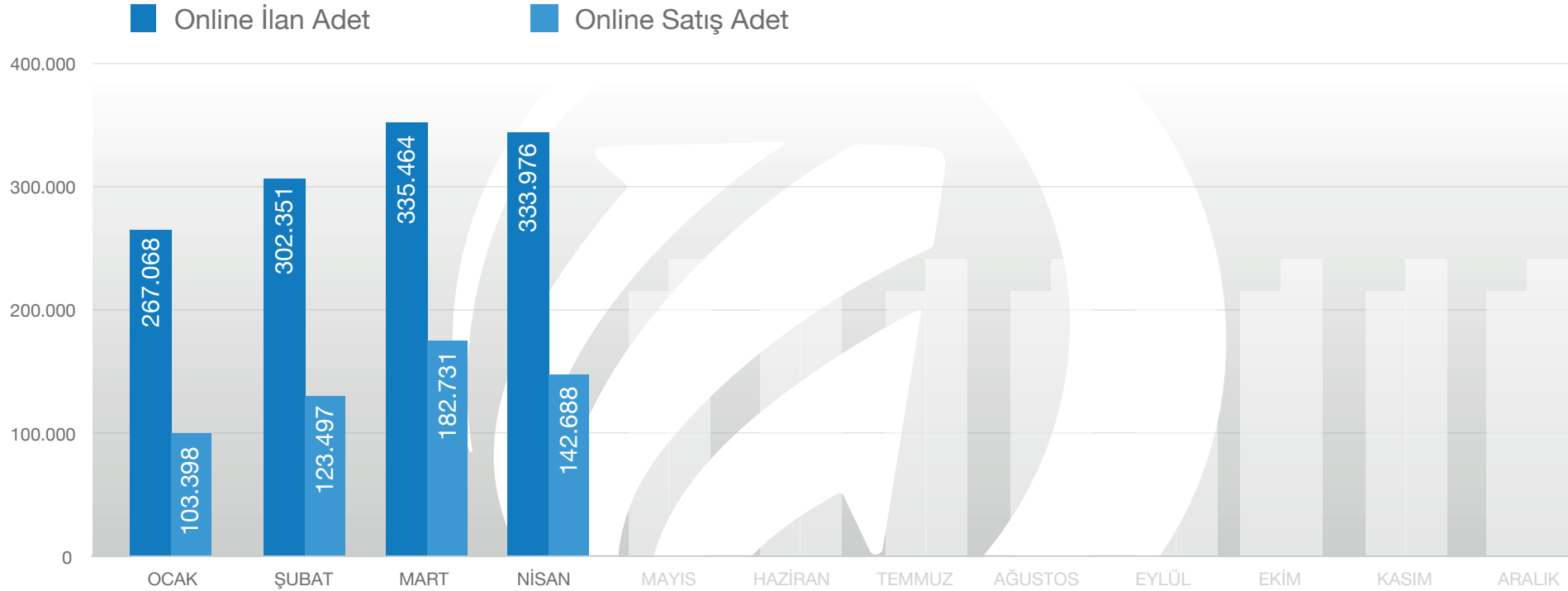


Geçen aya göre
satışlardaki düşüş oranı

%22 ↓

2021 Nisan ayında 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında toplam **142.688** adet satış gerçekleşmiştir. Geçen ay ile kıyaslandığında satışlarda **%22 düşüş** ▼ geçen senenin Nisan ayı ile kıyaslandığında satışlarda **%12 artış** ▲ gerçekleşmiştir. Geçen yılın ilk 4 aylık (Ocak-Nisan) dönemiyle kıyaslandığında bu yılın ilk 4 ay toplamında satışlarda **%5 düşüş** ▼ görülmüştür.

* İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.



Geçen senenin Nisan ayına göre ilanı çıkan araç adedinde görülen artış:

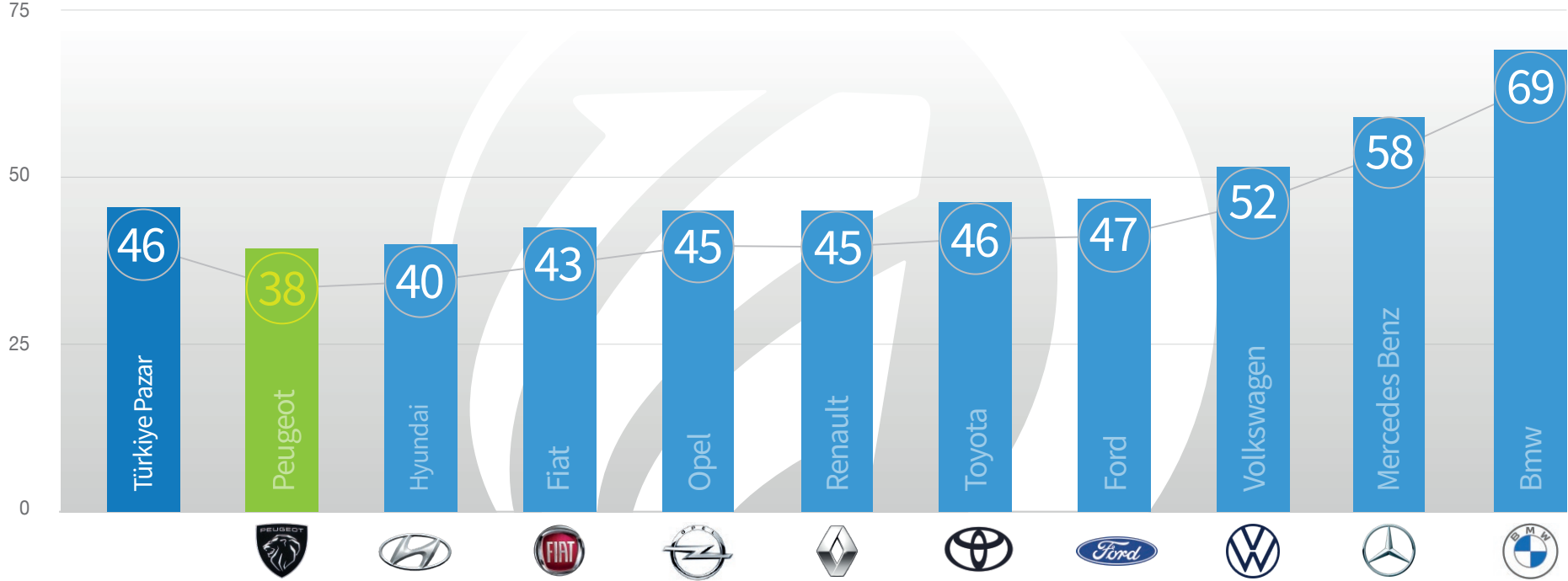
%88 ↑

İlanı çıkan araçların satış oranı:

%43

2021 Nisan ayında 2. el online binek ve hafif ticari pazarında ilana çıkan araç adedi geçen senenin Nisan ayına göre **%88 artış** ▲, bir önceki aya göre **%0,4 düşüş** ▼ ile **333.976** adet olarak gerçekleşmiştir. İlanı çıkan araçların **%43**'ü satılmıştır.

* İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.



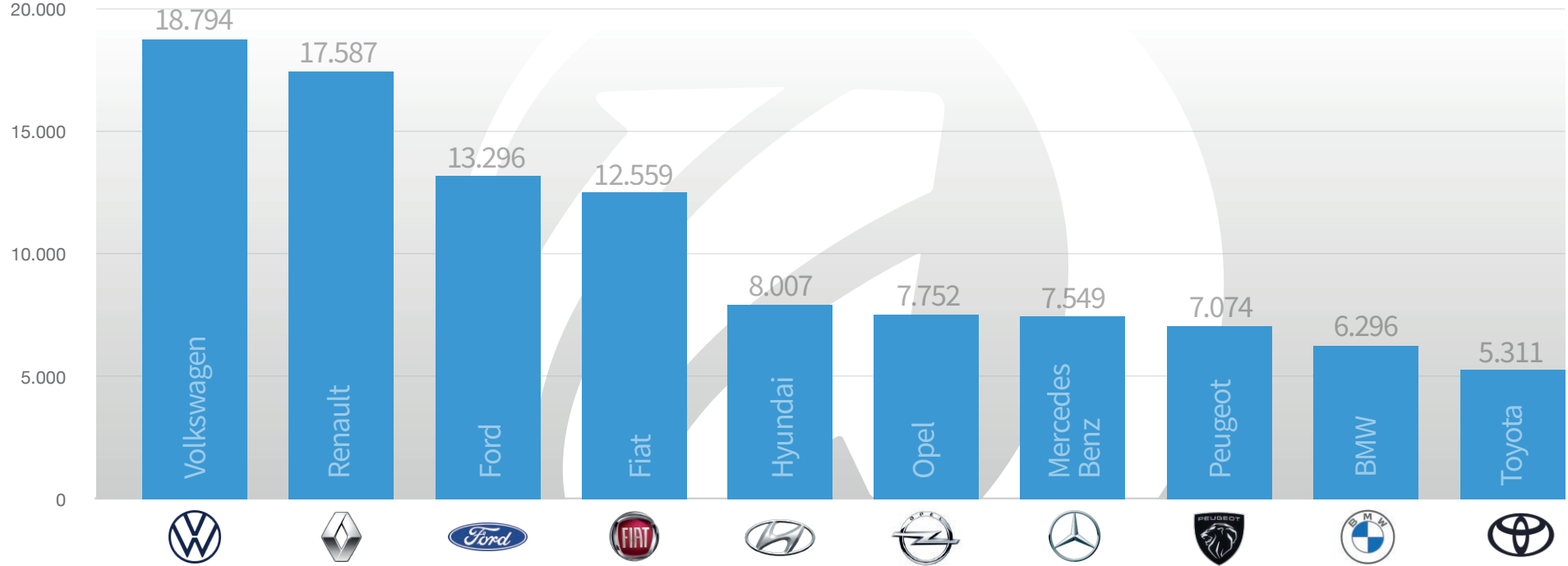
2021 Nisan ayında Türkiye
2. el online pazarında
ortalama satış hızı :

46 Satış / Gün

2021 Nisan ayının en hızlı
satılan markası :

 **38**
Satış / Gün

2021 Nisan ayında Türkiye 2. el online binek ve hafif ticari pazarında araçlar ortalamada **46 günde** satılmıştır. Pazarda en çok tercih edilen/satılan ilk 10 markanın satış hızlarını tabloda görebilirsiniz. Nisan ayının en hızlı satılan markası **38 gün** ile Peugeot markası olmuştur.



İlk 10 markanın satışları,
toplam satışların :

%73

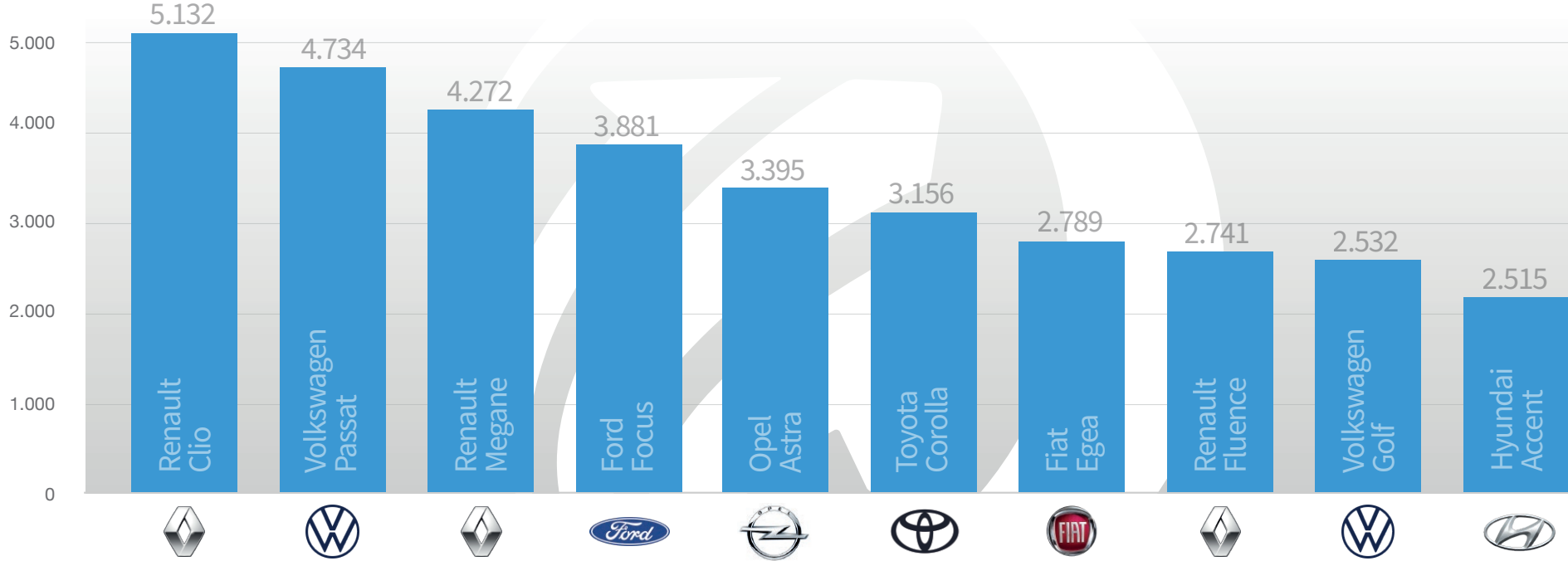
2021 Nisan ayı
toplam satış adedi :

142.688

2021 Nisan ayında 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **142.688** adet aracın **%73**'ünü tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. Nisan ayının en çok tercih edilen otomotiv markası **18.794** adet satışla **Volkswagen** oldu. Volkswagen'i sırasıyla, **17.587** adetle Renault, **13.296** adetle Ford, **12.559** adetle Fiat, **8.007** adetle Hyundai, **7.752** adetle Opel, **7.549** adetle Mercedes-Benz, **7.074** adetle Peugeot, **6.296** adetle BMW, **5.311** adetle Toyota izledi.

2. El Online Pazar

En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli Nisan 2021



İlk 10 modelin toplam
binek araç satışları
içerisindeki oranı :

%30

2021 Nisan ayı 2. el online
binek araç pazarı
toplam satış adedi :

116.984

2021 Nisan ayında 2.el online binek araç pazarında toplam **116.984** adet satış gerçekleşti. **5.132** adetle Renault Clio Nisan ayının en çok satılan modeli olurken, onu sırasıyla **4.734** adetle VW Passat, **4.272** adetle Renault Megane, **3.881** adetle Ford Focus, **3.395** adetle Opel Astra, **3.156** adetle Toyota Corolla, **2.789** adetle Fiat Egea, **2.741** adetle Renault Fluence, **2.532** adetle VW Golf ve **2.515** adetle Hyundai Accent izledi. Bu 10 model toplam binek satışlarının **%30**'unu oluşturuyor.

Geçen aya göre
satışlardaki düşüş oranı

%22 ↓

Geçen senenin Nisan ayına
göre ilanı çıkan araç adedinde
görülen artış :

%88 ↑

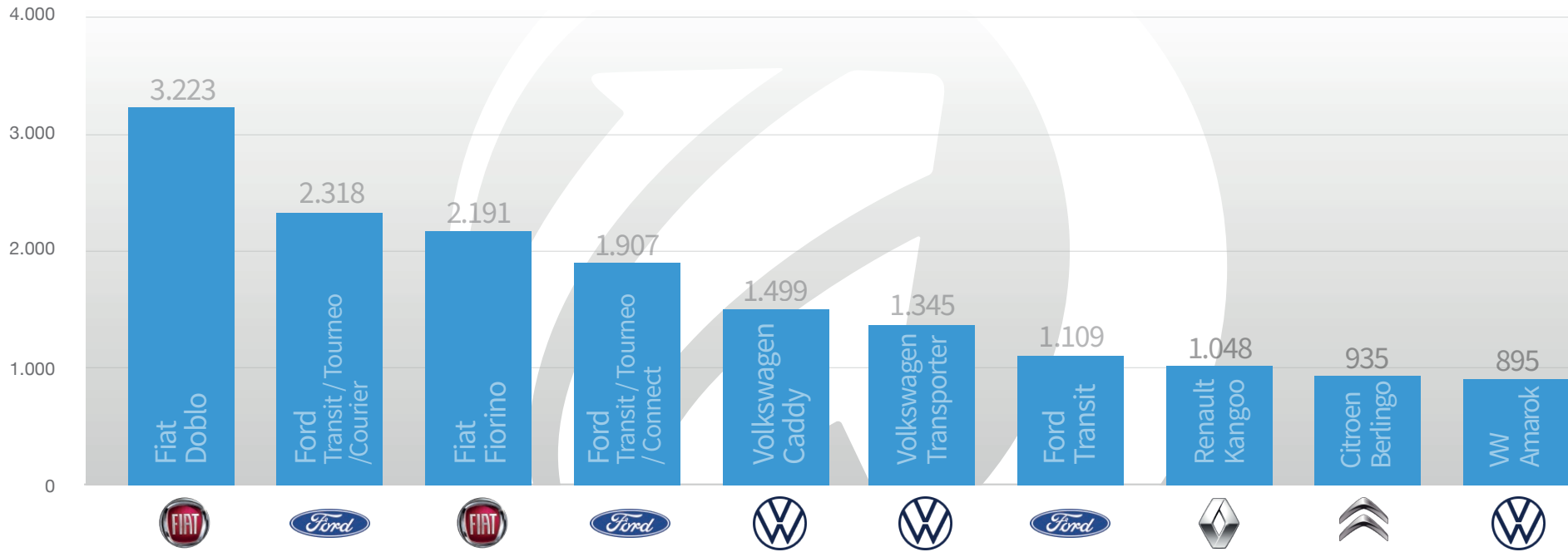
2021 Nisan ayında Türkiye
2. el online pazarında
ortalama satış hızı :

46 Satış / Gün

2021 Nisan ayının en hızlı
satılan markası :



38
Satış / Gün



İlk 10 modelin toplam hafif ticari araç satışları içerisindeki oranı :

%64

2021 Nisan ayı 2. el online hafif ticari araç pazarı toplam satış adedi :

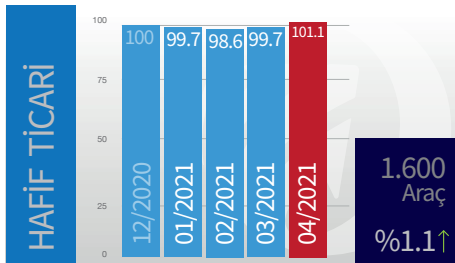
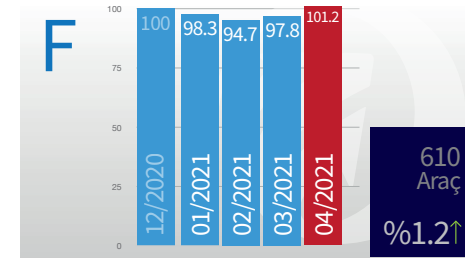
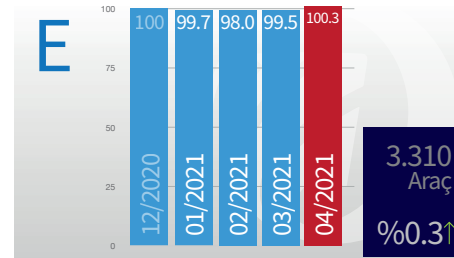
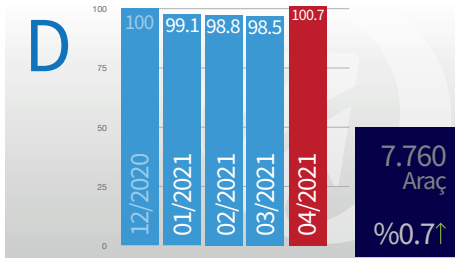
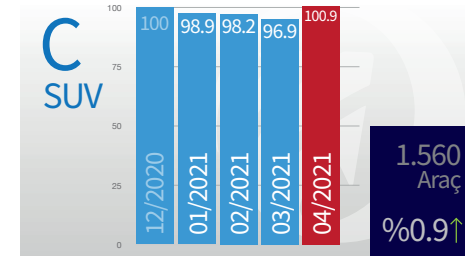
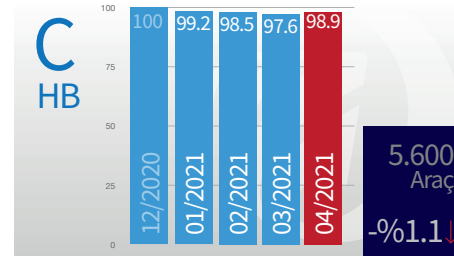
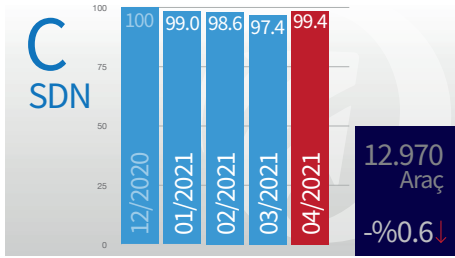
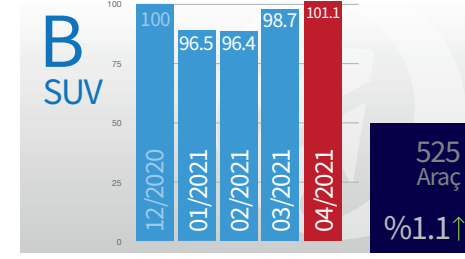
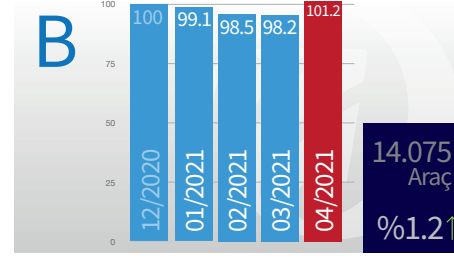
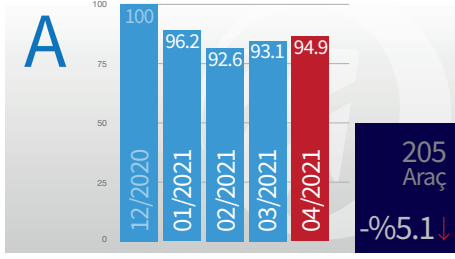
25.704

2021 Nisan ayında 2.el online hafif ticari araç pazarında toplam **25.704** adet satış gerçekleşti. **3.223** adetle Fiat Doblo Nisan ayının en çok satılan modeli olurken, onu sırasıya **2.318** adetle Ford Transit /Tourneo Courier, **2.191** adetle Fiat Fiorino, **1.907** adetle Ford Transit/Tourneo Connect, **1.499** adetle VW Caddy, **1.345** adetle VW Transporter, **1.109** adetle Ford Transit , **1.048** adetle Renault Kangoo, **935** adetle Citroen Berlingo, **895** adetle VW Amarok izledi. VW Amarok 14 aydan sonra yeniden en çok tercih edilen hafif ticari araç listesinde ilk 10'da yer almıştır.

2. El Online Pazar

Perakende Fiyat Trendi Segment Bazlı

Aralık 2020 / Nisan 2021

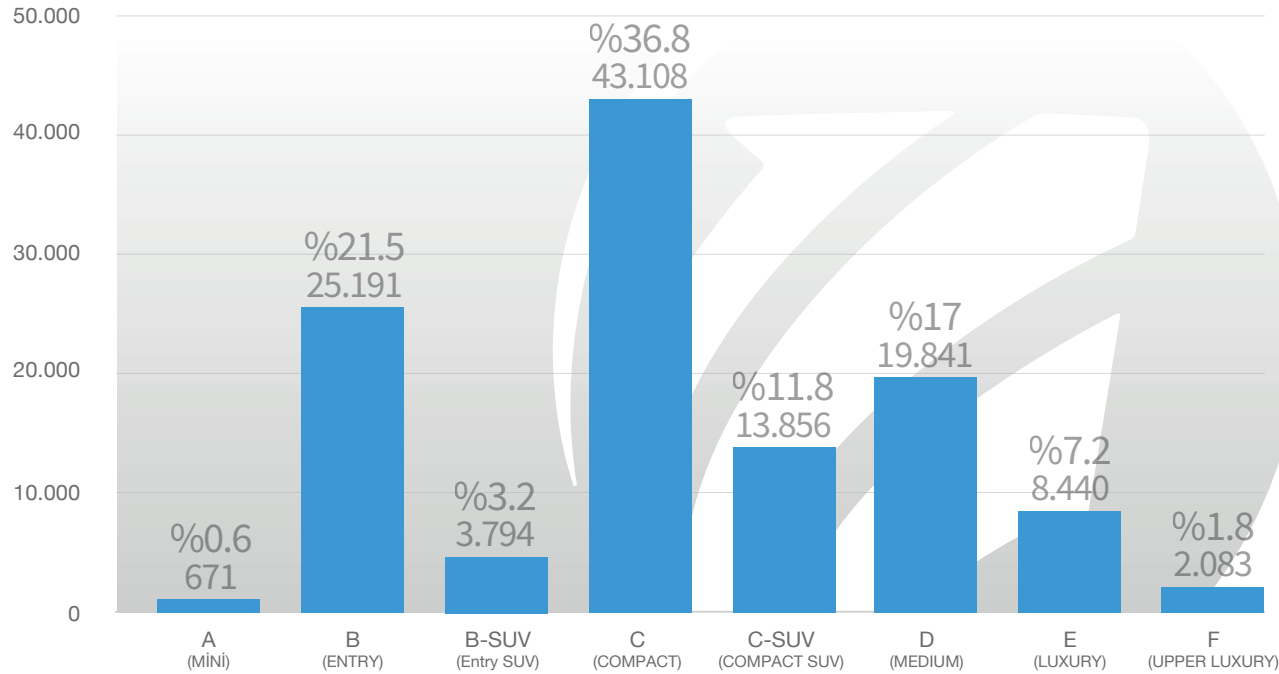


2021 Nisan ayında 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında bir önceki aya göre ortalama **2,3 puanlık** bir fiyat artışı gözlemlenmiştir. 2.el online pazarında en çok satışı gerçekleşen ilk **28** markanın **200** modeline ait **800** varyantının **15** farklı model yılındaki **48.215** adet ilanının fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre ilk 4 aya fiyat düşüşü **A** segmentinde **5 puan** ile gerçekleşirken, **C-HB**'de **1,1**, **C-SDN**'da **0,6** puan fiyatlarda düşüş gerçekleşmiştir. Diğer segmentlerde ise ortalama **1 puan fiyat artışı** gerçekleşmiştir.

48.215

İlan üzerinden yapılan analiz.
Nisan ayında araç fiyatları
ortalama olarak :

%2.3↑



Segment	Nisan 2021	
A (Mini)	671	0,6%
B (Entry)	25.191	21,5%
B - SUV (Entry SUV)	3.794	3,2%
C (Compact)	43.108	36,8%
C - SUV (Compact SUV)	13.856	11,8%
D (Medium)	19.841	17,0%
E (Luxury)	8.440	7,2%
F (Upper Luxury)	2.083	1,8%
Binek Araç Toplam :	116.984	100%
Binek Araç Toplam:	116.984	82%
H. Ticari Araç Toplam :	25.704	18%
2. El Online Toplam (Binek+H.Ticari)	142.688	100%

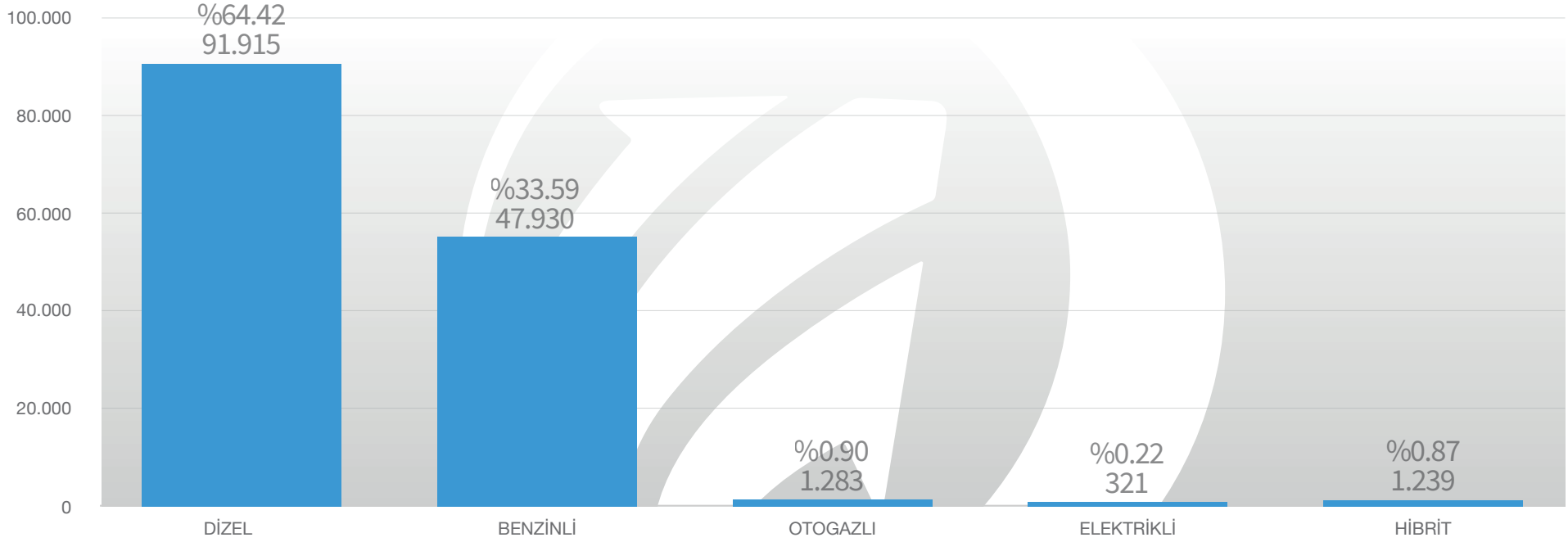
2021 Nisan ayında
en çok satış :

43.108
C Segmenti

2021 Nisan ayında **43.108** adet satışla en çok C segment araç satılmıştır. (**36,8%**) C segmentinden sonra en çok satış **25.191** adetle B segmentinde gerçekleşmiştir (**21,5%**)

2021 Nisan ayında geçen ay ile kıyaslandığında segment bazında en çok satış artışı **%33** ile B-SUV, **%20** ile C-SUV segmentlerinde gerçekleşmiştir.

2. El Online Pazar Motor Tipine Göre Satışlar Nisan 2021



2021 Nisan ayında 2. el online otomobil pazarı motor tipine göre :

Dizel
%64.42
91.915 adet

2021 Nisan ayında 2. el online otomobil pazarı motor tipine göre :

Benzinli
%33.59
47.930 adet

2021 Nisan ayında 2. el online otomobil pazarı motor tipine göre :

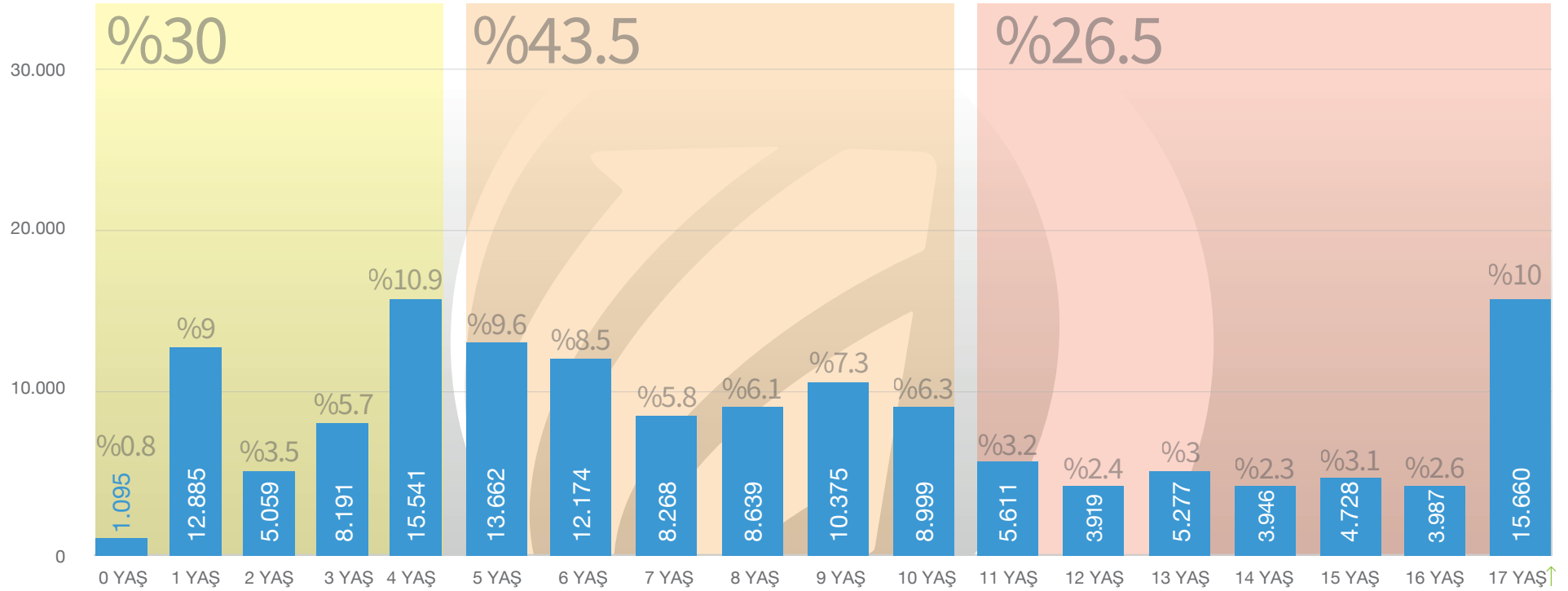
Otogazlı
%0.90
1.283 adet

2021 Nisan ayında 2. el online otomobil pazarı motor tipine göre :

Elektrikli
%0.22
321 adet

2021 Mart ayında 2. el online otomobil pazarı motor tipine göre :

Hibrit
%0.87
1.239 adet



2021 Nisan ayında 2. el online olarak satılan araçların :

%30

0-4 Yaş Araçlar

2021 Nisan ayında 2. el online olarak satılan araçların :

%43.5

5-10 Yaş Araçlar

2021 Nisan ayında 2. el online olarak satılan araçların :

%26.5

11 Yaş ve Üzeri

2021 Nisan ayında 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında **2021 model yılı** 2.el araçların satışında geçen aya göre **%71,6 artış** gerçekleşmiştir. (Mart ayı: 638 adet / Nisan ayı: 1.095 adet) **5-10 yaş** aralığındaki araç satışlarında **%8,4 düşüş**, **10 yaş ve üzerindeki** araç satışlarında **%12,2 artış** gözlenmiştir.



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA TÜRKİYE

Giz2000 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
No: 7 Kat: 7 D: 25/26 34398
Maslak İstanbul Türkiye



www.indicata.com.tr
info@indicata.com.tr