

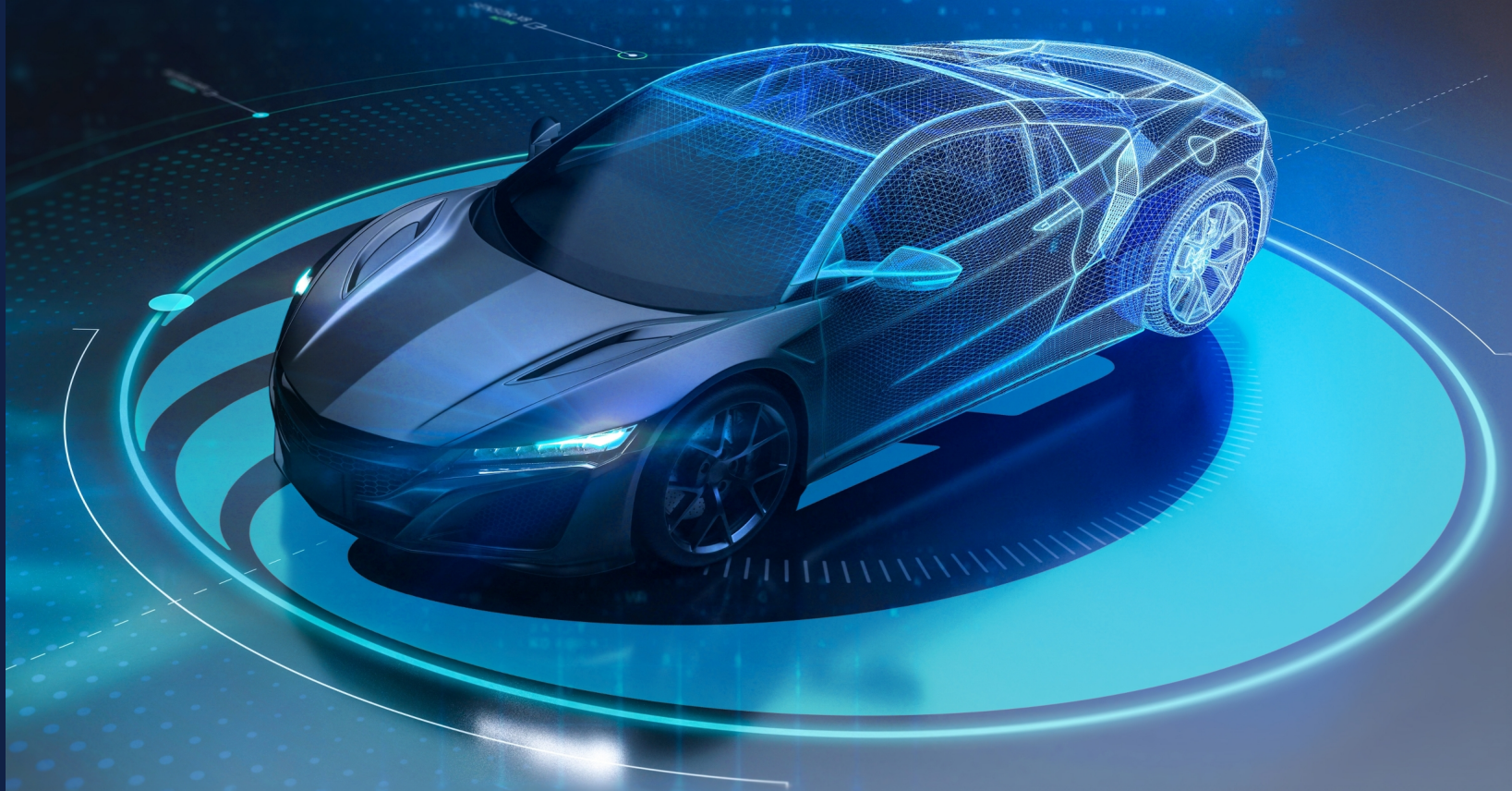


**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

Türkiye  
Otomotiv  
Sektörü

**2. EI  
Online Pazar  
Analiz Raporu**

**Mart 2024**





## Aslı Göker

Genel Müdür Yardımcısı  
Autorola Türkiye



asl@autorola.com.tr



www.indicata.com.tr

Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarı online mecralarda 2024 Mart ayında 397.073 adet, yılın ilk çeyreğinde toplam 1.114.817 adet kurumsal ilan yayınlandı. Kurumsal ilan adetlerinde geçen sene Mart ayına göre 36.615 adetle %10, geçen senenin ilk çeyreğine göre 17.932 adetle %2 artış gözlemlendi.

2024 yılı Mart ayında yayınlanan kurumsal ilanların %47'si olan, 187.229 adedi, yılın ilk çeyreğinde %48'i olan, 539.460 adedi satıldı. Satışlar geçen aya göre %10 artarken, geçen sene aynı aya göre %1 düşüş ve geçen sene ilk 3 ay kümülatif sonuçlarına göre %13 artış gösterdi.

İkinci el pazarında yılbaşından itibaren ortalama perakende fiyatlarda çok az ama yukarı yönlü artış devam ediyor. Yılın ilk çeyreği sonunda perakende fiyatların yıl başından itibaren ortalama %1,51 artmış olduğunu görüyoruz. En çok fiyat artışı sırasıyla %3,5 oranında C-SUV, %2,8 oranında B SUV ve %2,1 oranında E segmentlerinde yaşandı.

Mart ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:

- Satış lideri marka 23.311 adetle Volkswagen,
- Satış lideri binek araç modeli 8.270 adet satış ile Fiat Egea,
- Satış lideri hafif ticari araç modeli 4.413 adet satış ile Fiat Doblò,
- Satış payı geçen sene aynı döneme göre en çok artan segment %16,3 ile SUV segmenti olmuştur.
- Araç perakende fiyatlarının geçen aya göre ortalamada %1,34 arttığı gözlemlenmiştir.

Mart ayı ikinci el online pazar trend raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

*\*İkinci el online araç pazarında ilandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.*

# Öne Çıkanlar

Mart 2024



Kurumsal  
İlan Adedi  
**397.073**



İlandaki Araçların  
Satış Adedi  
**187.229**



İlana Çıkan Araçların  
Satış Oranı  
**%47**



En Çok Satılan Marka  
**VW**  
**23.311**  
(%12,5)



En Çok Satılan Binek Araç  
**Fiat Egea**  
**8.270**  
(%5,5)



En Çok Satılan Hafif Ticari Araç  
**Fiat Doblò**  
**4.413**  
(%12,2)



Fiyat Değişimi  
(geçen aya göre)  
**%1,34↑**



En Hızlı  
Satılan Marka  
**Toyota**  
**34 gün**

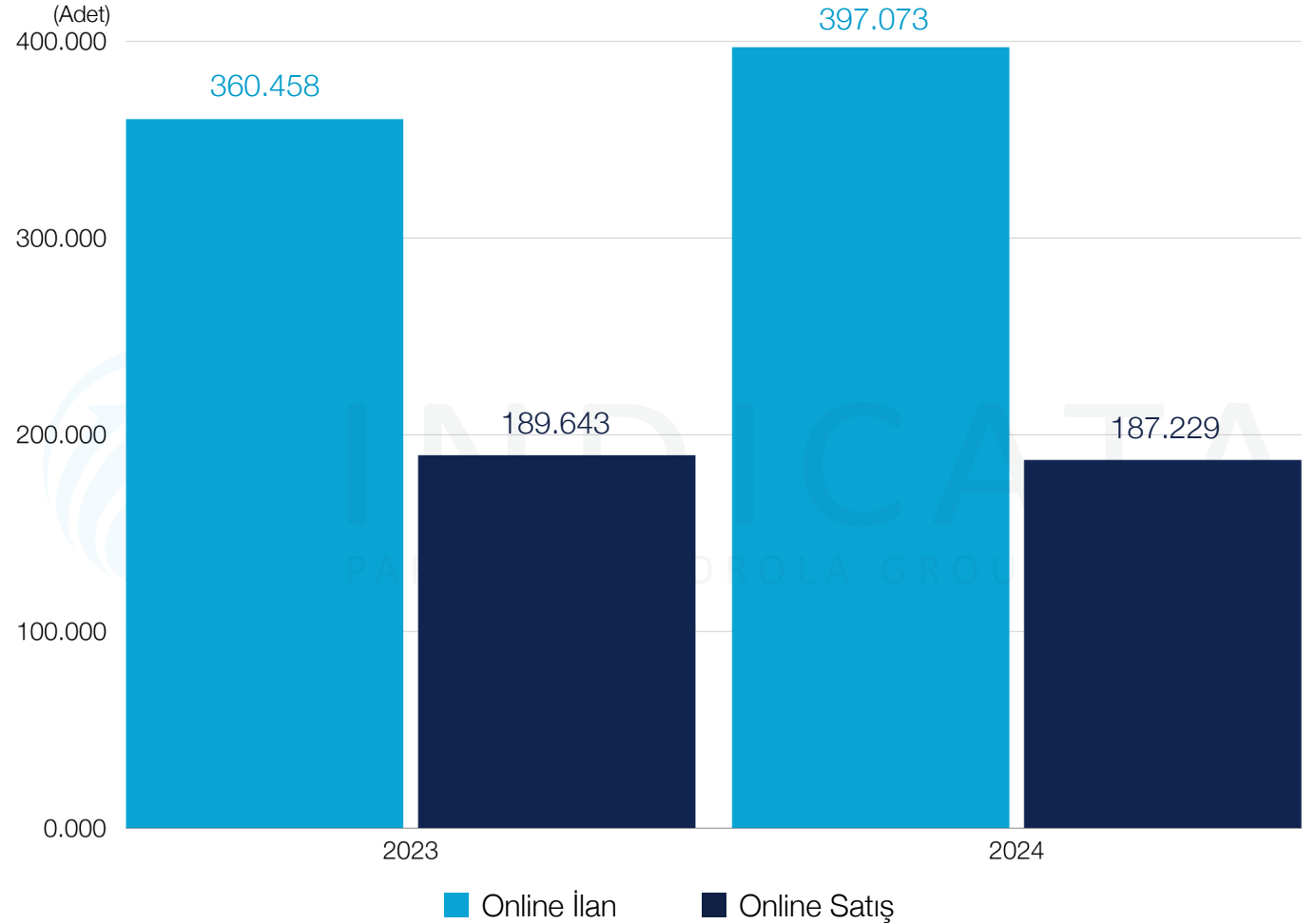


En Çok Satılan Araçların  
Yaş Kırılımı  
**11 yaş↑**  
**%38,1**

## İlandaki Araçların Satışı

İLANDAKİ  
ARAÇLARIN  
**%47'Sİ** SATILDI

**Mart 2024**



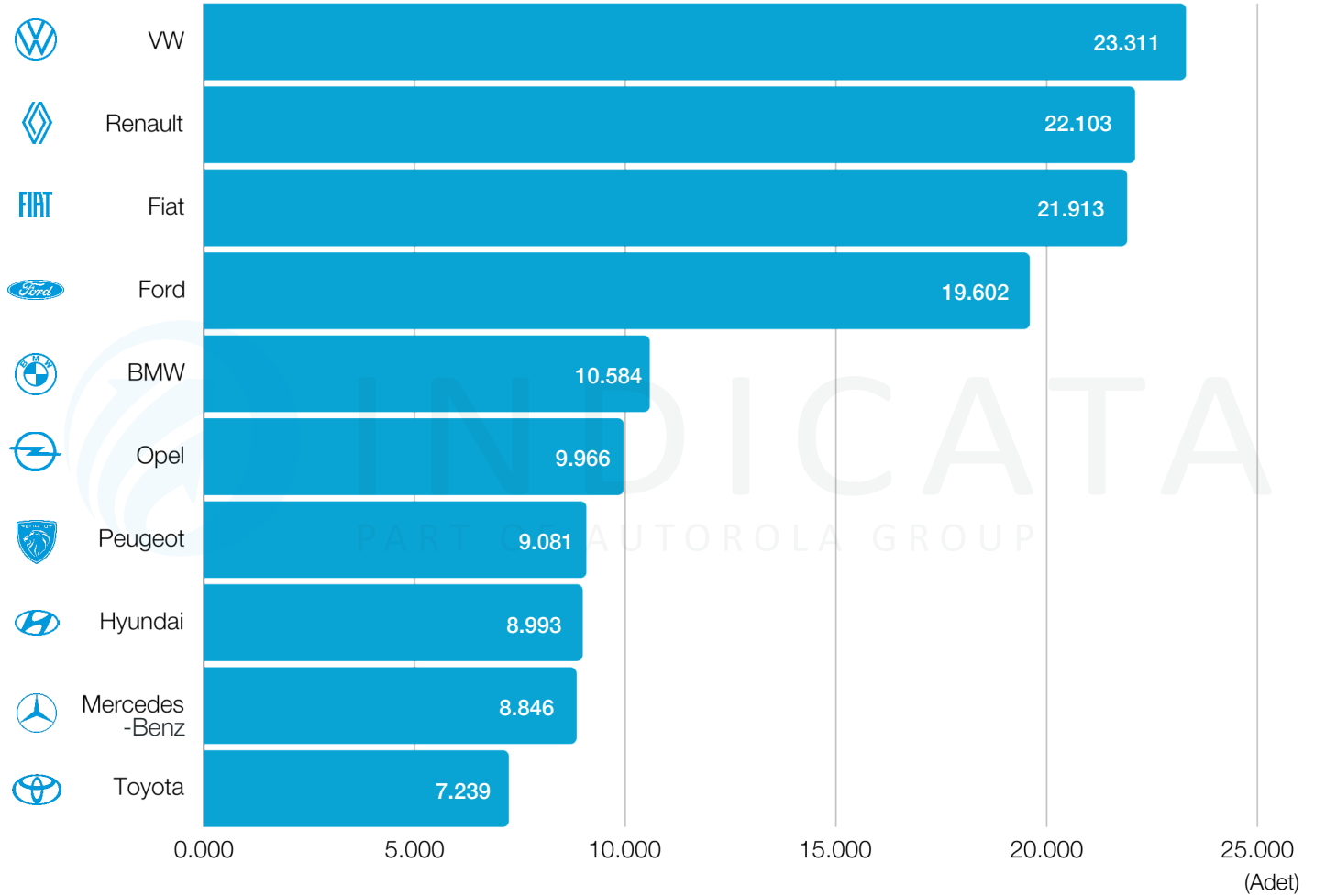
2024 Mart ayında online mecralarda **397.073** kurumsal ilan yayınlandı. Bu ilanların **187.229** adedi satıldı. Geçen sene aynı döneme göre ilan adetlerinde **%10 artış** gerçekleşirken, satış adetlerinde sadece **%1 düşüşle** paralellik gözlenmiştir. Yılın 1. çeyrek kümülatif gerçekleştirmelerine baktığımızda; bu yılın ilk 3 ayında ilan adetleri geçen senenin ilk 3 ayına göre **17.932** adet ile **%2** artarken, bu yılın ilk 3 ayında geçen sene aynı döneme göre **%13 artış** ile **60.371 adet** daha fazla araç satılmıştır.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Marka

İLK 10 MARKANIN  
SATIŞLARI TOPLAM  
SATIŞLARIN  
%75,67'si

Mart 2024



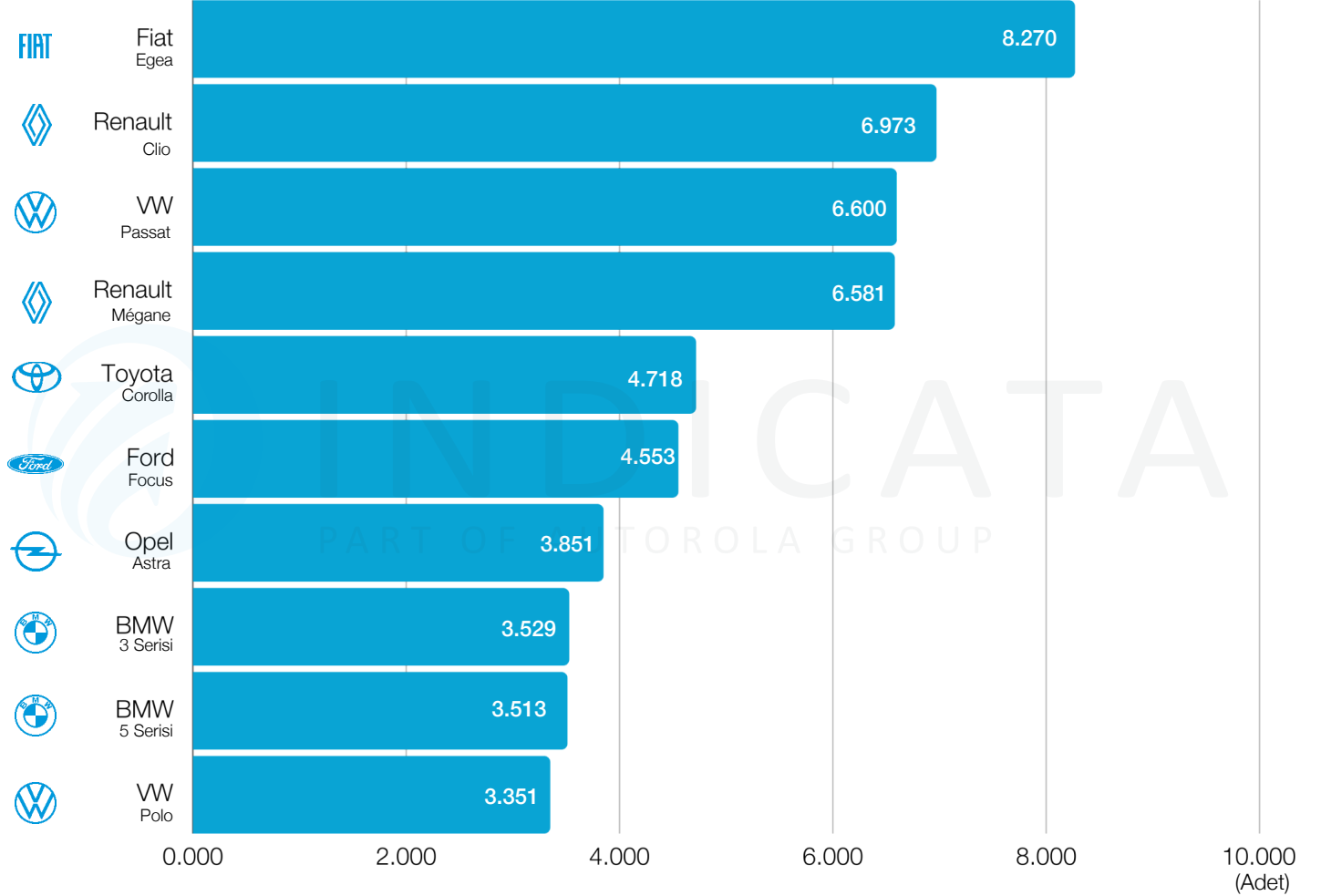
2024 Mart ayı 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **187.229** adet aracın **%75,6**'sını tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. **Volkswagen 23.311** adet satışla Mart ayının en çok tercih edilen markası olurken **Fiat 21.913** adet satışla yılın ilk çeyreğinin en çok tercih edilen markası oldu.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM BİNEK ARAÇ SATIŞLARININ %34,4'Ü

Mart 2024



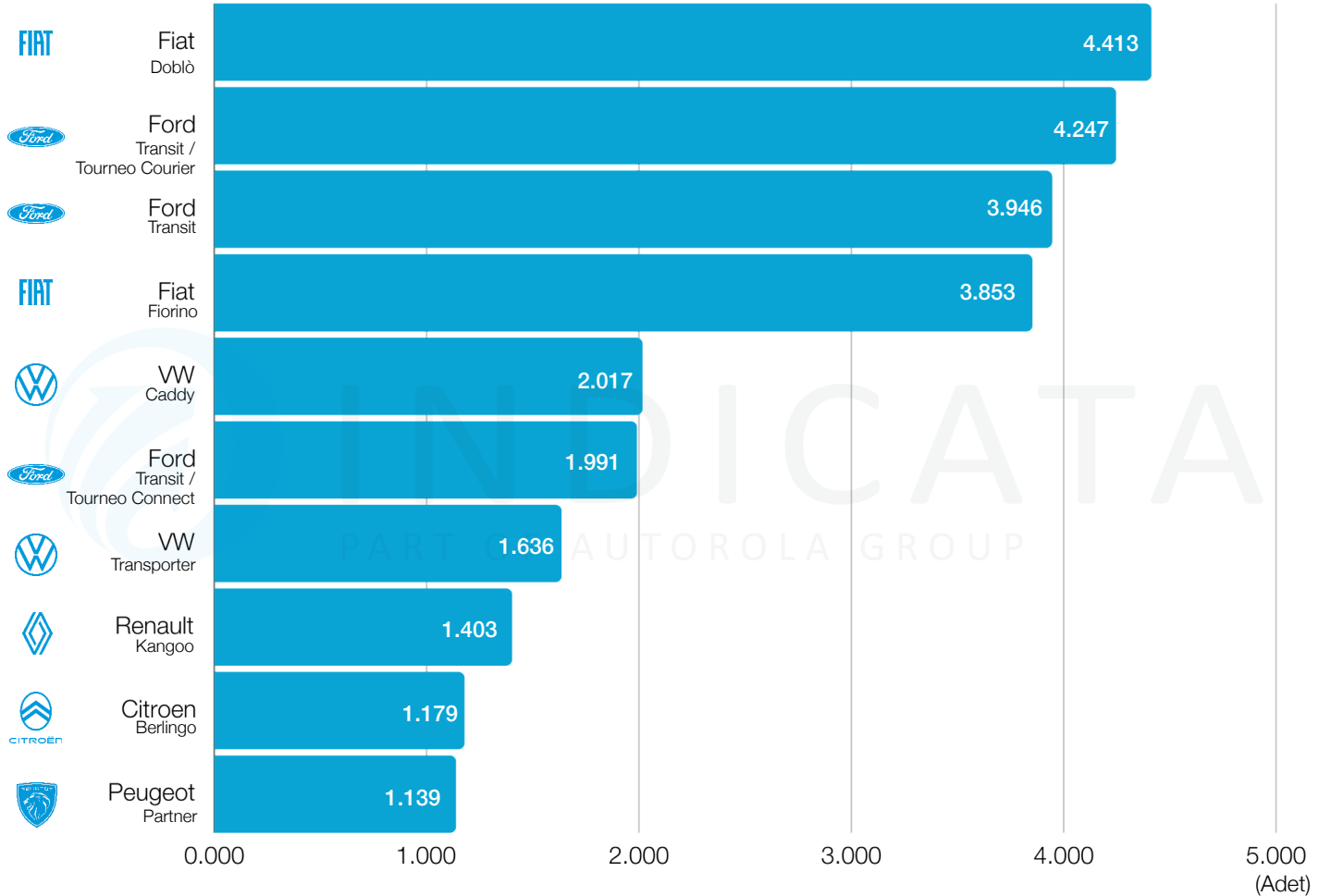
2024 Mart ayında **151.145** adet binek araç satışı gerçekleşti. **Fiat Egea 8.270** adetle Mart ayının, **26.972** adetle yılın ilk çeyreğinin en çok tercih edilen modeli oldu.



## En Çok Tercih Edilen İlk 10 Hafif Ticari Araç Modeli

İLK 10 MODELİN SATIŞLARI TOPLAM HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞLARININ %72'Sİ

Mart 2024



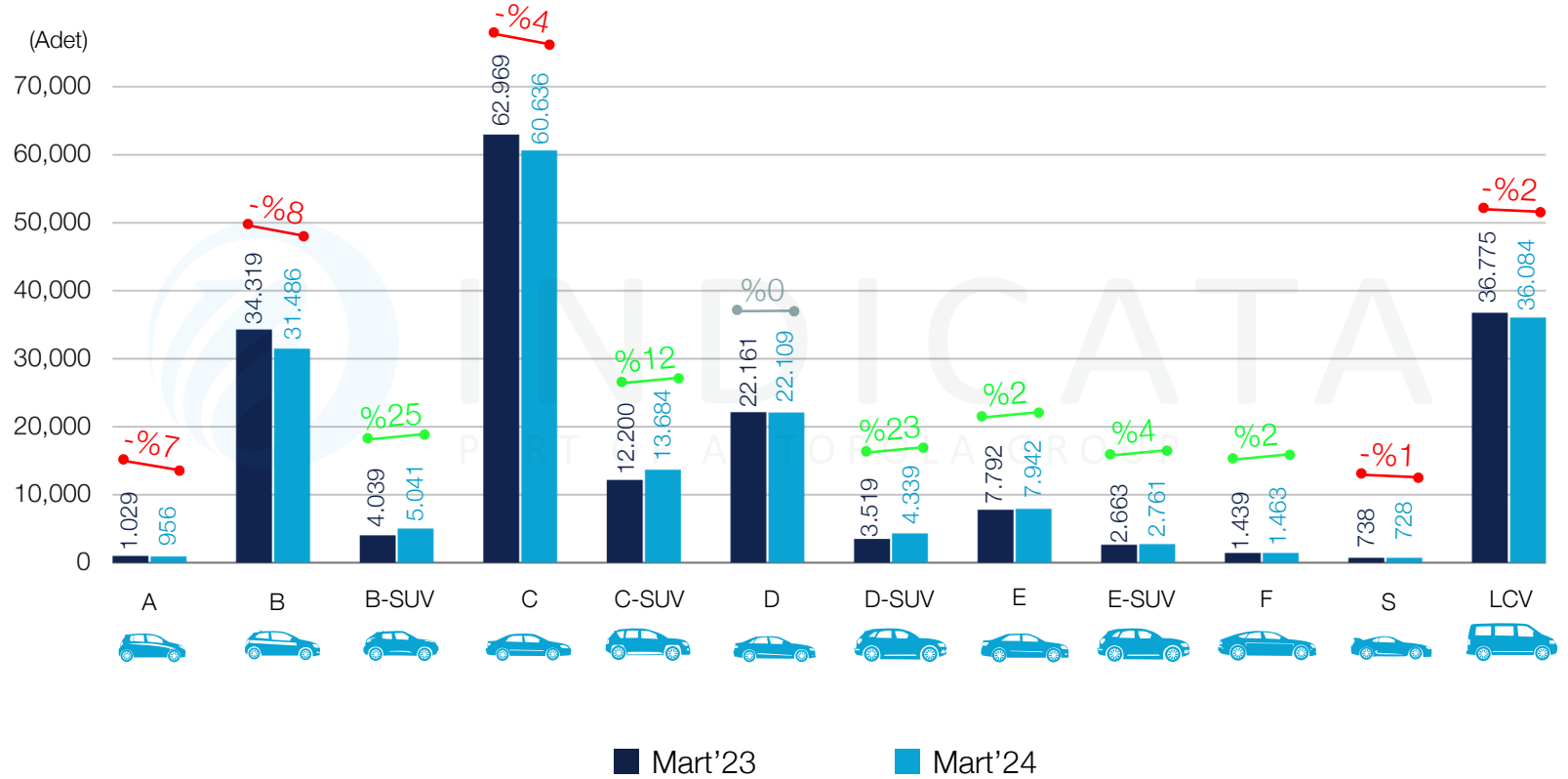
2024 Mart ayında **36.084** adet hafif ticari araç satışı gerçekleşti. **Fiat Doblò 4.413** adetle Mart ayının, **12.183** adetle yılın ilk çeyreğinin en çok tercih edilen modeli oldu.



## Segment Bazında Satışlar

EN ÇOK SATIŞ:  
**C** SEGMENTİ  
**60.636** ADET

**Mart 2024**



2024 Mart ayında satılan binek araçlar içinde **60.636** adet satışla **%40,3**'ü, yılın ilk 3 ay kümülatif gerçekleştirmelerine göre **180.484** adetle **%40,9**'u C Segmenti araçlar olmuştur. Her ay olduğu gibi 2024 Mart ayında da SUV segmentinde büyüme devam etmiştir. 2024 Mart ayında SUV segment araçlarının payı toplam binek araçları içinde geçen senenin Mart ayına göre **%16,3**, ilk 3 ay içindeki payı geçen senenin ilk 3 ayına göre **%8** artmıştır.

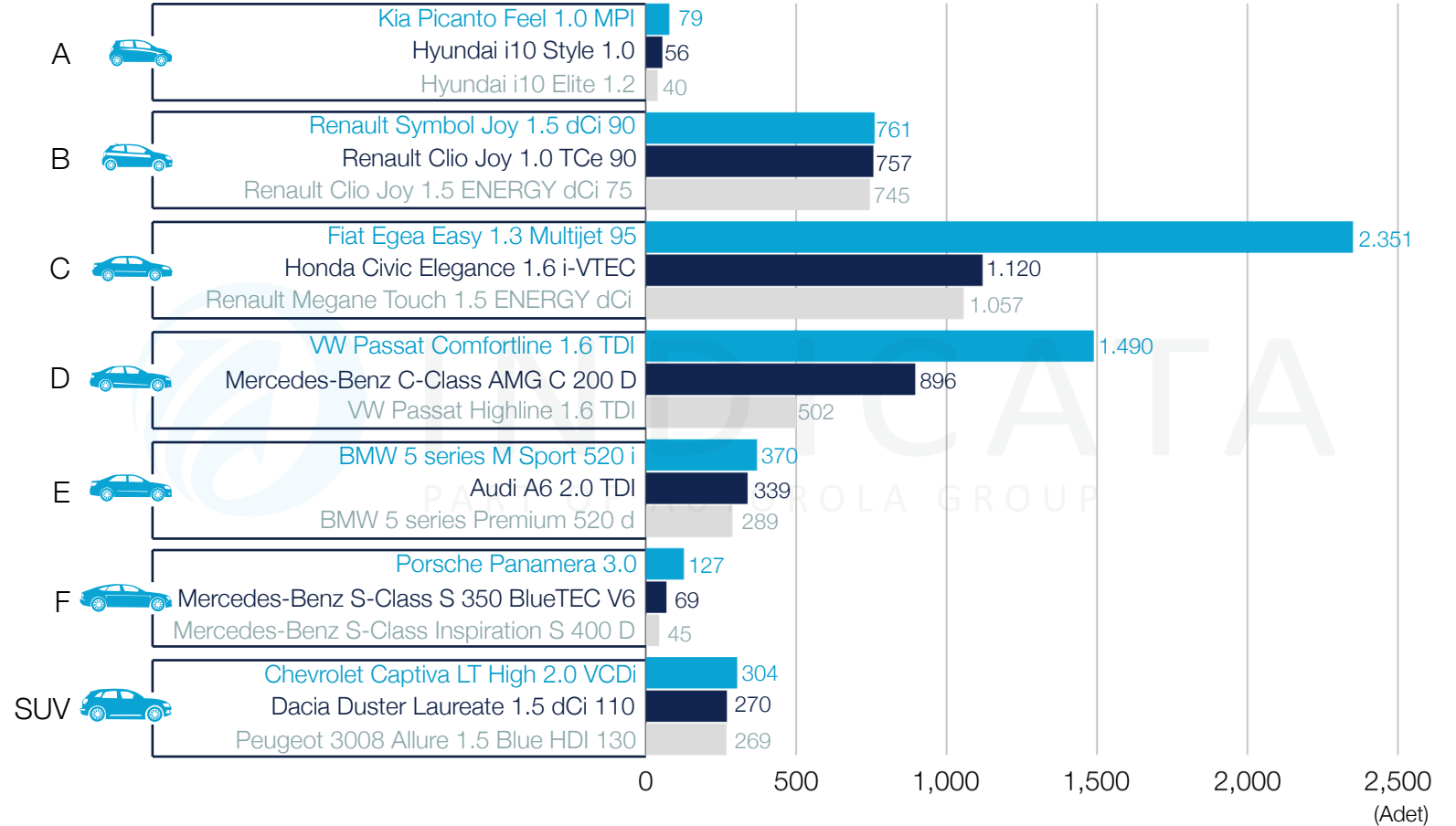




## Segment Bazında En Çok Satılan İlk 3 Model

**C** SEGMENTİ  
EN ÇOK SATILAN  
MODEL:  
**Fiat Egea Easy  
1.3 Multijet 95**

**Mart 2024**



2024 Mart ayında C Segmentinin en çok satılan modeli Fiat Egea Easy 1.3. Multijet 95 oldu. Bu model 2024 yılı ilk 3 ayında satış lideri olan Fiat Egea'nın **%30** satışlarını oluşturan varyantı konumunda.

(Ocak-Mart'24 Fiat Egea Toplam Satışı: 26.972 adet / Ocak-Mart'24 Fiat Egea Easy 1.3 Multijet Toplam Satışı: 8.106 adet)



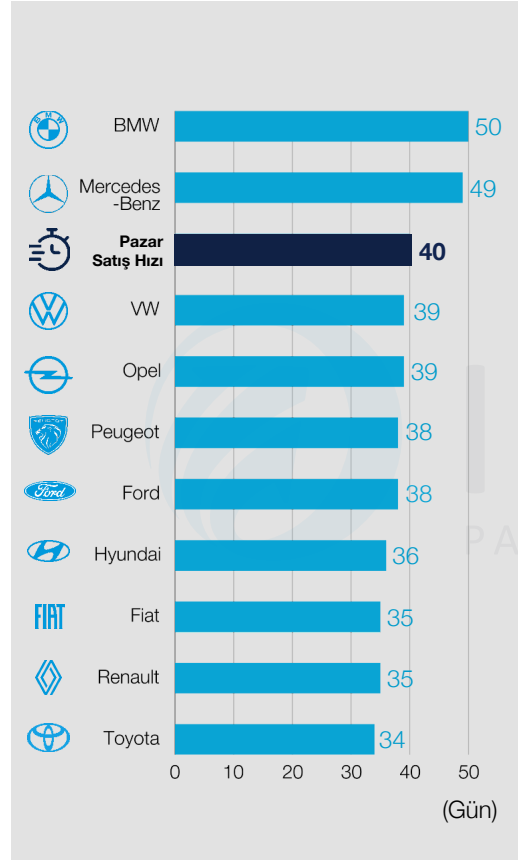
EN HIZLI  
SATILAN MARKA:  
**TOYOTA 34 GÜN**

EN ÇOK SATILAN:  
**DİZEL ARAÇLAR**  
**%59,3**

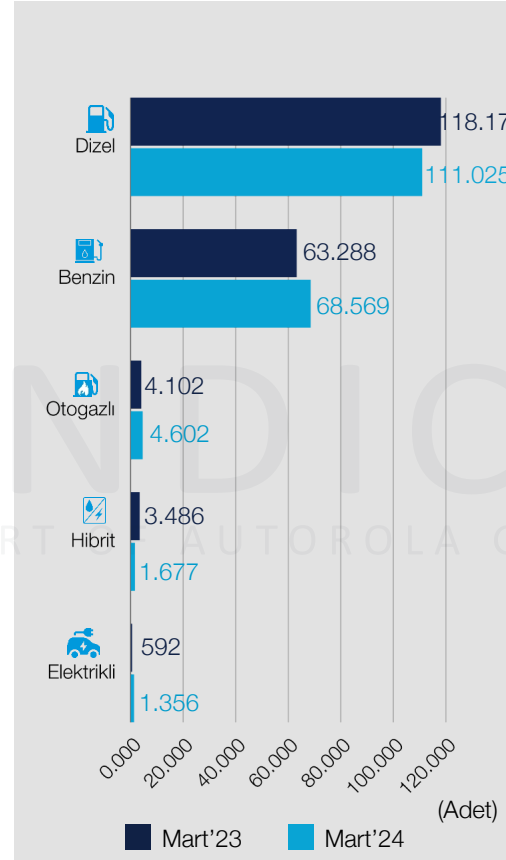
YAŞ KIRILIMI:  
**SATIŞLARIN**  
**%38'1'İ 11 YAŞ↑**

**Mart 2024**

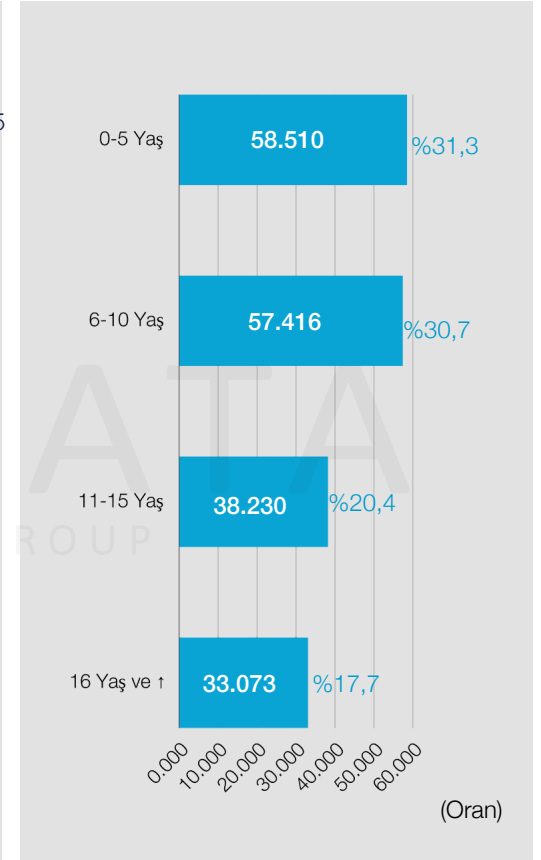
### Satış Hızı



### Satış: Yakıt Tipi Bazında



### Satış: Yaş Kırılımı



2024 Mart ayında araçların ortalama satış hızı **40 gün** olarak belirlenmiştir. **Toyota** marka araçları **34 gün** ortalama satış hızı ile pazar ortalamasına göre **6 gün daha hızlı** satılmıştır.

2024 Mart ayında **%59,3**, yılın ilk 3 ay toplamında **%59,1** oranla 2. el online araç pazarında satılan her 2 araçtan 1'inin Dizel araç olduğunu görmemize rağmen; geçen senein ilk çeyreğiyle kıyaslandığında Dizel araç satışlarının toplam satışlar içindeki payının **%6,6 azaldığını** görüyoruz. Elektrikli araç pazarına baktığımızda ise 2024 yılı ilk çeyreğinde toplam satışları içindeki payının **%0,7** olduğunu, geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında ise payının **%137,2** arttığını gözlemliyoruz.

2024 Mart ayında 0-5 yaş grubu araçların satışlarında geçen aya göre 6.436 adet daha fazla satışla **%2,3** oranında bir artış görülmüştür. Yılın ilk 3 ay kümülatif satışlarına bakıldığında 2. el online pazarında satılan araçların **%38'ini**, **206.712** adetle **11 yaş ve üzeri** araçların oluşturduğu gözlenmiştir.



## Perakende Fiyat Trendi Segment Bazlı

MART AYINDA  
FİYAT DEĞİŞİMİ  
**%1,34 ↑**

**Mart 2024**

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
A	0-5 Yaş	725	100	101,64	103,46	▲ <b>%0,35</b>
	5-10 Yaş	801	100	98,56	98,11	
	Grand Total	1.526	100	100,52	100,87	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
B	0-5 Yaş	23.349	100,0	100,94	103,02	▲ <b>%0,46</b>
	5-10 Yaş	42.908	100,0	99,51	99,94	
	Grand Total	66.257	100,0	100,21	100,67	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
B-SUV	0-5 Yaş	9.509	100,0	103,19	104,87	▲ <b>%1,27</b>
	5-10 Yaş	2.461	100,0	99,58	100,64	
	Grand Total	12.150	100,0	102,22	103,49	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
C	0-5 Yaş	53.061	100,0	102,23	104,05	▲ <b>%1,06</b>
	5-10 Yaş	73.464	100,0	99,46	100,59	
	Grand Total	126.525	100,0	100,63	101,69	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
C-SUV	0-5 Yaş	14.561	100,0	102,88	105,00	▲ <b>%1,60</b>
	5-10 Yaş	13.006	100,0	99,97	100,57	
	Grand Total	27.567	100,0	101,23	102,83	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
D	0-5 Yaş	13.288	100,0	100,89	101,87	▲ <b>%1,41</b>
	5-10 Yaş	37.218	100,0	98,80	100,36	
	Grand Total	50.506	100,0	99,50	100,91	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
D-SUV	0-5 Yaş	2.272	100,0	101,32	100,73	▲ <b>%1,02</b>
	5-10 Yaş	2.891	100,0	100,64	100,95	
	Grand Total	5.163	100,0	99,76	100,78	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
E	0-5 Yaş	6.069	100,0	100,55	102,23	▲ <b>%1,88</b>
	5-10 Yaş	11.368	100,0	99,64	99,85	
	Grand Total	17.437	100,0	100,26	102,14	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
E-SUV	0-5 Yaş	1.535	100,0	99,74	100,75	▲ <b>%0,48</b>
	5-10 Yaş	2.838	100,0	99,23	98,77	
	Grand Total	4.373	100,0	99,46	99,94	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
F	0-5 Yaş	328	100,0	103,39	101,94	▼ <b>-%0,93</b>
	5-10 Yaş	660	100,0	99,25	99,05	
	Grand Total	988	100,0	99,39	98,46	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
EV	0-5 Yaş	1.367	100,0	99,25	101,58	▲ <b>%2,33</b>
	5-10 Yaş	-	-	-	-	
	Grand Total	1.367	100,0	99,25	101,58	

Segment	Yaş	İlan Adeti	Aralık'23	Şubat'24	Mart'24	Fiyat Değişim
H.Tic	0-5 Yaş	24.239	100,0	101,93	103,49	▲ <b>%0,39</b>
	5-10 Yaş	26.783	100,0	99,68	99,37	
	Grand Total	51.022	100,0	100,65	101,04	

2. el online pazarında en çok satılan ilk **35** markasının **249** modeline ait **1.862** varyantının **2013-2023** model yıllarını arasındaki araçlarına ait **364.881** adet ilanın ay boyunca fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2024 Mart ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre ortalama **%1,34** oranında, yılbaşından itibaren ise **%1,51** artışı gözlemlenmiştir. Toptan satış fiyatlarında ise artış Mart ayında **%2,40** oranında, yılbaşından itibaren **%6,92** oranında artış gerçekleşmiştir.



# INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP



[www.indicata.com.tr](http://www.indicata.com.tr)  
[info@indicata.com.tr](mailto:info@indicata.com.tr)

**AUTOROLA TÜRKİYE**

Giz2000 Plaza  
Eski Büyükdere Caddesi  
No:7 Kat:7 No:25/26 PK:34398  
Maslak İSTANBUL TÜRKİYE

