INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

Kasım
2022

Türkiye Otomotiv Sektörü

2. El Online Pazar Analiz Raporu

Aslı Göker
Autorola Türkiye
Genel Müdür Yardımcısı

asl@autorola.com.tr

INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, 2022 Kasım ayında Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarında tekil 361.382 adet aracın ilanı yayınlandı. Geçen aya göre %1 oranında artan kurumsal ilan içinde %47'si olan 168.161 adedinin satıldığını gözlemledik. Gerçekleşen bu satış adedine göre; online ikinci el araç satışları 2022 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %16 artış gösterirken, ilk 11 ayın toplam satışları ise geçen senenin aynı dönemine göre %10 artış göstermiştir. İkinci el araç perakende fiyatlarına baktığımızda ise, fiyatların bir önceki aya göre ortalamada %1,45 artmış olduğunu söyleyebiliriz.

Kasım ayında dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:

Satış Lideri
22.977 adet
Volkswagen
%14 Pazar Payı

En çok tercih edilen binek araç modeli
7.043 adet
Volkswagen Passat
%5 Pazar Payı

En çok tercih edilen hafif ticari araç modeli
4.609 adet
Fiat Doblo
%14 Pazar Payı

Satılan araçların
%41
C Segmenti
55.723 adet

Satılan araçların
%64
Dizel
107.111 adet

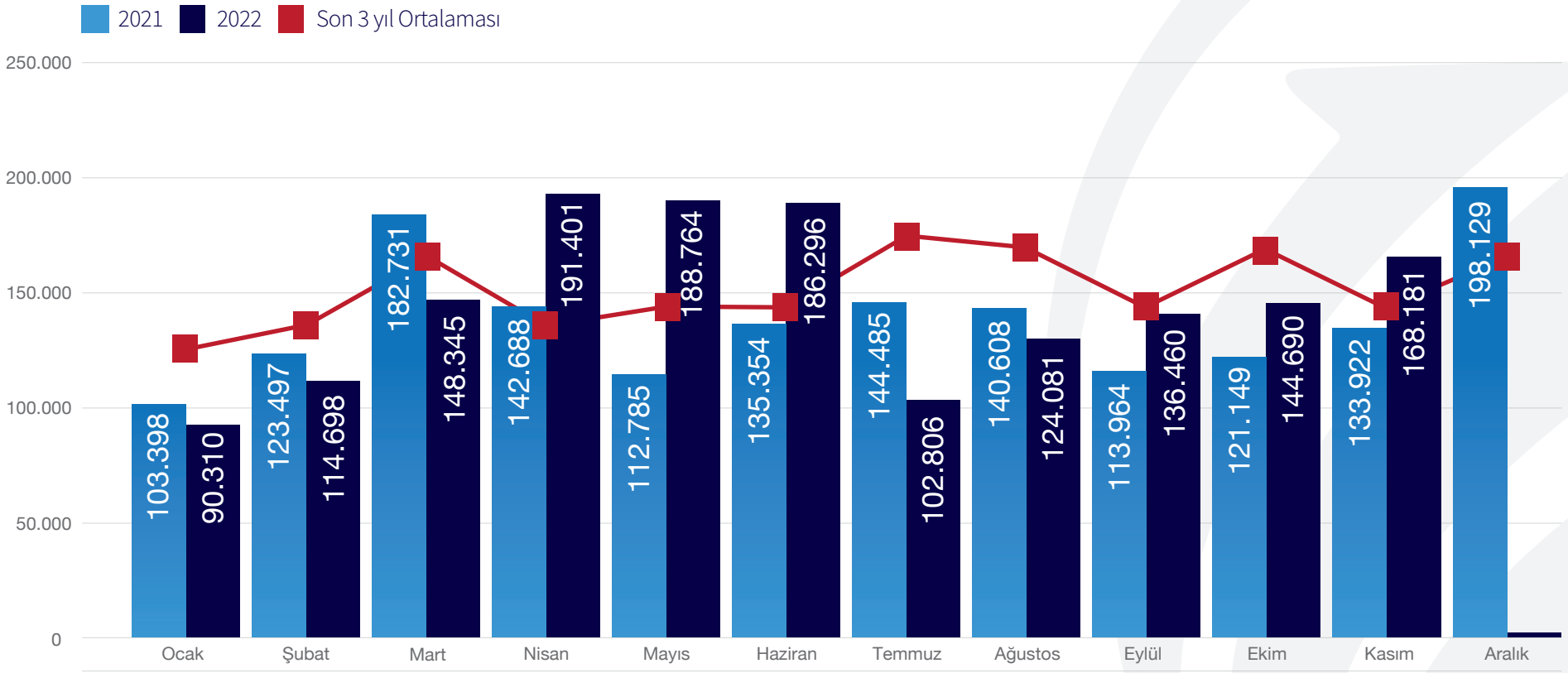
Kasım ayı ikinci el online pazar analiz raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

Kasım
2022

Türkiye Otomotiv Sektörü

2. El Online Pazar Analiz Raporu

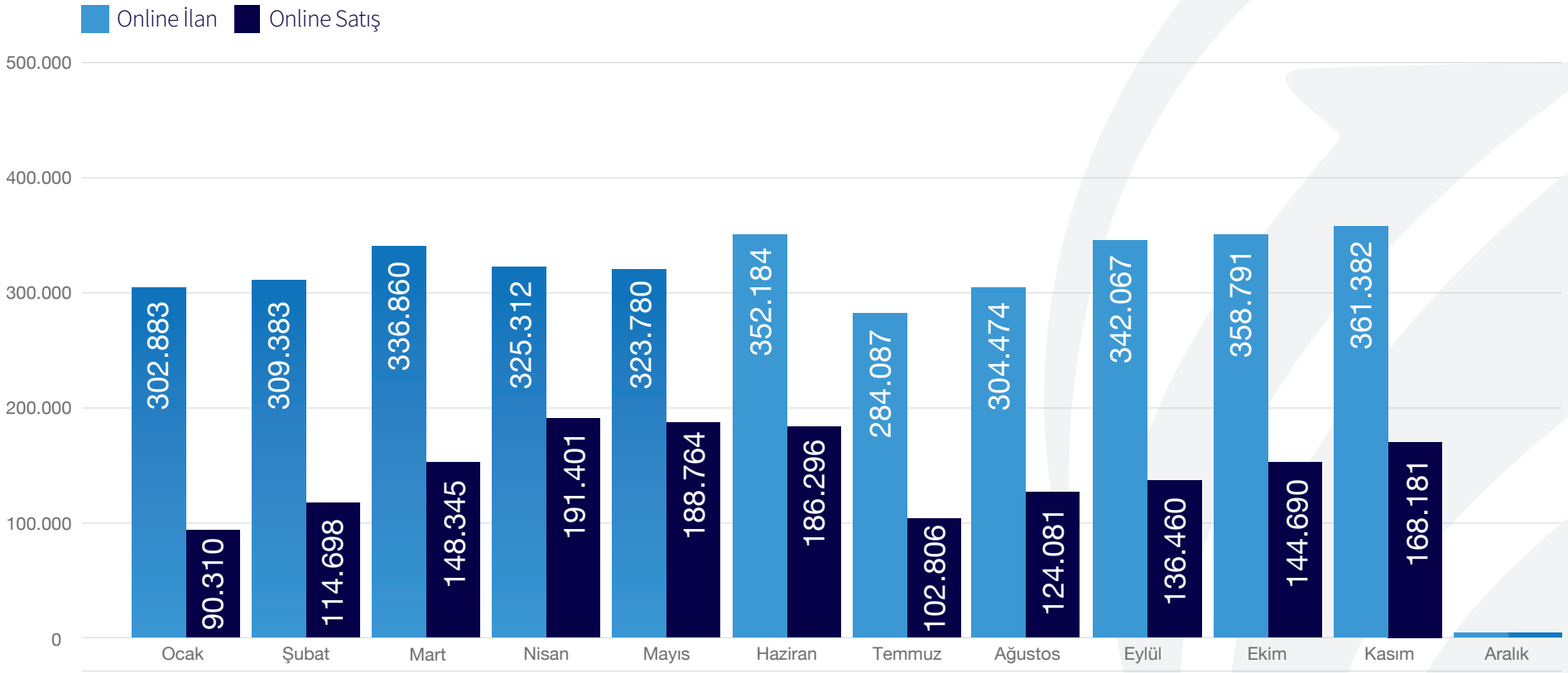


Satışlarda geçen aya göre

%16↑

2022 Kasım ayında 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında toplam **168.181** adet satış gerçekleşmiştir. Satışlarda geçen aya göre **%16,2▲**, ilk 11 ayın toplam satışlarında geçen senenin aynı dönemine göre **%10 ▲** artış gerçekleşmiştir.

İlandaki Araçların Satışı

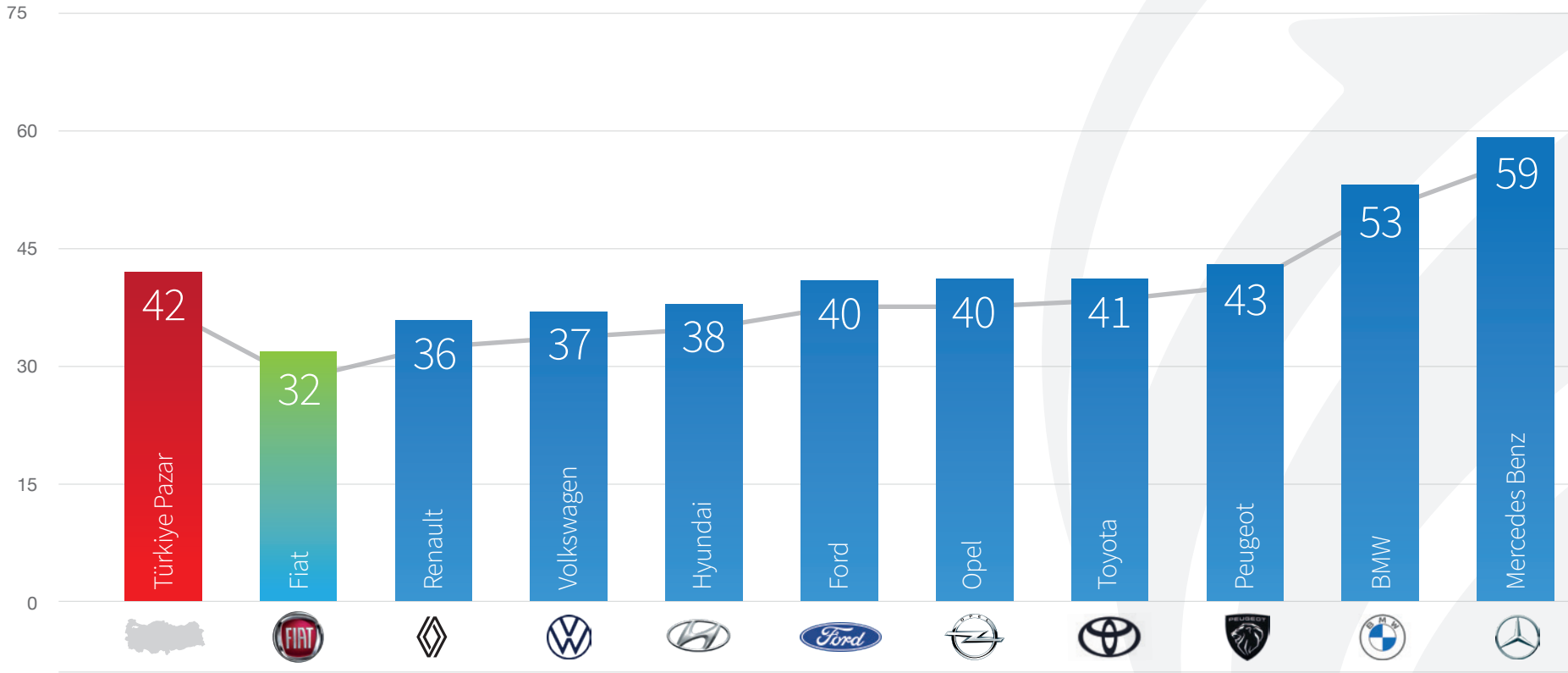


İlana çıkan araçların satış oranı

%47

2022 Kasım ayında 2. el online binek ve hafif ticari pazarında ilana çıkan araç adedi **361.382** adet olarak gerçekleşmiştir. Geçen ay ile kıyaslandığında ilan adedinde **%1** ▲ oranında bir artış görülürken, ilana çıkan araçların **%47'si** satılmıştır.

*İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.



Ortalama satış hızı:

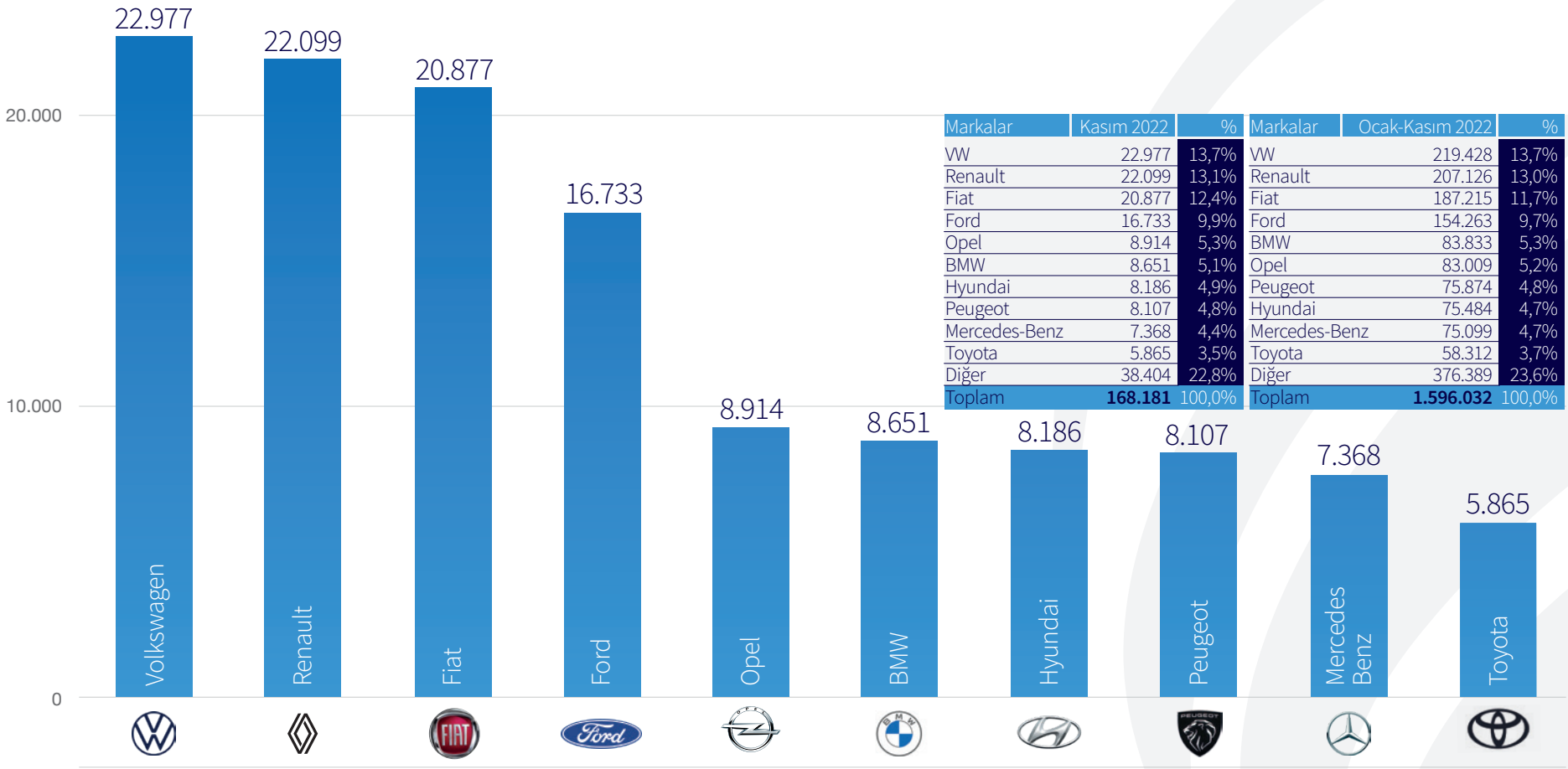
42 Gün/Satış

En hızlı satılan marka:

32 Gün/Satış

2022 Kasım ayında Türkiye 2. el online binek ve hafif ticari pazarında araçlar ortalamada **42 günde** satılmıştır. Pazarda en çok tercih edilen/satılan ilk 10 markanın satış hızlarını tabloda görebilirsiniz. Kasım ayının en hızlı satılan markası **32 gün** ile **Fiat** markası olmuştur.

Tercih Edilen İlk 10 Marka



Markalar	Kasım 2022	%
VW	22.977	13,7%
Renault	22.099	13,1%
Fiat	20.877	12,4%
Ford	16.733	9,9%
Opel	8.914	5,3%
BMW	8.651	5,1%
Hyundai	8.186	4,9%
Peugeot	8.107	4,8%
Mercedes-Benz	7.368	4,4%
Toyota	5.865	3,5%
Diğer	38.404	22,8%
Toplam	**168.181**	100,0%

Markalar	Ocak-Kasım 2022	%
VW	219.428	13,7%
Renault	207.126	13,0%
Fiat	187.215	11,7%
Ford	154.263	9,7%
BMW	83.833	5,3%
Opel	83.009	5,2%
Peugeot	75.874	4,8%
Hyundai	75.484	4,7%
Mercedes-Benz	75.099	4,7%
Toyota	58.312	3,7%
Diğer	376.389	23,6%
Toplam	**1.596.032**	100,0%

İlk 10 markanın satışları toplam satışların :

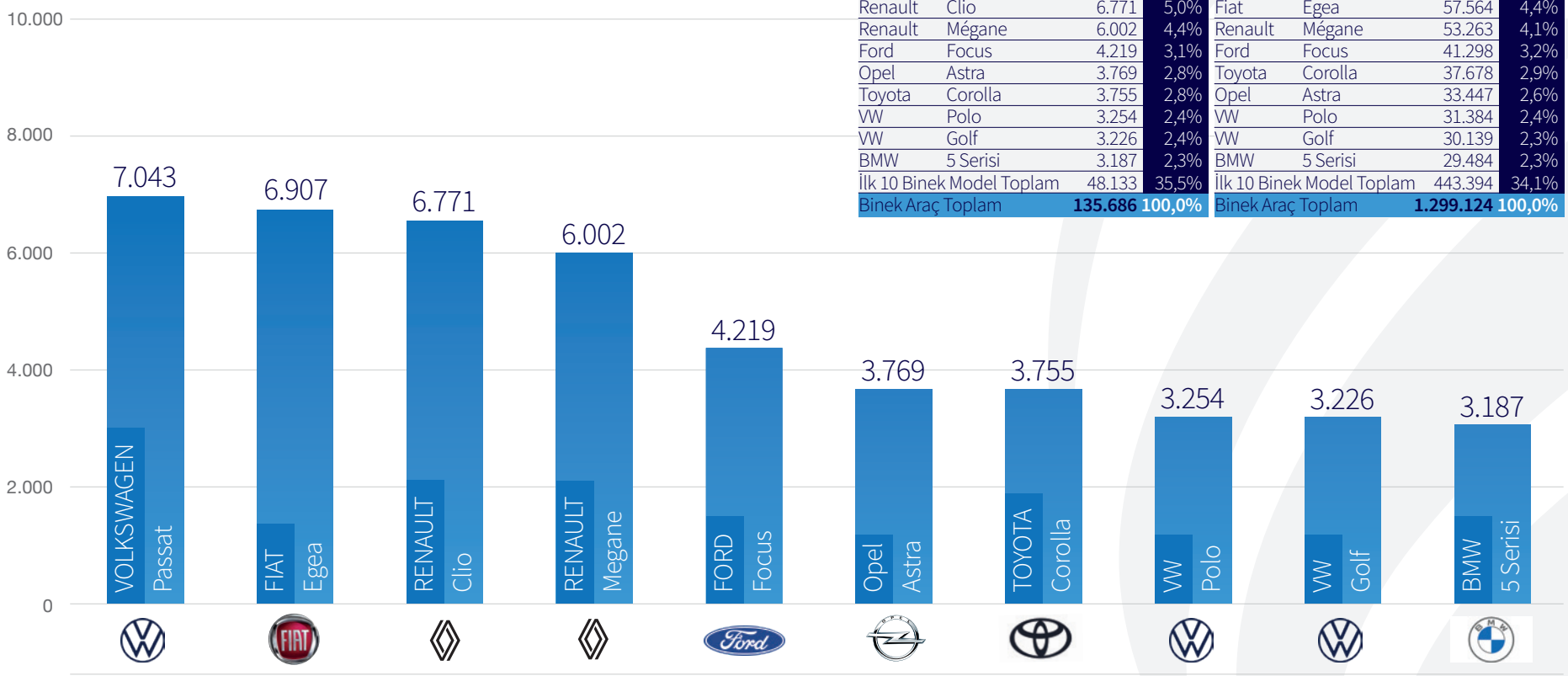
%77.2

2022 Kasım ayı 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **168.181** adet aracın **%77,2**'sini tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. **22.977** adet satışla Kasım ayının en çok satılan markası Volkswagen oldu. Volkswagen'dan sonra en çok tercih edilen markalar sırasıyla; **22.099** adetle Renault, **20.877** adetle Fiat, **16.733** adetle Ford, **8.914** adetle Opel, **8.651** adetle BMW, **8.186** adetle Hyundai, **8.107** adetle Peugeot, **7.368** adetle Mercedes-Benz, **5.865** adetle Toyota oldu.

En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek Araç Modeli

Marka	Model	Kasım 2022	%
VW	Passat	7.043	5,2%
Fiat	Egea	6.907	5,1%
Renault	Clio	6.771	5,0%
Renault	Mégane	6.002	4,4%
Ford	Focus	4.219	3,1%
Opel	Astra	3.769	2,8%
Toyota	Corolla	3.755	2,8%
VW	Polo	3.254	2,4%
VW	Golf	3.226	2,4%
BMW	5 Serisi	3.187	2,3%
İlk 10 Binek Model Toplam		48.133	35,5%
Binek Araç Toplam		**135.686**	**100,0%**

Marka	Model	Ocak - Kasım 22	%
Renault	Clio	65.861	5,1%
VW	Passat	63.276	4,9%
Fiat	Egea	57.564	4,4%
Renault	Mégane	53.263	4,1%
Ford	Focus	41.298	3,2%
Toyota	Corolla	37.678	2,9%
Opel	Astra	33.447	2,6%
VW	Polo	31.384	2,4%
VW	Golf	30.139	2,3%
BMW	5 Serisi	29.484	2,3%
İlk 10 Binek Model Toplam		443.394	34,1%
Binek Araç Toplam		**1.299.124**	**100,0%**



İlk 10 modelin satışları toplam satışların :

%36

2. el online binek araç pazarında 2022 Kasım ayında **135.686** adet satış gerçekleşti. **VW Passat 7.043** adetle ayın en çok tercih edilen modeli oldu. 2022 Kasım ayının en çok tercih edilen modelleri VW Passat'dan sonra sırasıyla; **6.907** adetle Fiat Egea, **6.771** adetle Renault Clio, **6.002** adetle Renault Megane, **4.219** adetle Ford Focus, **3.769** adetle Opel Astra, **3.755** adetle Toyota Corolla, **3.254** adetle VW Polo, **3.226** adetle VW Golf, **3.187** adetle BMW 5 Serisi oldu.

INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Analiz Raporu

Kasım
2022

Satışlarda geçen aya göre
%16↑

Ortalama satış hızı:
42 Gün/Satış

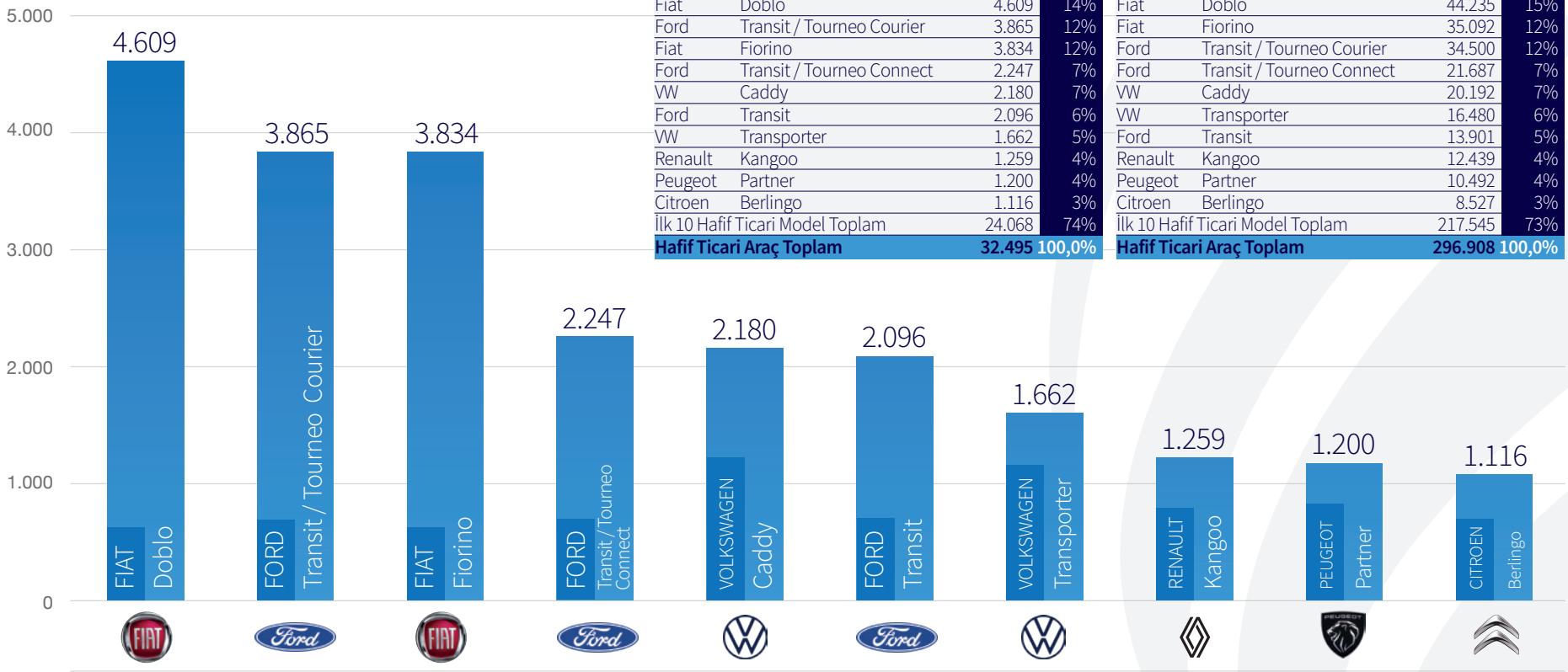
İlk 10 markanın satışları toplam satışların :
%77.2

İlana çıkan araçların satış oranı
%47

En hızlı satılan marka:
FIAT
32 Gün/Satış

İlk 10 binek modelin satışları toplam satışların :
%36

En Çok Tercih Edilen İlk 10 Hafif Ticari Araç Modeli



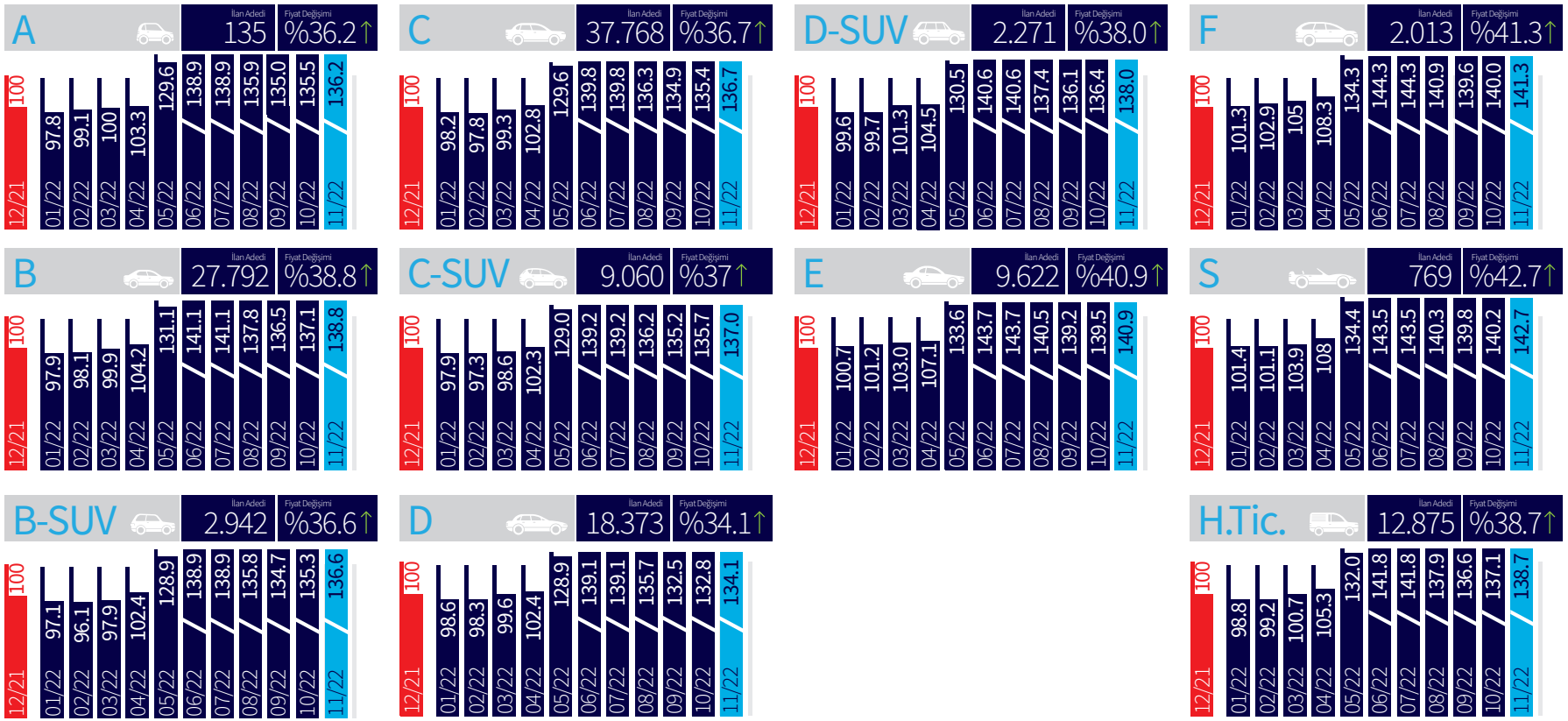
Marka	Model	Kasım 2022	%
Fiat	Doblò	4.609	14%
Ford	Transit / Tourneo Courier	3.865	12%
Fiat	Fiorino	3.834	12%
Ford	Transit / Tourneo Connect	2.247	7%
VW	Caddy	2.180	7%
Ford	Transit	2.096	6%
VW	Transporter	1.662	5%
Renault	Kangoo	1.259	4%
Peugeot	Partner	1.200	4%
Citroen	Berlingo	1.116	3%
İlk 10 Hafif Ticari Model Toplam		24.068	74%
Hafif Ticari Araç Toplam		**32.495**	**100,0%**

Marka	Model	Ocak - Kasım 22	%
Fiat	Doblò	44.235	15%
Fiat	Fiorino	35.092	12%
Ford	Transit / Tourneo Courier	34.500	12%
Ford	Transit / Tourneo Connect	21.687	7%
VW	Caddy	20.192	7%
VW	Transporter	16.480	6%
Ford	Transit	13.901	5%
Renault	Kangoo	12.439	4%
Peugeot	Partner	10.492	4%
Citroen	Berlingo	8.527	3%
İlk 10 Hafif Ticari Model Toplam		217.545	73%
Hafif Ticari Araç Toplam		**296.908**	**100,0%**

İlk 10 modelin satışları toplam satışların :

%74

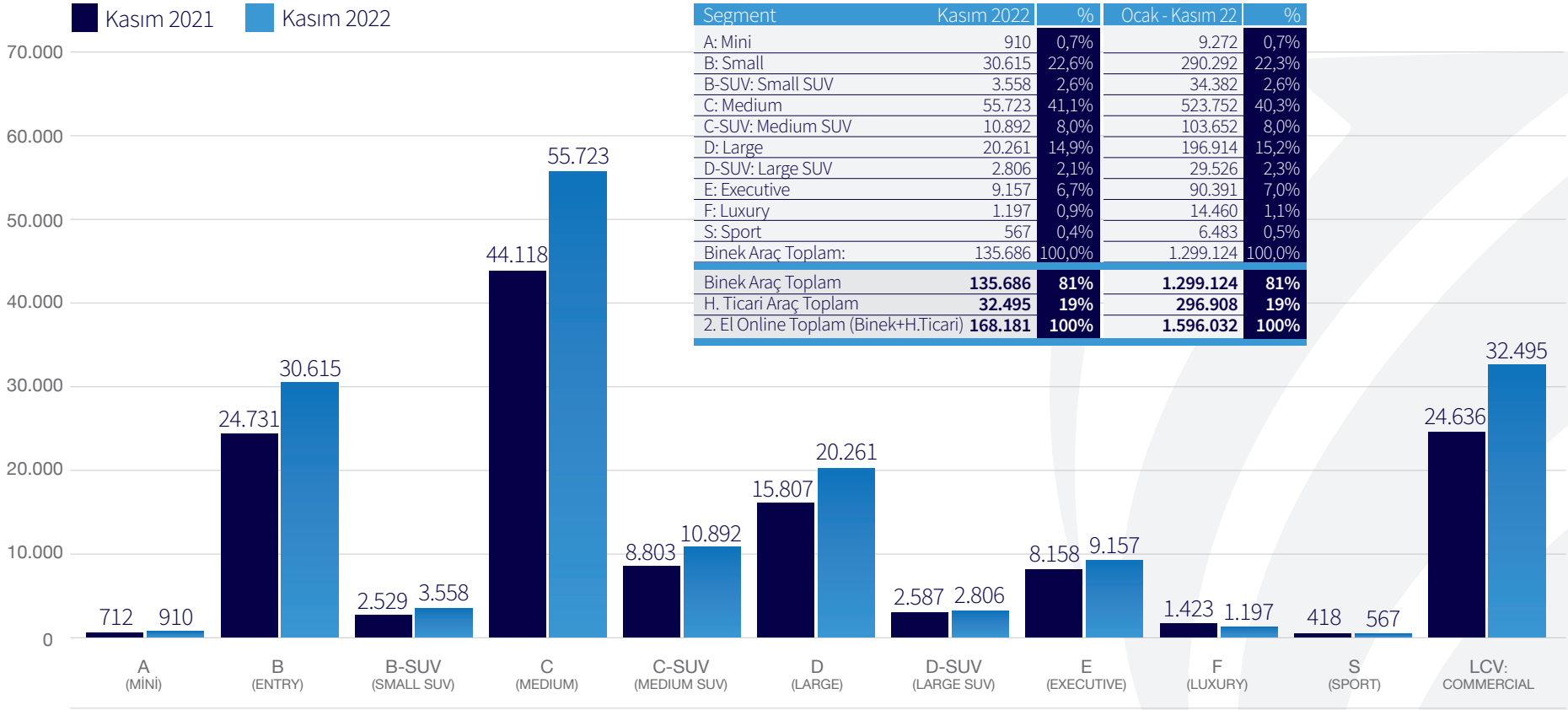
2. el online hafif ticari araç pazarında 2022 Kasım ayında **32.495** adet satış gerçekleşti. Fiat Doblo **4.609** adetle ayın en çok tercih edilen modeli olurken onu sırasıyla; **3.865** adetle Ford Transit/Tourneo Courier , **3.834** adetle Fiat Fiorino, **2.247** adetle Ford Transit / Tourneo Connect, **2.180** adetle VW Caddy, **2.096** adetle Ford Transit, **1.662** adetle VW Transporter, **1.259** adetle Renault Kangoo, **1.200** adetle Peugeot Partner, **1.116** adetle Citroen Berlingo takip etti.



123.620 adet
İlan üzerinden yapılan analizde Kasım ayında bir önceki aya göre:
%1.45↑

2. el online pazarında en çok satışı gerçekleşen ilk **32** markanın **258** modeline ait **2.543** varyantının 2010-2021 model yıllarındaki **123.620** adet ilanın fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2022 Kasım ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre **%1,45** oranında arttığı gözlenmiştir.

Segment Bazında Satışlar



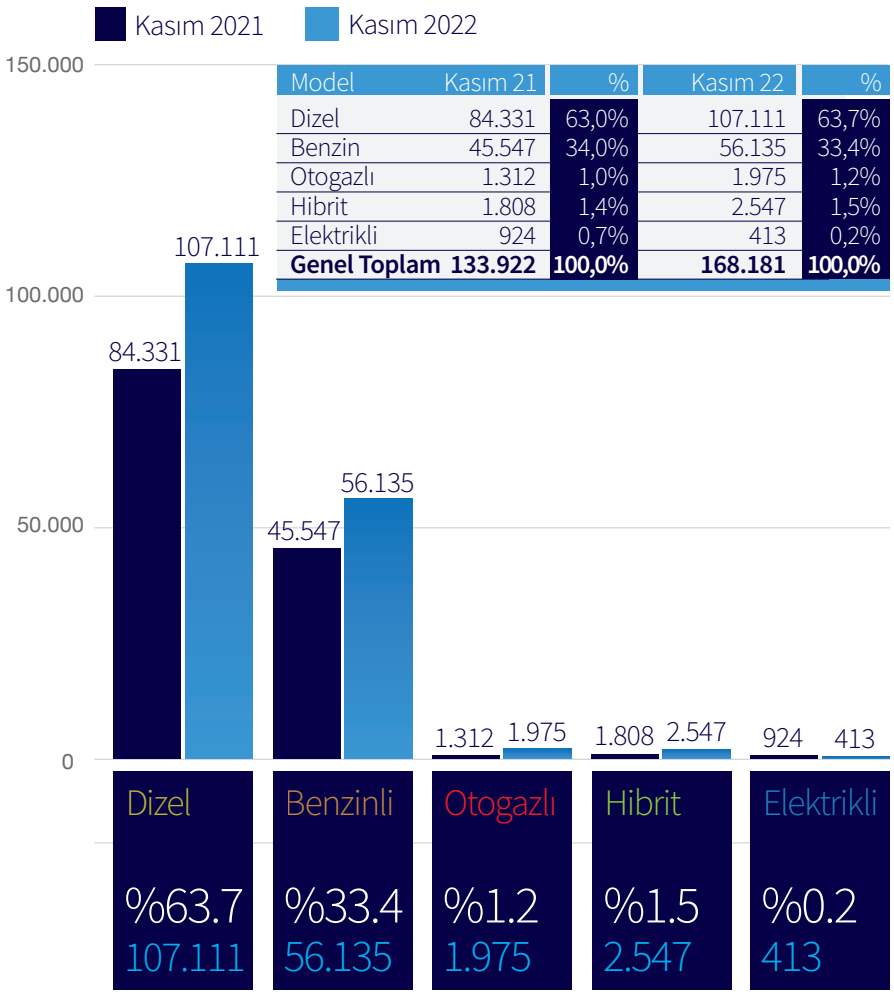
Segment	Kasım 2022	%	Ocak - Kasım 22	%
A: Mini	910	0,7%	9.272	0,7%
B: Small	30.615	22,6%	290.292	22,3%
B-SUV: Small SUV	3.558	2,6%	34.382	2,6%
C: Medium	55.723	41,1%	523.752	40,3%
C-SUV: Medium SUV	10.892	8,0%	103.652	8,0%
D: Large	20.261	14,9%	196.914	15,2%
D-SUV: Large SUV	2.806	2,1%	29.526	2,3%
E: Executive	9.157	6,7%	90.391	7,0%
F: Luxury	1.197	0,9%	14.460	1,1%
S: Sport	567	0,4%	6.483	0,5%
Binek Araç Toplam:	135.686	100,0%	1.299.124	100,0%
Binek Araç Toplam	**135.686**	**81%**	**1.299.124**	**81%**
H. Ticari Araç Toplam	**32.495**	**19%**	**296.908**	**19%**
2. El Online Toplam (Binek+H.Ticari)	**168.181**	**100%**	**1.596.032**	**100%**

En çok satış :

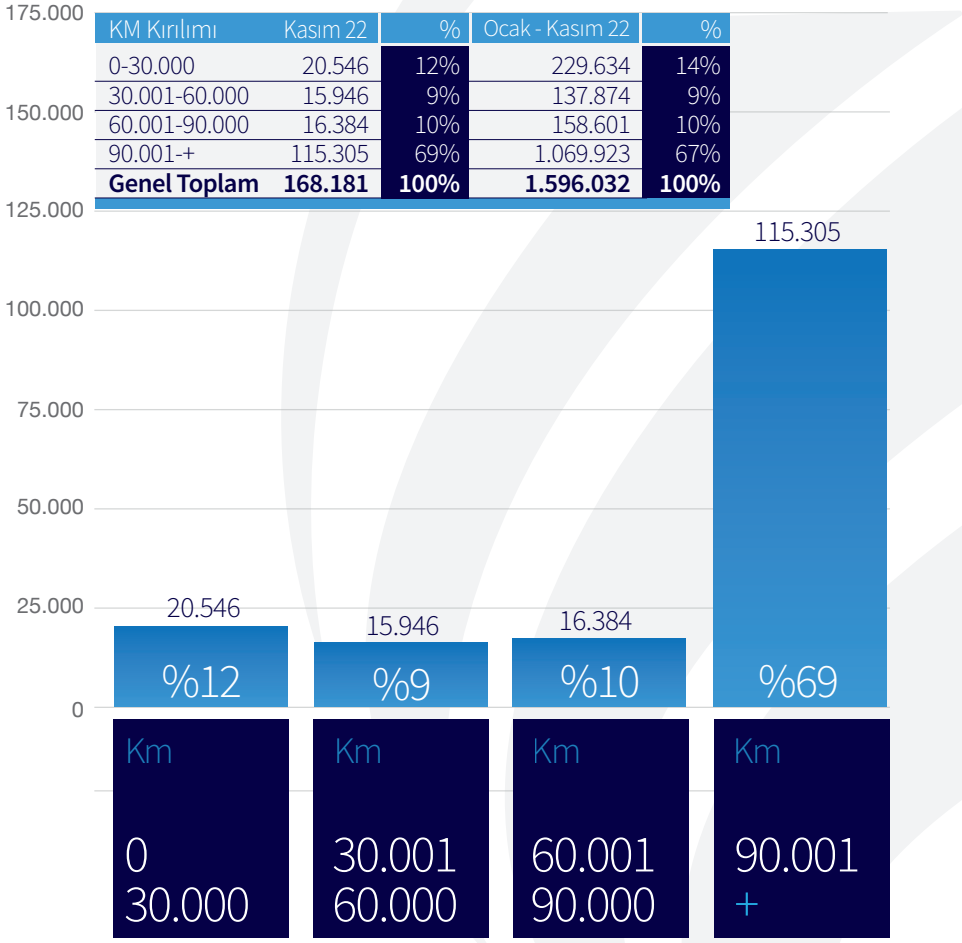
C Segmenti
55.723

2022 Kasım ayında **55.723** adet ile en çok **C segment** araç satılmıştır. (41,1%) C segmentini **30.615** adet ile B segmenti izlemiştir **(%22,6)**

Motor Tipine / Kilometre Kırılımına Göre Satışlar

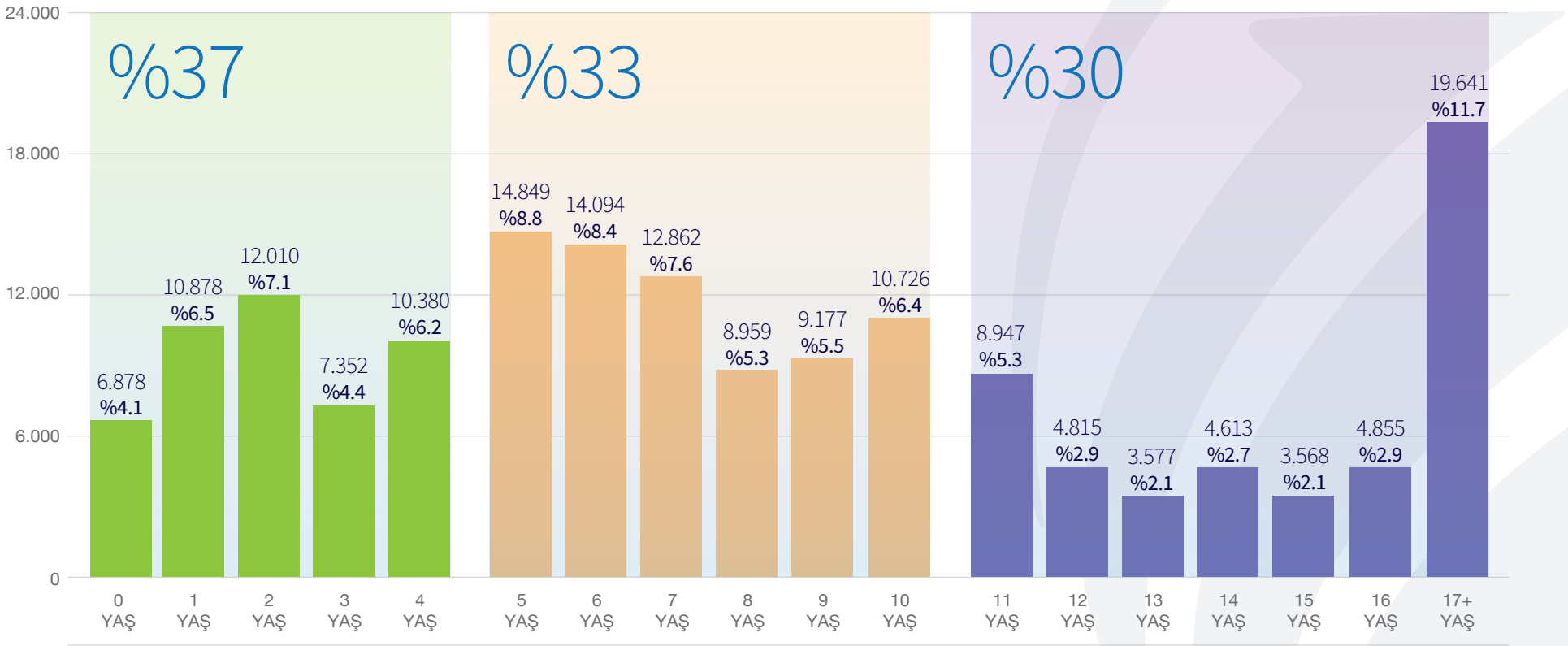


Model	Kasım 21	%	Kasım 22	%
Dizel	84.331	63,0%	107.111	63,7%
Benzin	45.547	34,0%	56.135	33,4%
Otogazlı	1.312	1,0%	1.975	1,2%
Hibrit	1.808	1,4%	2.547	1,5%
Elektrikli	924	0,7%	413	0,2%
Genel Toplam	**133.922**	**100,0%**	**168.181**	**100,0%**



KM Kırılımı	Kasım 22	%	Ocak - Kasım 22	%
0-30.000	20.546	12%	229.634	14%
30.001-60.000	15.946	9%	137.874	9%
60.001-90.000	16.384	10%	158.601	10%
90.001-+	115.305	69%	1.069.923	67%
Genel Toplam	**168.181**	**100%**	**1.596.032**	**100%**

Satılan Araçların Yaş Kırılımı



En çok satış :
5 Yaş
14.849

En çok satış :
6 Yaş
14.094

%36.0

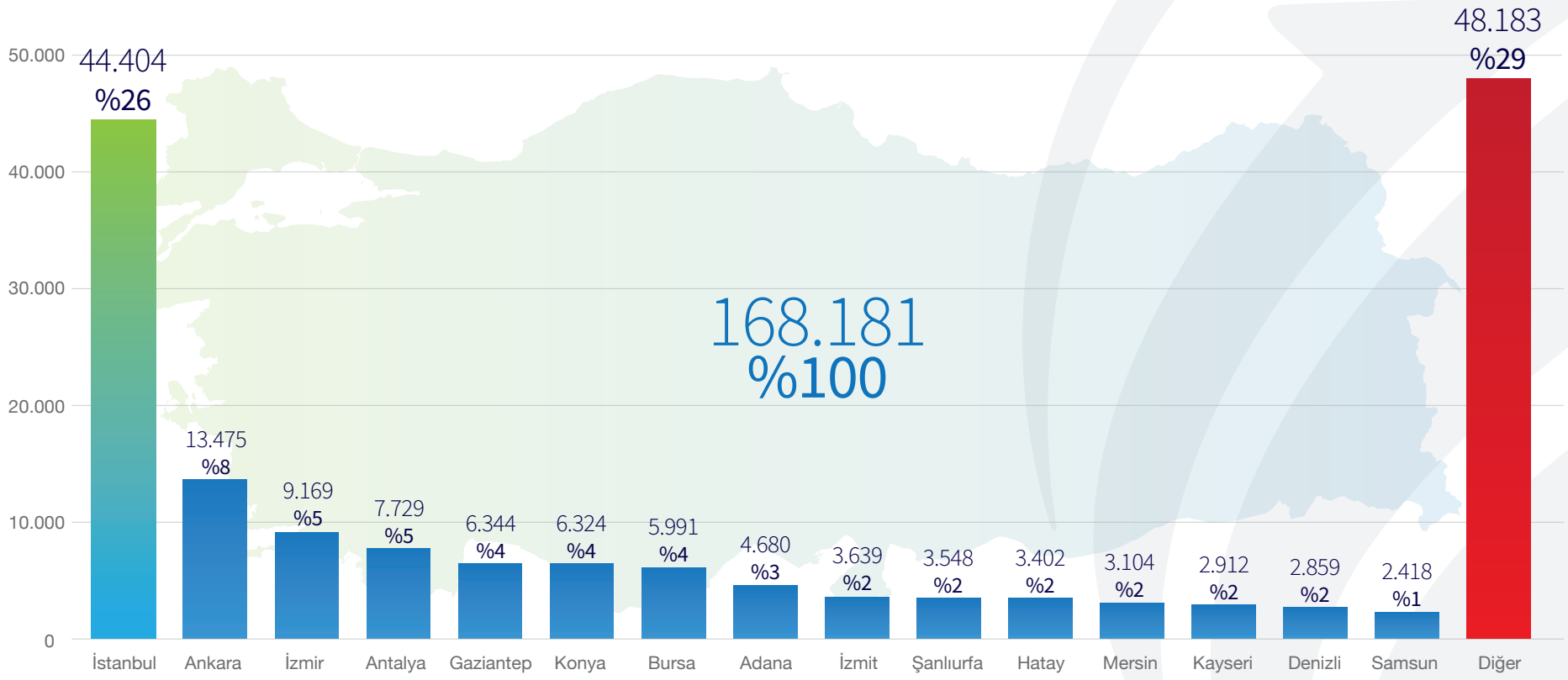
Yaş	Kasım 2022 Adet	Kasım 2022 %	Ocak - Kasım 22 Adet	Ocak - Kasım 22 %
0	6.878	4,1%	48.603	3,0%
1	10.878	6,5%	119.923	7,5%
2	12.010	7,1%	114.860	7,2%
3	7.352	4,4%	56.586	3,5%
4	10.380	6,2%	93.318	5,8%

%33.3

Yaş	Kasım 2022 Adet	Kasım 2022 %	Ocak - Kasım 22 Adet	Ocak - Kasım 22 %
5	14.849	8,8%	141.896	8,9%
6	14.094	8,4%	134.671	8,4%
7	12.862	7,6%	122.865	7,7%
8	8.959	5,3%	84.897	5,3%
9	9.177	5,5%	87.341	5,5%
10	10.726	6,4%	102.294	6,4%

%30.6

Yaş	Kasım 2022 Adet	Kasım 2022 %	Ocak - Kasım 22 Adet	Ocak - Kasım 22 %
11	8.947	5,3%	88.320	5,5%
12	4.815	2,9%	46.264	2,9%
13	3.577	2,1%	34.526	2,2%
14	4.613	2,7%	44.217	2,8%
15	3.568	2,1%	34.367	2,2%
16	4.855	2,9%	44.978	2,8%
17+	19.641	11,7%	196.138	12,3%



İlk 5 il toplam satışların :

%48

2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında gerçekleşen satışların **%71**'inin gerçekleştiği ilk 15 il. İlk 5 il (İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Gaziantep) toplam satışların **%48**'ini gerçekleştiriyor.

INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA TÜRKİYE
Giz2000 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
No: 7 Kat: 7 D: 25/26 34398
Maslak İstanbul Türkiye
www.indicata.com.tr
info@indicata.com.tr