

INDICATA ile sigorta sektörünün 'OTO'DAKİ MALİYETLERİNİ AZALTIYORUZ'

Türkiye'de yeniden yapılanan Autorola Türkiye'nin, Genel Müdür Yardımcısı Aslı Göker, "Autorola Türkiye'nin büyük veri analizi yazılımı INDICATA sayesinde sigorta şirketlerinin oto branşında hasar/dosya maliyetlerinin düşmesine katkı sağlıyoruz" diyor.

ALP SÜER

alp@sigortamedia.com



İkinci el araç ve filo yönetiminde 'Online Yeniden Pazarlama' ve 'Otomotiv Bilgi Teknolojileri' alanlarında uzman Autorola Grubu'nun bir parçası olarak

ülkemizde faaliyet gösteren Autorola Türkiye, yeni bir yapılanmaya gitti. Haziran ayında Autorola Türkiye'nin ikinci el online araç satışı ve saha operasyonlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Mehmet Tarhan getirilirken, Aslı Göker de şirketin tüm ikinci el araç yönetimi yazılımlarının satışından ve pazarlama süreçlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Biz de Hayatımız Sigortalı Dergisi olarak Autorola Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Aslı Göker'le bir röportaj yaptık. Autorola Türkiye olarak, büyük veri analizi yazılımı INDICATA'yı geliştirmeye devam edeceklerini belirten Göker, INDICATA sayesinde sigorta şirketlerinin oto branşında hasar/dosya maliyetlerinin düşmesine katkı



Autorola Türkiye
Genel Müdür
Yardımcısı
Aslı Göker

INDICATA NE GİBİ YARARLAR SAĞLIYOR?

- ▼ Kasko poliçelerinde sigortalı, trafik poliçelerinde mağdurun aşırı talepleri önlenmiş oluyor.
- ▼ Sigorta şirketi, müşteri ve acente baskısıyla karşılaşılabileceği yüksek maliyetten kurtulmuş oluyor.
- ▼ Hak sahibi ile sigorta şirketi arasındaki müzakere ve pazarlık süreleri belge ve bilgiye dayalı bu değer tespiti ile kısaltılınca tazminat ödeme süreleri de kısalmış oluyor.
- ▼ Bu da hem sigortalının memnuniyetini hem de sigorta şirketinin bilançosunda yer alan hasar kalemlerinin ve karşılıklarının azalmasını sağlayarak bilanço karlılığına katkı sağlıyor.

girmeyeceğinin tespiti açısından büyük bir hız ve isabet sağlıyor. Pert hasarlarda araç-sovtaj değerini en doğru biçimde belirlemeyi sağlıyor. Değer kaybı taleplerinde araç değerini en doğru şekilde tespit ediyor. Underwriting çalışmalarında araç değerini marka/model/tip/cins bazında gruplar halinde en gerçekçi şekilde tespit ediyor ve kasko tarifelerinin hazırlanmasında kullanılıyor. Sigorta şirketlerine, makine öğrenimi, yapay zekâ ve büyük veri ile sürdürülebilir katma değer sunduklarını ifade eden Göker, "Sigorta sektöründe şu anda çalışmakta olduğumuz üç sigorta şirketi bulunuyor. Hedefimiz sigorta sektörüne INDICATA ile sağlayabileceğimiz katma değeri daha fazla anlatabilmek ve diğer sektörlerde olduğu gibi sigorta sektörünün de ikinci el araç rayiç belirlemede akla gelen ve tercih ettikleri ilk markası olmak" diye konuşuyor.

Autorola Türkiye, TSB ile işbirliği yapıyor

Autorola Türkiye, 1996 yılında Danimarka'da kurulan ve 24 ülkede lider konumunda bulunan Autorola Grubu'nun bir parçası. 2013 yılında Türkiye'de faaliyetlerine başlayan Autorola Türkiye, Türkiye sigorta sektöründe de 3 sigorta şirketi ile çalışıyor. Aynı zamanda Türkiye Sigorta Birliği (TSB) ile de 3 yıldır devam eden bir iş birliği söz konusu. Tüm sektörlerin kullandığı ve TSB'nin web sitesinden yayımladıkları 'Kasko Değer Listesi'nin Binek ve Hafif Ticari araç grubunun son 15 yılki 2'nci el araç fiyatları, INDICATA'nın tüm Türkiye ikinci el online güncel ve büyük pazar verisini kullanarak hazırlanıyor.

sağladıklarını söylüyor.

Satış ve operasyon ayrıldı

Göker'den öğrendiğimize göre, şirketteki yeni yapılanma ve yeni atamalar da Autorola Türkiye'nin ölçek olarak büyümesine bağlı olarak şirketin satış ve operasyon süreçlerini ikiye ayırmasıyla ilgili. Röportajımızda, INDICATA hakkında da bilgiler veren Göker, yenilikçi, inovatif ve tüm 2'nci el pazarını anlak gösteren INDICATA'nın, sigorta sektöründe de yaygın olarak kullanıldığını söylüyor. Göker'den aldığımız bilgilere göre, INDICATA, bir dosyanın pert sürecine girip