

# Türkiye Otomotiv Sektörü 2.El Online Pazar Trend Raporu Ocak-Aralık 2020



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

06.01.2021



Aslı Göker

INDICATA TÜRKİYE Satış Direktörü  
[asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

Herkese merhaba,

Öncelikle herkesin yeni yılını kutluyorum. Umarım 2021 yılı hepimiz için sağlıklı, huzurlu ve başarılı bir yıl olur. Indicata Türkiye olarak 2.el online pazarına dair yapmış olduğumuz analizleri pazar trend raporu kapsamında sizlerle aylık olarak paylaşmamızın üzerinden tam 2 yıl geçti. Indicata'nın iş zekâsı ile analiz edilen büyük verinin kullanıldığı raporumuza gösterilen ilgiden dolayı herkese teşekkür etmek istiyorum. 2021 yılında da raporumuzu daha da zenginleştirerek sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

2020 yılı zorlu bir yıl olarak hafızamıza kazandı. Her zamankinden daha fazla ve verimli çalışmamız, plan ve stratejilerimizi daha sık değiştirmemiz, iş modellerimizi dijital ortamlara taşımamız, anlık ve güncel veriyle daha fazla hareket etmemiz gereken ezber bozduran bir yıl yaşadık. Tüm bu zorluklara rağmen 2.el online pazarının bu yıl da büyüdüğünü ve online dünyanın sektörümüzde önemini arttığını görmek çok sevindirici.

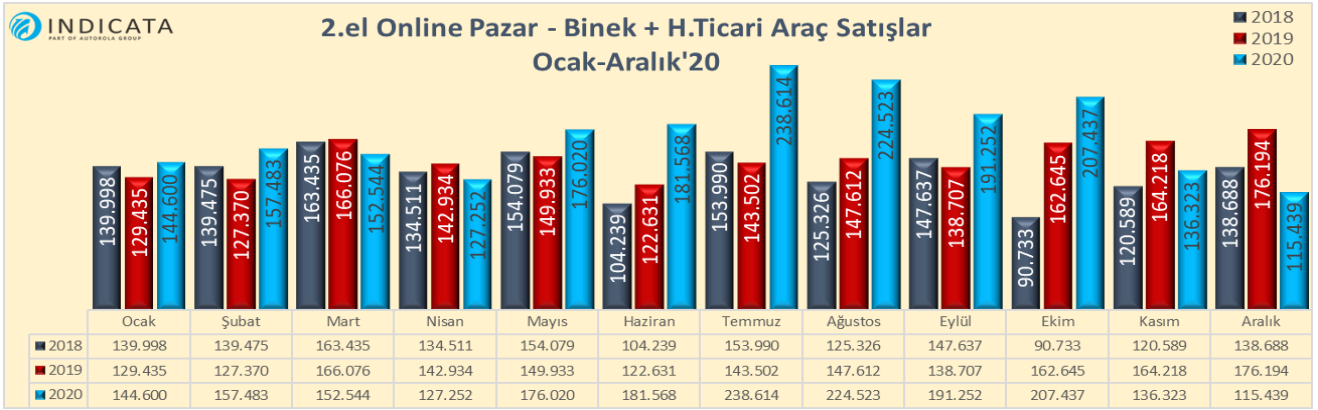
Türkiye 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında 2020 yılında 2.053.055 adet satış gerçekleşmiştir. Bu adetlerle satışlar 2019 yılına göre %16 artmıştır. (2019 yılı satış: 1.771.257 adet)

2020 yıllık verilere göre 2.el online pazarda:

- Satış lideri marka 304.780 adetle Volkswagen olmuştur. (%15 pazar payı)
- En çok tercih edilen binek araç modeli 87.105 adet satış ile VW Passat olmuştur. (%5 pazar payı)
- En çok tercih edilen hafif ticari araç modeli 44.109 adet satış ile Fiat Doblo olmuştur. (%12 Pazar payı)
- 3.370.369 adet ilan yayınlanmıştır. 2019 yılına göre ilan adedinde %58'lik artış olmuştur.
- İlanı yayınlanan araçların %61'i satılmıştır.
- Satılan araçların %42'si C- segmenti araçlar olmuştur.

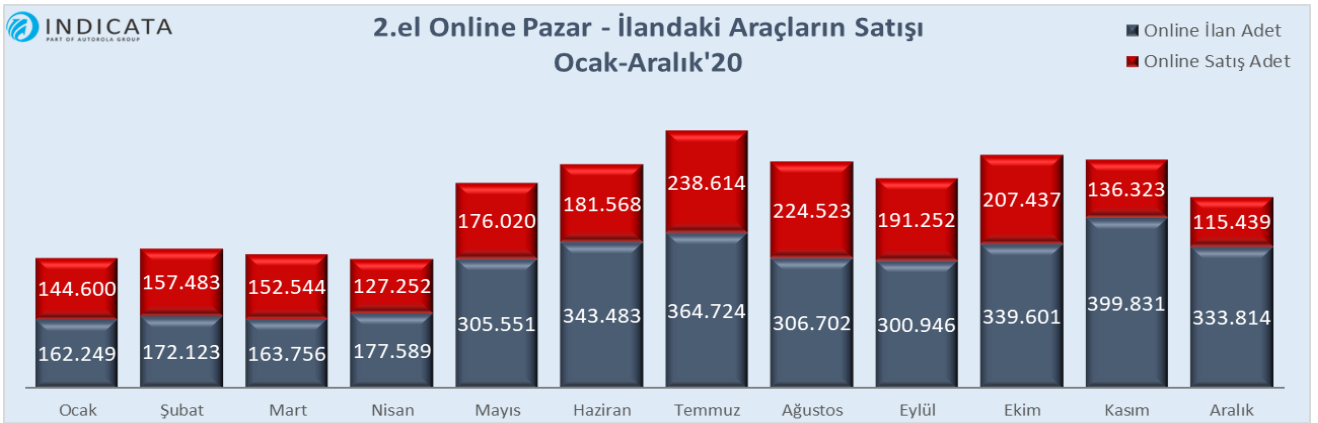
Sevgi ve Saygılarımızla

## 2.El Online Pazar / Satış Adetleri



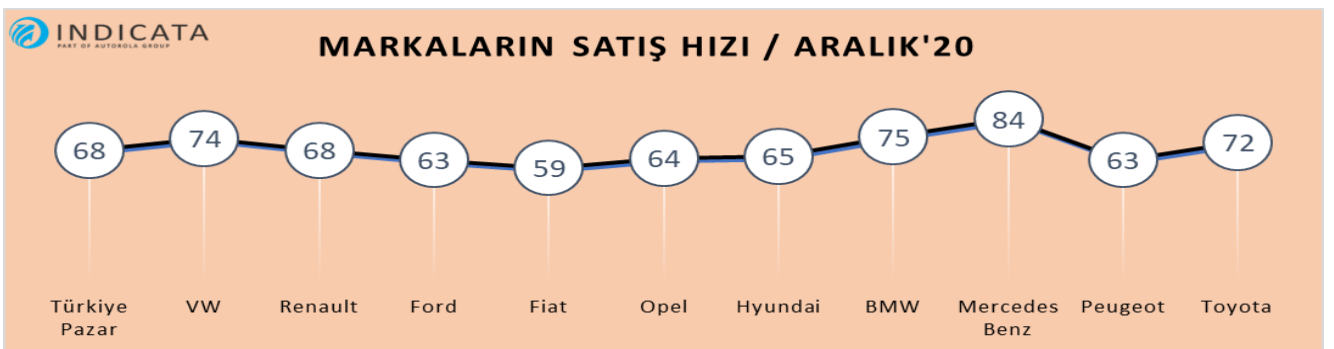
■ 2020 yılında 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında toplam **2.053.055** adet satış gerçekleşmiştir. Satışlarda geçen seneye göre **%16 artış** (↑) gerçekleşmiştir. (İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor)

## 2.El Online Pazar / İlandaki Araçların Satış Oranı



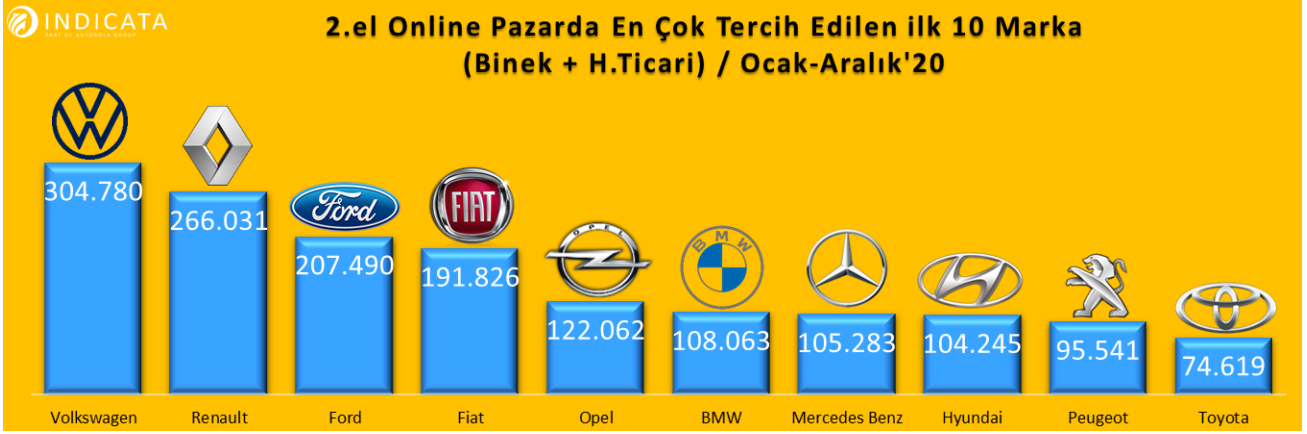
■ 2020 yılında 2. el online binek ve hafif ticari pazarında ilana çıkan araç adedi geçen seneye göre **%58 artış** (↑) ile **3.370.369** adet olarak gerçekleşmiştir. (2019 yılı: 2.138.852) İlane çıkan araçların **%61'i** satılmıştır. (İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor)

## 2.El Online Pazar / Tercih Edilen İlk 10 Markanın Satış Hızı



■ 2020 Aralık ayında 2. el online binek pazarında en çok tercih edilen ilk 10 markanın “gün” cinsinden satış hızlarını tabloda görebilirsiniz. Markaların binek araç satış hızları Türkiye binek pazar satış hızıyla karşılaştırılmıştır. Örnek: Satış hızı: Türkiye / 68 gün, Peugeot / 63 gün

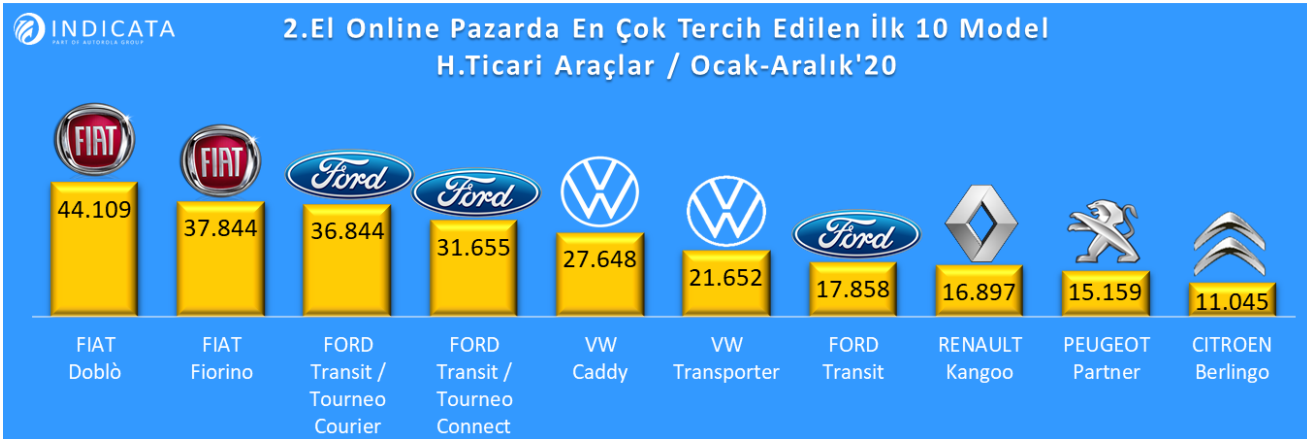
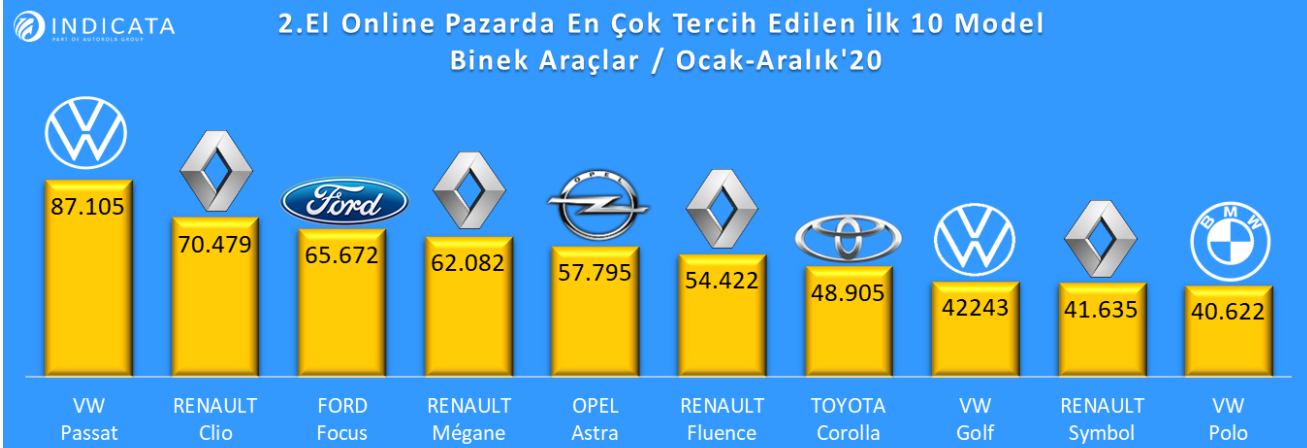
## 2.El Online Pazar / En Çok Tercih Edilen İlk 10 Marka



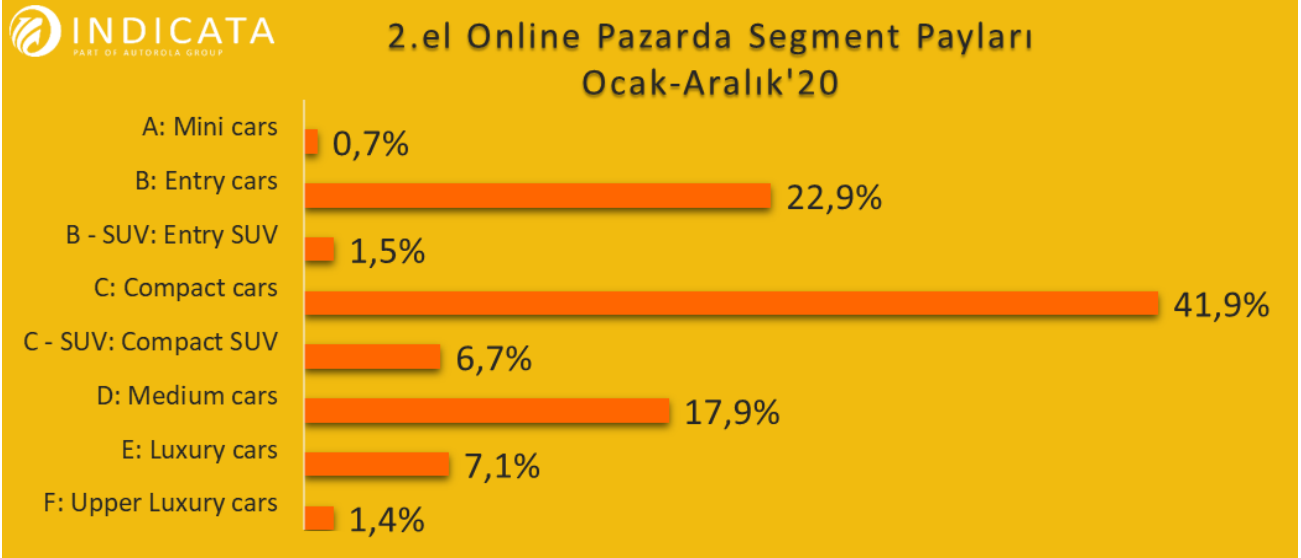
■ 2020 yılında 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında en çok tercih edilen otomotiv markası **304.780** adet satışla Volkswagen oldu. Volkswagen'i sırasıyla, **266.031** adetle Renault, **207.490** adetle Ford, **191.826** adetle Fiat, **122.062** adetle Opel, **108.063** adetle BMW, **105.283** adetle Mercedes-Benz, **104.245** adetle Hyundai, **95.541** adetle Peugeot, **74.619** adetle Toyota izledi.

■ Bu 10 markanın satışları, ikinci el online araç pazarının **%77**'sini oluşturmaktadır.

## 2.El Online Pazar / En Çok Tercih Edilen İlk 10 Binek & H. Ticari Araç Modeli



## 2.El Online Pazar / Segment Bazında Satışlar



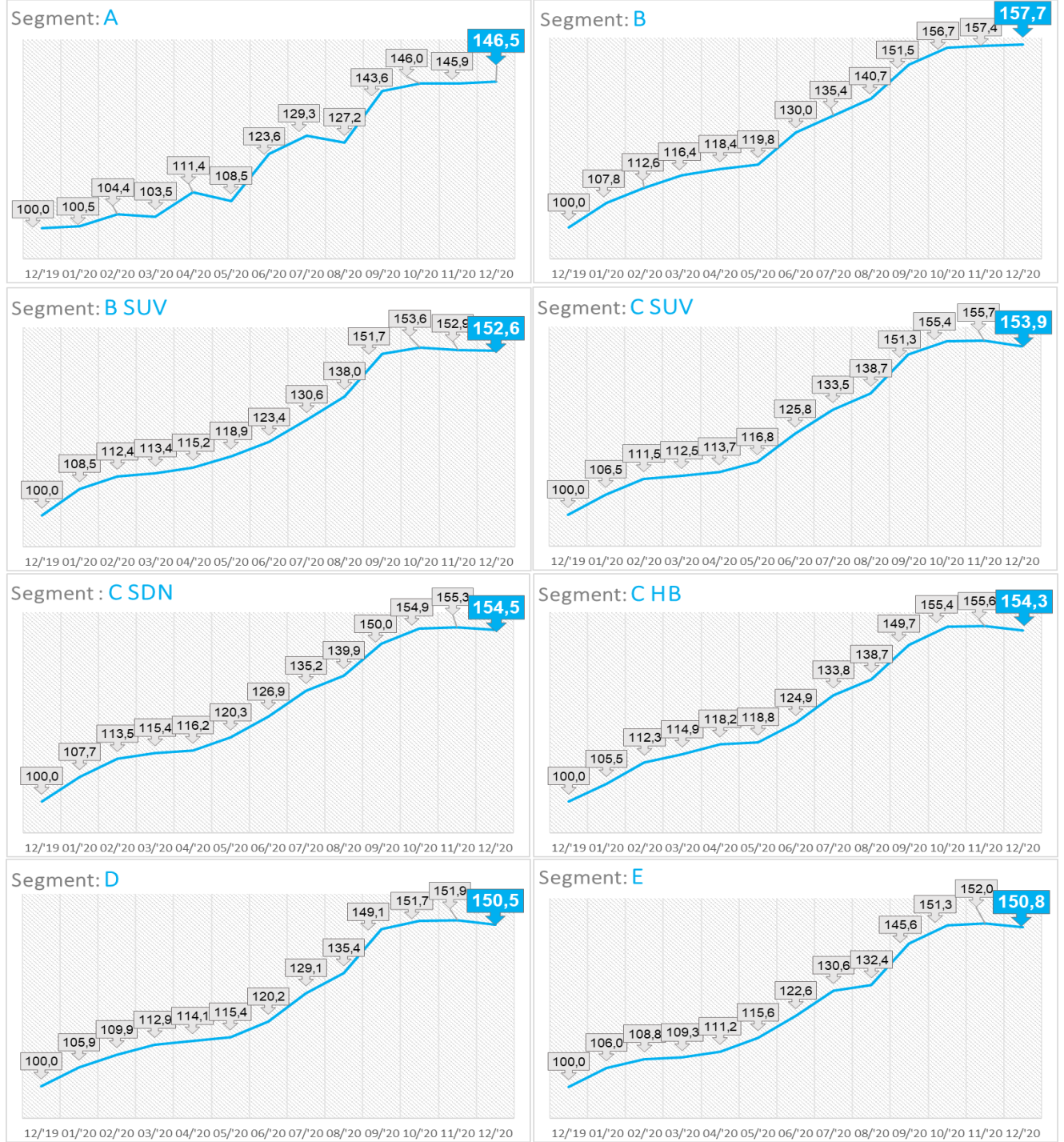
■ 2020 yılının lider segmenti 710.497 adetlik satış ve **%41,9** pay ile C segmenti olmuştur.

■ 2020 yılında ikinci el online satışlar içinde binek araçların payı **%83**, hafif ticari araçların payı **%17** olarak gerçekleşmiştir.

Segment	Aralık'2020		Ocak-Aralık'2020	
A (Mini)	547	0,6%	11.060	0,7%
B (Entry)	20.106	21,5%	388.259	22,9%
B - SUV (Entry SUV)	1.633	1,7%	24.717	1,5%
C (Compact)	37.828	40,5%	710.497	41,9%
C - SUV (Compact SUV)	6.861	7,3%	113.427	6,7%
D (Medium)	17.451	18,7%	303.175	17,9%
E (Luxury)	7.258	7,8%	120.209	7,1%
F (Upper Luxury)	1.729	1,9%	24.153	1,4%
Binek Araç Toplam:	93.413	100%	1.695.497	100%
Binek Araç Toplam:	93.413	81%	1.695.497	83%
H.Ticari Araç Toplam:	22.026	19%	357.558	17%
2.el Online Toplam (Binek + H.Ticari):	115.439	100%	2.053.055	100%



## 2.El Online Pazar / Perakende Fiyat Trendi – Segment Bazılı



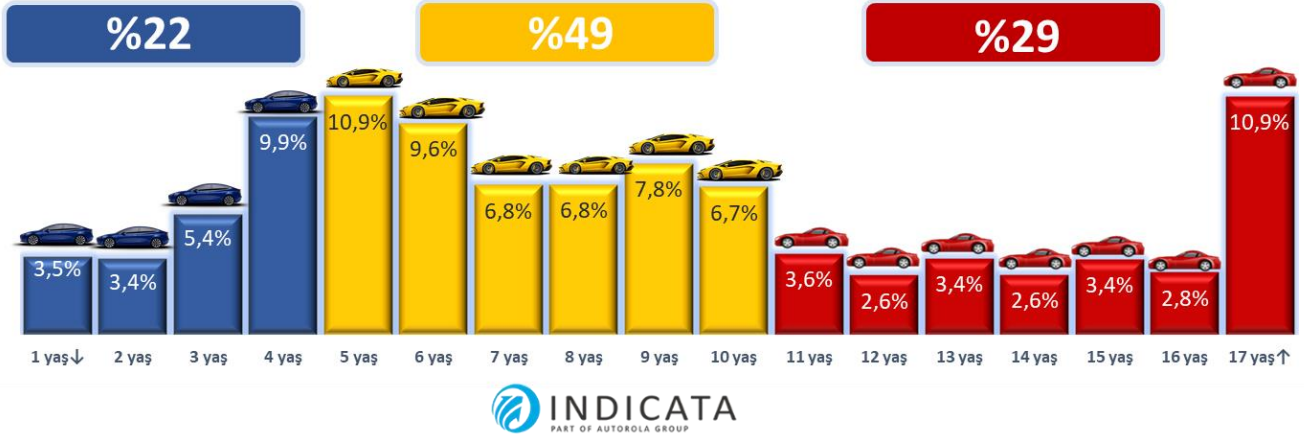
Segment	12/'19	01/'20	02/'20	03/'20	04/'20	05/'20	06/'20	07/'20	08/'20	09/'20	10/'20	11/'20	12/'20	Aralık'19 /Aralık'20 Değişim
A	100,0	100,5	104,4	103,5	111,4	108,5	123,6	129,3	127,2	143,6	146,0	145,9	146,5	46,5
B	100,0	107,8	112,6	116,4	118,4	119,8	130,0	135,4	140,7	151,5	156,7	157,4	157,7	57,7
B-SUV	100,0	108,5	112,4	113,4	115,2	118,9	123,4	130,6	138,0	151,7	153,6	152,9	152,6	52,6
C-SUV	100,0	106,5	111,5	112,5	113,7	116,8	125,8	133,5	138,7	151,3	155,4	155,7	153,9	53,9
C-SDN	100,0	107,7	113,5	115,4	116,2	120,3	126,9	135,2	139,9	150,0	154,9	155,3	154,5	54,5
C-HB	100,0	105,5	112,3	114,9	118,2	118,8	124,9	133,8	138,7	149,7	155,4	155,6	154,3	54,3
D	100,0	105,9	109,9	112,9	114,1	115,4	120,2	129,1	135,4	149,1	151,7	151,9	150,5	50,5
E	100,0	106,0	108,8	109,3	111,2	115,6	122,6	130,6	132,4	145,6	151,3	152,0	150,8	50,8
Ortalama	100,0	106,1	110,7	112,3	114,8	116,8	124,7	132,2	136,4	149,1	153,1	153,3	152,6	52,6

\*3 yaş / 75.000km

-0,7

■ 2020 yılında, 2.el araç fiyatlarında ortalamada %52,6 artış gözlenmiştir.

## 2.El Online Pazar / Satılan Araçların Yaş Kırılımı



- 2020 yılında ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarda satılan araçların:

-**%22**'sini 1-4 yaşındaki araçlar, **%49**'unu 5-10 yaşındaki araçlar, **%29**'unu 11 ve ↑ yaşındaki araçlar oluşturuyor.

- 2020 yılında ikinci el online pazarda satılan araçların yaş detayını aşağıdaki tabloda görebilirsiniz.

Model Yılı / Yaş	Adet	%
2020 1 yaş↓	71.191	3,5%
2019 2 yaş	69.580	3,4%
2018 3 yaş	111.205	5,4%
2017 4 yaş	204.158	9,9%
2016 5 yaş	223.561	10,9%
2015 6 yaş	197.402	9,6%
2014 7 yaş	139.052	6,8%
2013 8 yaş	139.679	6,8%
2012 9 yaş	159.706	7,8%

Model Yılı / Yaş	Adet	%
2011 10 yaş	137.394	6,7%
2010 11 yaş	74.045	3,6%
2009 12 yaş	53.684	2,6%
2008 13 yaş	69.565	3,4%
2007 14 yaş	54.037	2,6%
2006 15 yaş	68.912	3,4%
2005 16 yaş	56.570	2,8%
2004 ↓ 17 yaş↑	223.314	10,9%
TOPLAM:	2.053.055	100,0%





# INDICATA

PART OF AUTOROLA GROUP

## AUTOROLA TÜRKİYE

Giz2000 Plaza Eski Büyükdere Cad.

No:7 Kat:7 Kat:25/26 34398

Maslak İSTANBUL

[www.indicata.com.tr](http://www.indicata.com.tr)

[info@indicata.com.tr](mailto:info@indicata.com.tr)

<https://www.linkedin.com/company/indicata-türkiye/>

