

Türkiye Otomotiv Sektörü İkinci El Online Pazar Trend Raporu Ocak-Aralık 2019



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

06.Ocak.2020



Aslı Göker

INDICATA TÜRKİYE Satış Direktörü
asl@indicata.com.tr

Herkese merhaba,

Bundan tam bir yıl önce Türkiye otomotiv sektörü 2.el online pazar trend raporunu sizlerle paylaşmaya başladık. Bu süre zarfında aylık olarak hazırlayıp sunduğumuz raporumuza gerek sektör içi gerekse sektör dışından gösterilen ilgi ve paylaşılan güzel geri bildirimler için teşekkür ederiz.

Otomotiv sektörü 2.el araç pazarına yönelik yapay zekâ (artificial intelligence), makine öğrenmesi (machine learning) ve akıllı veri (smart data) nin birleşmesiyle oluşan yeni nesil yazılımı INDICATA ile her gün taranan, işlenen ve analiz edilen güncel online verisi ile hazırlanan pazar trend raporunu 2020 yılında da sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz

INDICATA verilerine göre, 2019 yılında Türkiye 2.el online pazarında 1.771.257 adet satış gerçekleşmiştir. 2018 yılında 1.612.700 adet satış gerçekleşmişti. Buna göre 2.el online pazarında 2019 yılında bir önceki yıla göre %10 büyüme gerçekleştiğini söyleyebiliriz. Yıl boyunca hepimizin bildiği gibi araç bulunurluğunda dönem dönem sıkıntılar yaşandı. Online pazarda ilanı çıkan araçların satılma oranı da buna bağlı olarak artış gösterdi. 2018 yılında onlineda ilanı çıkan araçların %73'ü ortalama 42 günde satılırken, 2019 yılında ilana çıkan araçların %83'ü ortalama 35 günde satılmıştır.

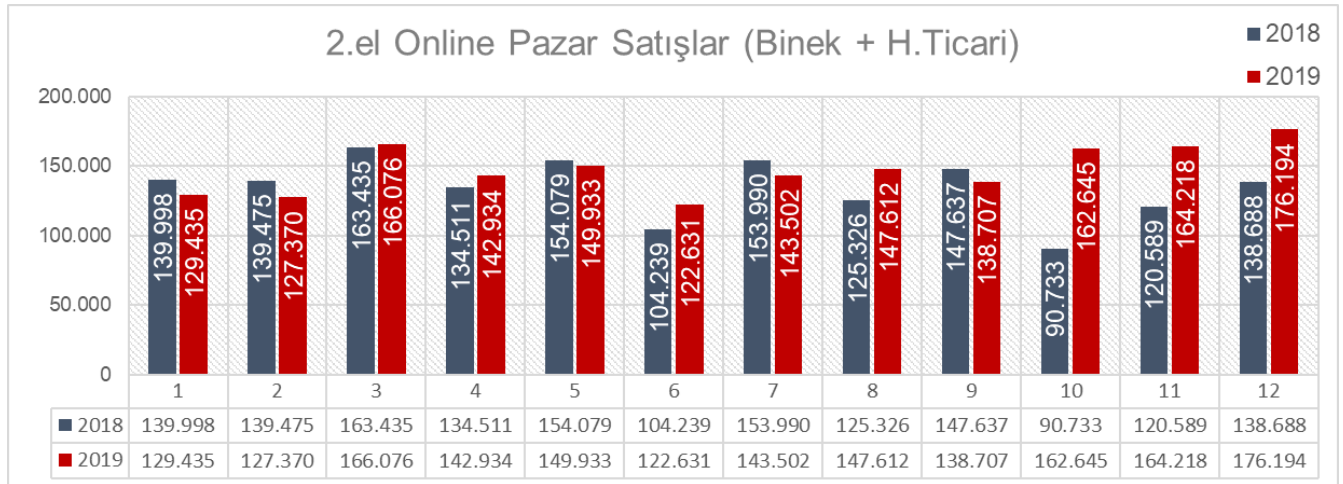
2.el online pazarında pazar lideri yıllık 240.870 adet satış ile Renault olmuştur. Tüm yıl boyunca 2.el pazarında her segmentte fiyatlarda artış gözlemlendiğini aylık raporlarımızda paylaşmıştık. 2019 yılında segmentten bağımsız olarak fiyatlarda ortalama %18,1 oranında artış gerçekleşmiştir.

Tüm detaylarıyla ileriki sayfalarda okuyabileceğiniz "2019 yılı Türkiye Otomotiv Sektörü 2.el Online Pazar Trendi Raporu'nun" 2020 yılı stratejilerinizde kaynak olarak kullanılacağını umuyoruz.

2020 yılının hepimiz için daha verimli ve başarılı bir yıl olmasını dileriz.

Sevgi ve Saygılarımızla,

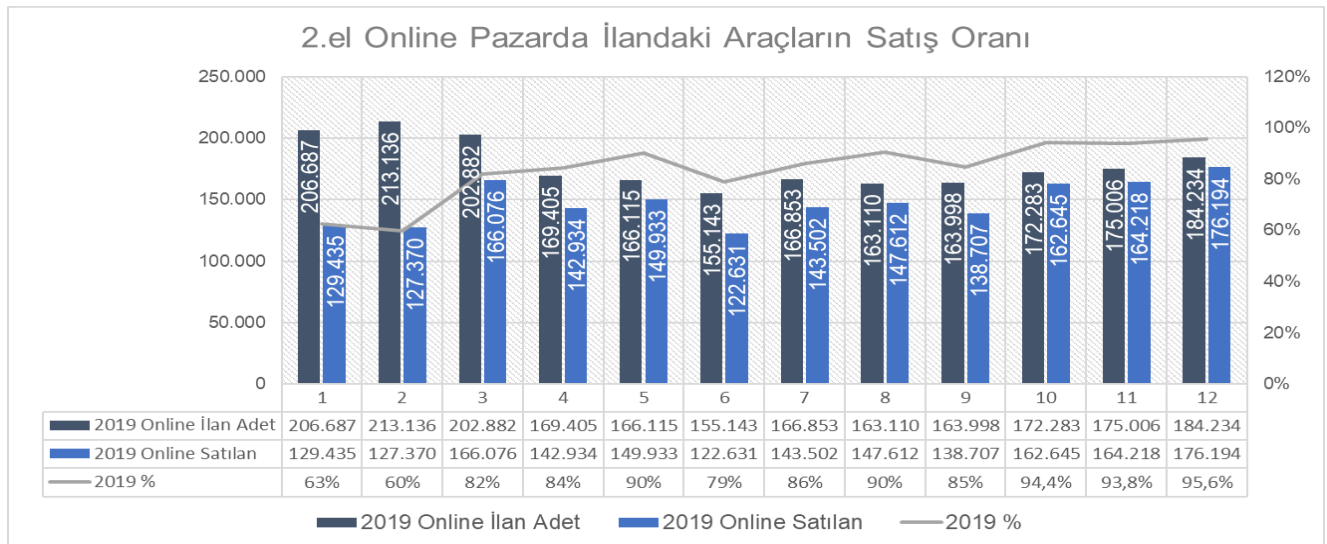
2.EL ONLINE PAZAR / SATIŞ ADETLERİ



■ 2019 Aralık ayında Türkiye 2.el online otomobil ve hafif ticari araç pazarında toplam **176.194** adet satış gerçekleşti. Geçen senenin aynı dönemine göre satışlar **%27** arttı. (▲) (Ara'18: 138.688 / Ara'19: 176.194)

■ 2019 Ocak-Aralık döneminde toplam **1.771.257** adet satış gerçekleşti. 2018 yılına göre 2.el online pazarında **%10** büyüme gerçekleşti. (▲) (Ocak-Aralık'18: 1.612.700 / Ocak-Aralık'19: 1.771.257)

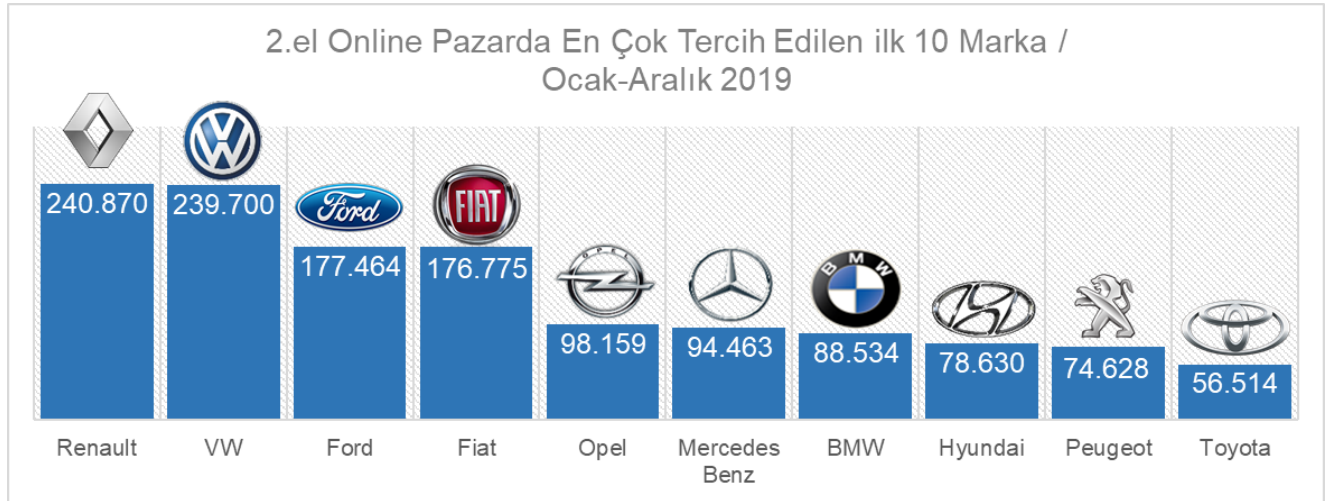
2.EL ONLINE PAZAR / İLANDAKİ ARAÇLARIN SATIŞ ORANI



■ 2019 Aralık ayında Türkiye 2.el online pazarında ilana çıkan araçların **%95,6'sı** satılırken, 2019 Ocak-Aralık döneminde ise 2.el online pazarında ilana çıkan araçların **%83'ü** satıldı. (Ocak-Aralık'19 Online İlan Adedi: 2.138.852 / Satış Adedi: 1.771.257) (İlandan tamamen kalkan araçlar satılmış kabul ediliyor)

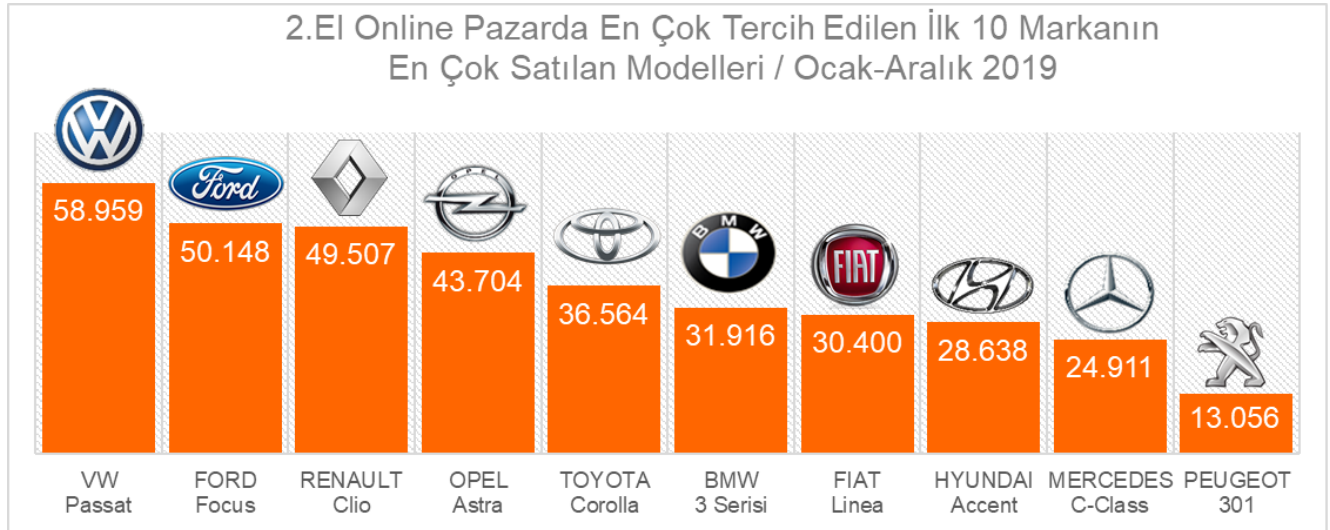
■ 2018 yılında bu oran **%73** olarak gerçekleşmişti. Geçen yıla göre ilanı çıkan ve satılan araç oranında **%13** bir artış gerçekleşti. (▲) (Ocak-Aralık'18 Online İlan Adedi: 2.217.249 / Satış Adedi: 1.612.700)

2.EL ONLINE PAZAR / EN ÇOK TERCİH EDİLEN İLK 10 MARKA



■ 2019 yılında 2.el online pazarda en çok tercih edilen otomotiv markası **240.870** adet satışla Renault oldu. Renault'yu sırasıyla, **239.700** adetle VW, **177.464** adetle Ford, **176.775** adetle Fiat, **98.159** adetle Opel, **94.463** adetle Mercedes-Benz, **88.534** adetle BMW, **78.630** adetle Hyundai, **74.628** adetle Peugeot, **56.514** adetle Toyota izledi. Bu ilk 10 marka, ikinci el online toplam pazarındaki satışların **%75**'ini gerçekleştirdi.

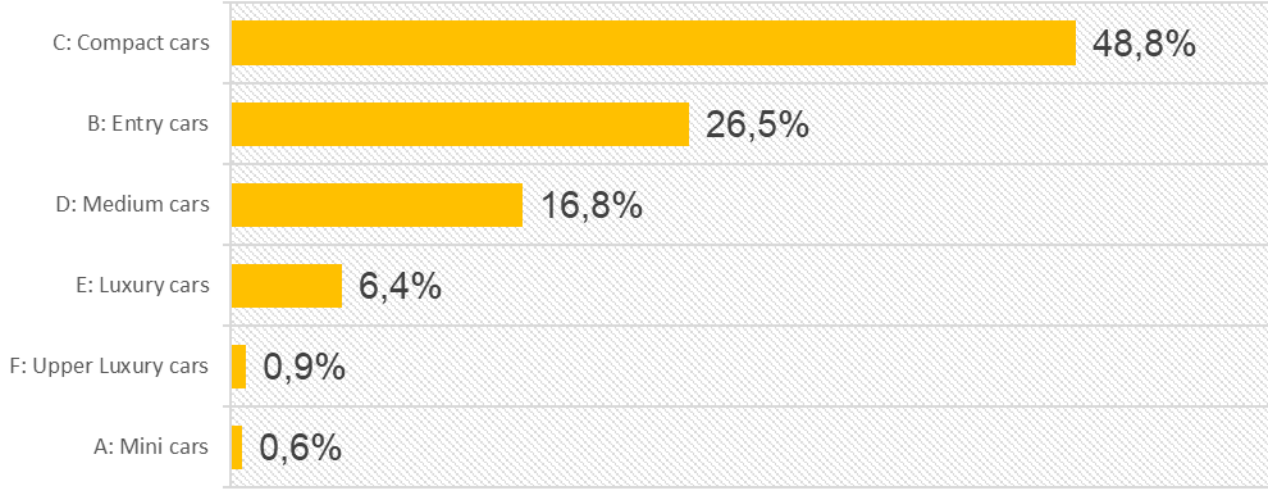
İLK 10 MARKANIN EN ÇOK SATILAN MODELLERİ



■ 2019 yılında 2.el online pazarda en çok tercih edilen ilk 10 markanın en çok satan 10 modelinin satışları (**367.803** adet) 2.el online toplam pazardaki binek araç satışlarının **%28**'ini oluşturuyor.

2.EL ONLINE PAZAR / SEGMENT BAZINDA SATIŞLAR

2.el Online Pazarda Segmentlerin Payları / Ocak - Aralık'19



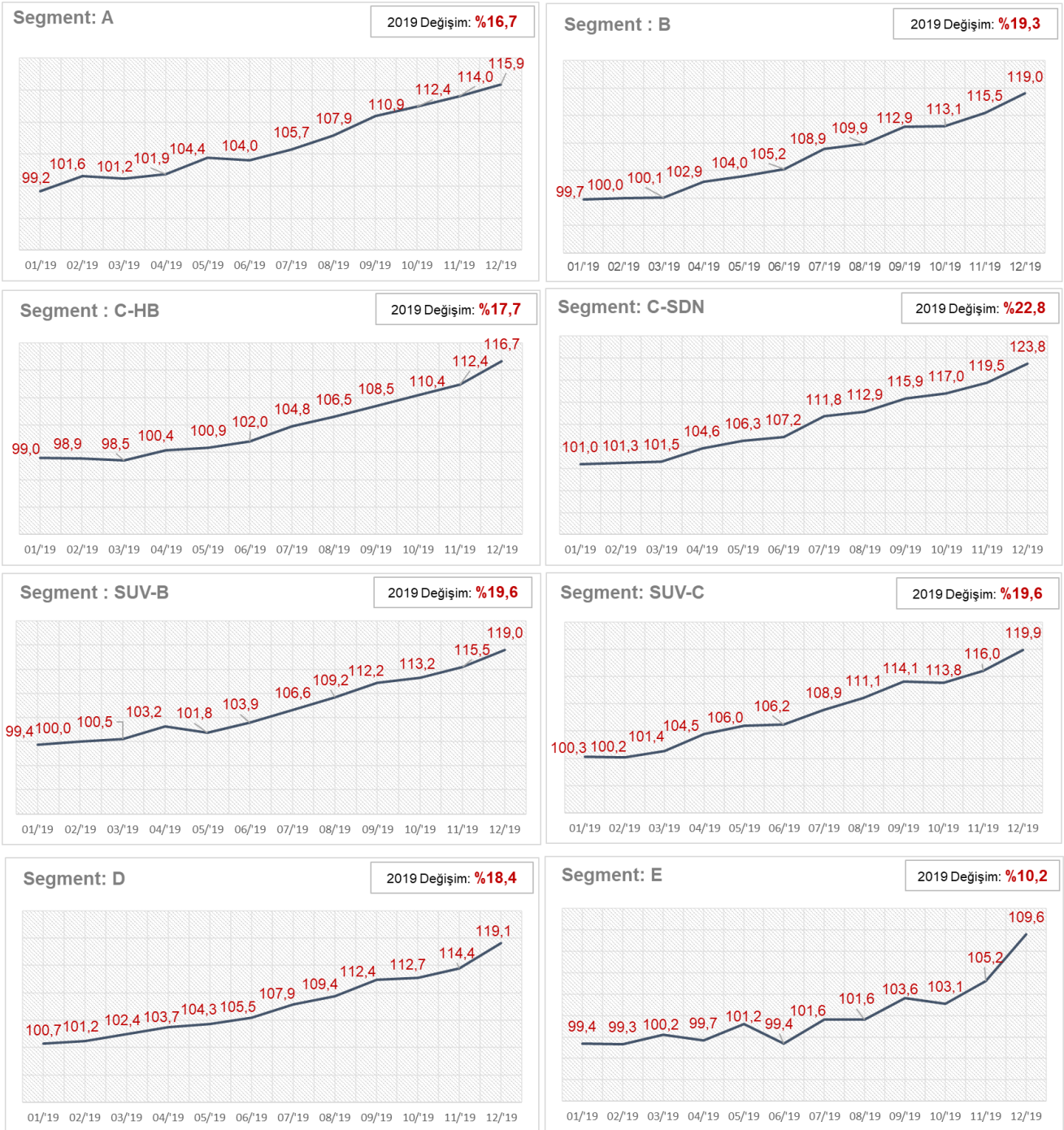
■ 2019 yılında 2.el online pazarda **633.232** adetle en çok C segmenti araçlar satılmıştır. (**%48,8**)

■ Toplam online satışlar içinde binek araçların payı **%73,3**, hafif ticari araçların payı **%26,7** olarak gerçekleşmiştir.

Segment	Aralık'19		Ocak- Aralık'19	
	Satış / Adet	Satış Payı / %	Satış / Adet	Satış Payı / %
A (Mini)	731	0,5%	8.080	0,6%
B (Entry)	35.079	26,3%	343.360	26,5%
C (Compact)	64.775	48,5%	633.232	48,8%
D (Medium)	23.060	17,3%	218.403	16,8%
E (Luxury)	8.519	6,4%	83.485	6,4%
F (Upper Luxury)	1.347	1,0%	11.460	0,9%
Binek Araç Toplam:	133.511	100,0%	1.298.020	100,0%
Binek Araç Toplam:	133.511	75,8%	1.298.020	73,3%
H.Ticari Araç Toplam:	42.683	24,2%	473.237	26,7%
(Binek + H.Ticari):	176.194	100,0%	1.771.257	100,0%



2.EL ONLINE PAZAR / SEGMENT BAZINDA FİYAT TRENDİ



■ INDICATA, Türkiye ikinci el online pazarındaki tüm marka ve modellerin fiyat değişimlerini, fiyat trendlerini, arz talep dengesini, satış hızlarını günlük olarak takip eden bir yazılım.

■ Yukarıda segment bazlı gösterilen fiyat trendi, Türkiye'de ikinci el ticareti ile uğraşan, 40.000'den fazla kurumun halka açık olan sitelerdeki ilanlarının perakende fiyat hareketleri izlenerek hazırlanmıştır.

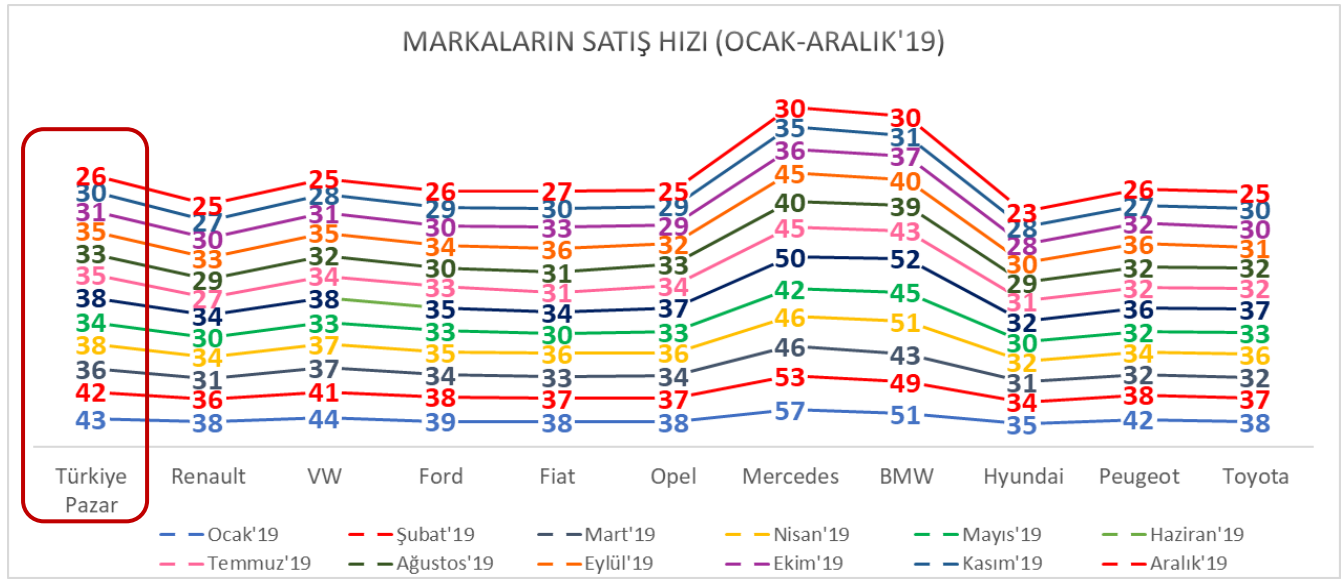


- 2.el online pazarda en çok satılan **22** marka ve **120** modelin, **2 yaş 50.000 km** için hazırlanan segment bazlı fiyat trendi tablolarında 2018 Aralık ayı başlangıç noktası kabul edilmiştir. (100 olarak alınmıştır).
- 2019 Ocak-Aralık döneminde en çok fiyat artışı **%22,8** ile C-SDN segmentinde gerçekleşirken, en düşük fiyat artışı ise **%10,2** ile E segmentinde gerçekleşmiştir.

Segment	12/18	01/19	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19
A	100,0	99,2	101,6	101,2	101,9	104,4	104,0	105,7	107,9	110,9	112,4	114,0	115,9
B	100,0	99,7	100,0	100,1	102,9	104,0	105,2	108,9	109,9	112,9	113,1	115,5	119,0
C-HB	100,0	99,0	98,9	98,5	100,4	100,9	102,0	104,8	106,5	108,5	110,4	112,4	116,7
C-SDN	100,0	101,0	101,3	101,5	104,6	106,3	107,2	111,8	112,9	115,9	117,0	119,5	123,8
SUV-B	100,0	99,4	100,0	100,5	103,2	101,8	103,9	106,6	109,2	112,2	113,2	115,5	119,0
SUV-C	100,0	100,3	100,2	101,4	104,5	106,0	106,2	108,9	111,1	114,1	113,8	116,0	119,9
D	100,0	100,7	101,2	102,4	103,7	104,3	105,5	107,9	109,4	112,4	112,7	114,4	119,1
E	100,0	99,4	99,3	100,2	99,7	101,2	99,4	101,6	101,6	103,6	103,1	105,2	109,6
Ortalama	100,0	99,8	100,3	100,7	102,6	103,6	104,2	107,0	108,6	111,3	112,0	114,1	117,9

- Segment bağımsız olarak baktığımızda, 2019 Ocak-Aralık döneminde, 2.el online pazarda araç fiyatlarında ortalama **%18,1** artış gerçekleşmiştir. (▲)

2.EL ONLINE PAZAR / TERCİH EDİLEN İLK 10 MARKANIN SATIŞ HIZI



■ Yukarıdaki tabloda, ikinci el online pazarda en çok tercih edilen ilk 10 markanın Ocak-Aralık'19 döneminde gün cinsinden satış hızlarını görebilirsiniz. Markaların binek araç satış hızları Türkiye binek pazar satış hızıyla karşılaştırılmıştır.

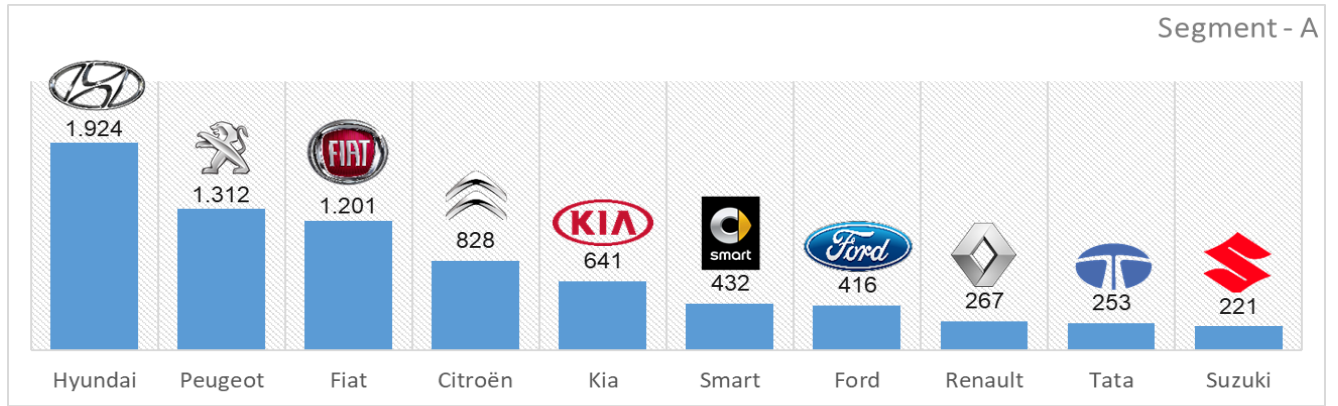
Örnek: Renault satış hızı

Ocak: 38 gün / Şubat: 36 gün / Mart: 31 gün / Nisan: 34 gün / Mayıs: 30 gün / Haziran: 34 gün / Temmuz: 27 gün / Ağustos: 29 gün / Eylül: 33 gün / Ekim: 30 gün / Kasım: 27 gün / Aralık: 25 gün

■ 2019 yılında en hızlı satılan marka ortalama 30 gün satış hızı ile “**Hyundai**  ” olmuştur.

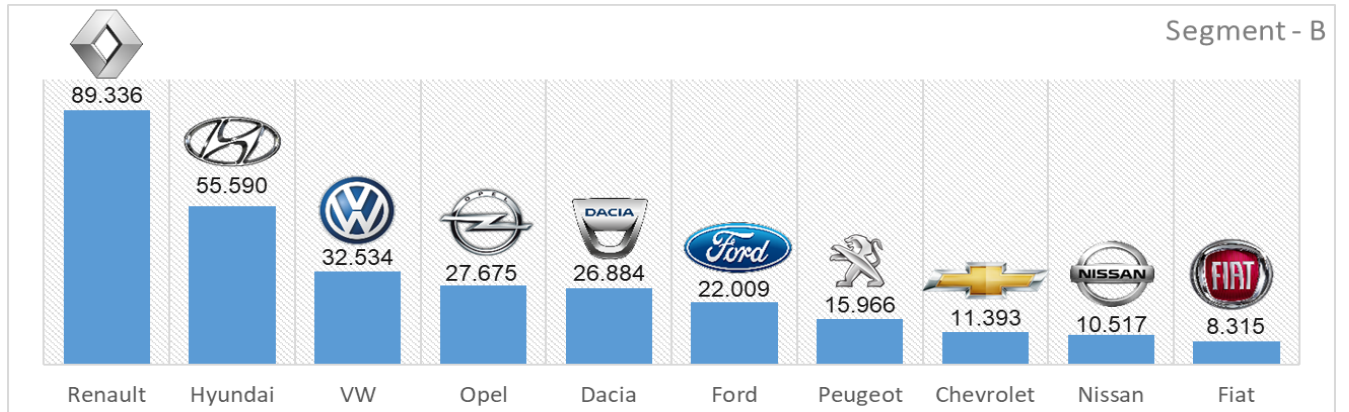


2.EL ONLINE PAZAR / A SEGMENTİ



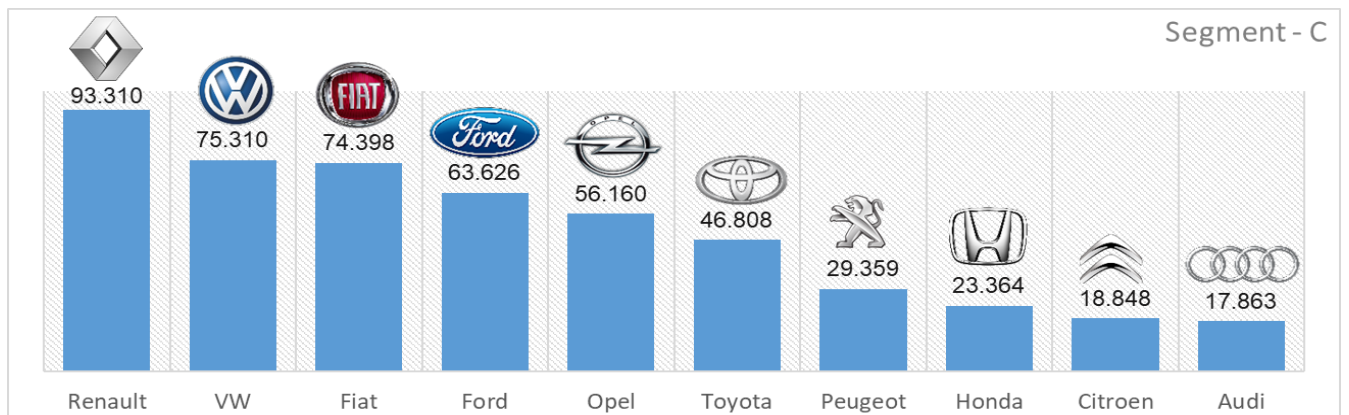
■ 2019 yılı 2.el online pazarda, A segmentinde toplam **8.080** adet araç satıldı. Segmentin lideri **1.924** adet ile Hyundai oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.

2.EL ONLINE PAZAR / B SEGMENTİ



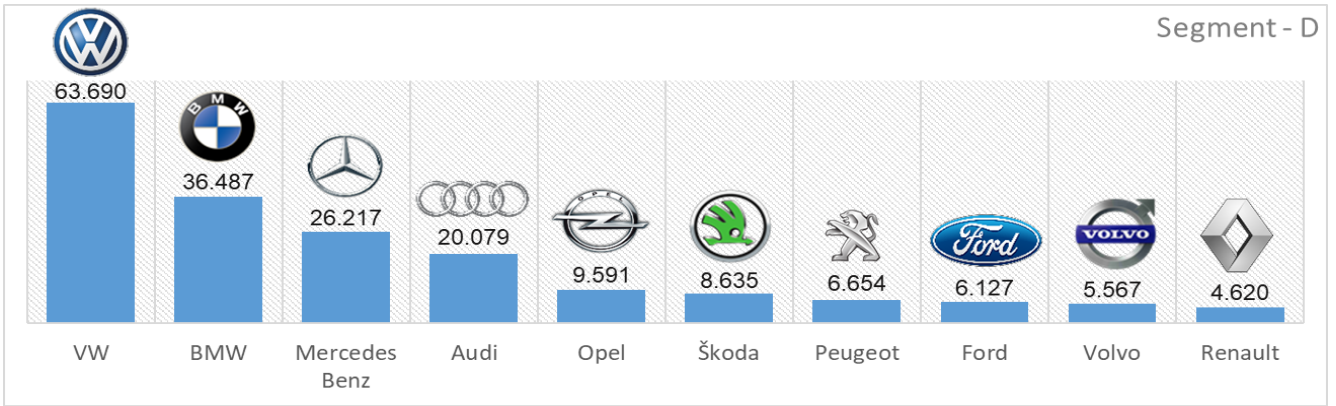
■ 2019 yılı 2.el online pazarda, B segmentinde toplam **343.360** adet araç satıldı. Segmentin lideri **89.336** adet ile Renault oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.

2.EL ONLINE PAZAR / C SEGMENTİ



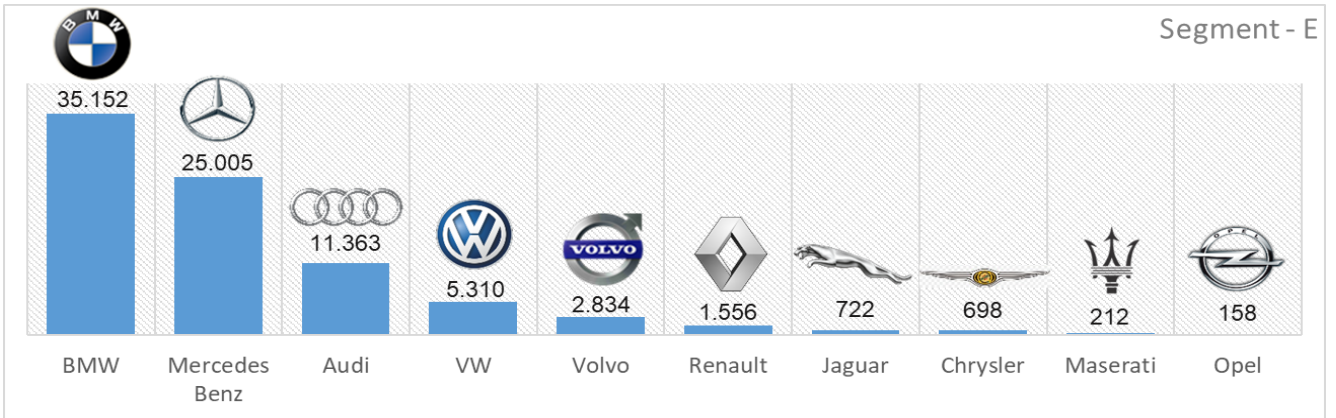
■ 2019 yılı 2.el online pazarda, C segmentinde toplam **633.232** adet araç satıldı. Segmentin lideri **93.310** adet ile Renault oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.

2.EL ONLINE PAZAR / D SEGMENTİ



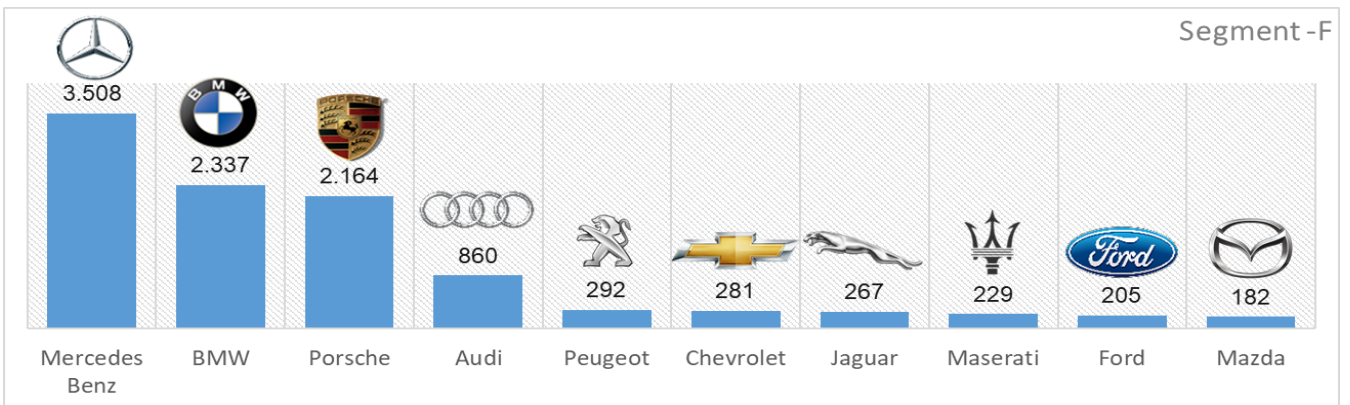
■ 2019 yılı 2.el online pazarda, D segmentinde toplam **218.403** adet araç satıldı. Segmentin lideri **63.690** adet ile VW oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.

2.EL ONLINE PAZAR / E SEGMENTİ



■ 2019 yılı 2.el online pazarda, E segmentinde toplam **83.485** adet araç satıldı. Segmentin lideri **35.152** adet ile BMW oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.

2.EL ONLINE PAZAR / F SEGMENTİ



■ 2019 yılı 2.el online pazarda, F segmentinde toplam **11.460** adet araç satıldı. Segmentin lideri **3.508** adet ile Mercedes-Benz oldu. Yukarıdaki tabloda segmentte en çok tercih edilen ilk 10 markayı görebilirsiniz.



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA TÜRKİYE
Giz2000 Plaza Eski Büyükdere Cad.
No:7 Kat:7 Kat:25/26 34398
Maslak İSTANBUL

www.indicata.com.tr
info@indicata.com.tr